



UPS PULSE

of the Online Shopper™



PRIMA DELL'ACQUISTO



DURANTE L'ACQUISTO



DOPO L'ACQUISTO

Studio in Europa

CONDOTTO DA



comSCORE.

©2015 United Parcel Service of America, Inc.

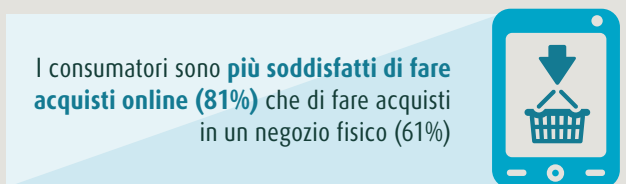
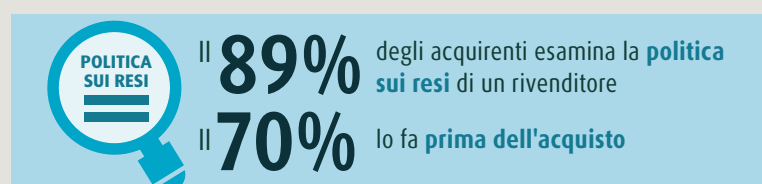
UPS, il marchio UPS e il colore marrone sono marchi di United Parcel Service, Inc. Tutti i diritti riservati.

Per scaricare l'intero libro bianco UPS Pulse of The Online Shopper, visitare: www.ups.com/onlineretail

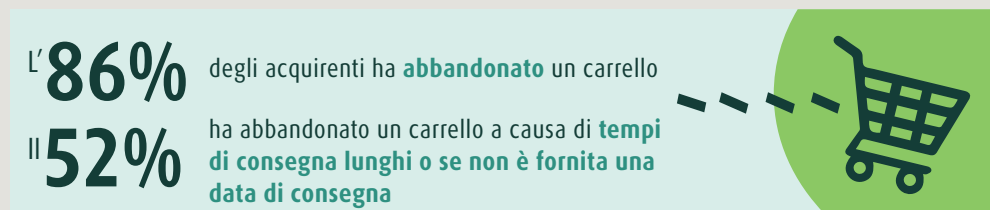
Guida all'acquisto per l'acquirente **flessibile**



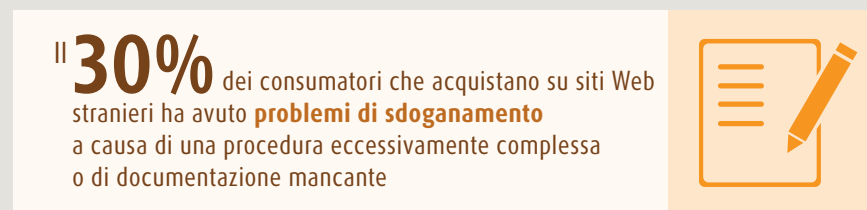
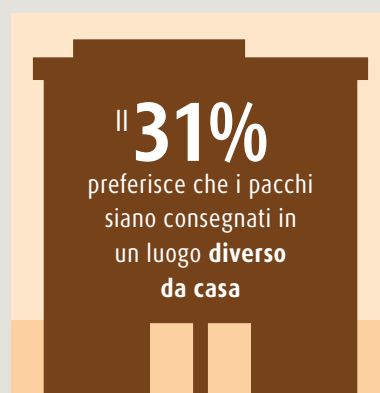
PRIMA DELL'ACQUISTO



DURANTE L'ACQUISTO



DOPO L'ACQUISTO



Oggi l'acquirente flessibile è diventato più esigente nella ricerca degli articoli migliori al miglior prezzo e con la migliore customer experience. Il nuovo mondo multi-canale e multi-dispositivo permette di cercare la migliore convenienza prima, durante e dopo l'acquisto. I dati forniti sono solo alcuni spunti provenienti dal viaggio a 360° fatto da comScore analizzando più di 6.000 acquirenti online europei.

Per un approfondimento sui risultati di UPS Pulse of the Online Shopper, potete chiedere al vostro responsabile commerciale UPS o visitare il sito www.ups.com/onlineretail.