

I migliori consigli per prepararti per le festività con UPS



È il periodo più magico dell'anno. Ma anche il più difficile. Con i nostri servizi, le tue spedizioni arriveranno in condizioni perfette.

Cinque passaggi per un'esperienza di consegna di successo

1. Utilizza le API o i Plug-in UPS nel tuo negozio online

Per fornire informazioni chiare sulle date di consegna e sui costi, in modo che i tuoi clienti sappiano quando arriveranno i loro ordini.



2. Assicurati che i tuoi sistemi di spedizione siano aggiornati con i dettagli di contatto dei tuoi destinatari

In questo modo possiamo informare i destinatari con gli avvisi di consegna e offrire loro la possibilità di reindirizzare gli ordini a una località di consegna più comoda (o discreta).

3. Offri punti di consegna alternativi con la nostra rete UPS Access Point™

In questo modo nessuno vedrà il proprio regalo prima che appaia magicamente sotto l'albero di Natale. La consegna agli Access Point anziché agli indirizzi privati è una soluzione migliore anche dal punto di vista ambientale.

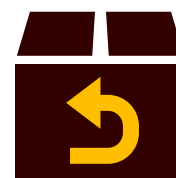


4. Invita i tuoi clienti a scaricare UPS My Choice®

Questa app consente loro di ricevere avvisi di consegna e finestre di consegna stimate, di riprogrammare o reindirizzare il pacco.

5. Offri resi senza stress

Per i regali che non sono stati apprezzati. Ad esempio con il download di un codice a barre per dispositivi mobili e la consegna del pacco presso l'Access Point più vicino, senza la necessità di stampare etichette!



Ti aiutiamo a pianificare in anticipo il periodo di lavoro più impegnativo

Prevediamo che il giorno di maggiore operatività sarà **mercoledì 1 dicembre**, dopo il picco di acquisti online del Black Friday e del Cyber Monday.

Stiamo organizzando giornate lavorative extra nei weekend in tutti i nostri principali hub europei per soddisfare la domanda stagionale.



Siamo qui per offrirti assistenza in occasione delle festività

Abbiamo preparato la nostra azienda per aiutarti a soddisfare le richieste del periodo di picco dello shopping online.

Ci prepariamo a fornirti il livello di servizio che ti aspetti assumendo lavoratori stagionali in tutta Europa come supporto temporaneo nei nostri centri di smistamento: **1.500 aiutanti** e **320 autisti in più**, oltre a più di **1.000 ulteriori percorsi di consegna** gestiti da fornitori esterni.

Quest'anno abbiamo inoltre aggiunto:

Nuove

strutture

e investimenti, tra cui Hannover in Germania, Eindhoven nei Paesi Bassi e l'Aeroporto East Midlands nel Regno Unito

più di 16

voli per quando devi raggiungere i clienti più velocemente



più di 1.000

mezzi al nostro parco veicoli che già ne conta 8.500

La capacità di gestire

71.500

pacchi in più all'ora

Durante i periodi di più intensa attività, ci impegniamo a offrire un servizio di primissimo livello: siamo rinomati per la nostra affidabilità e sicurezza.

Visita la nostra pagina Spedizioni nel periodo delle feste su [ups.com](https://www.ups.com) per scoprire tutte le informazioni di spedizione che ti servono nel periodo festivo.

A nome dei nostri 50.000 dipendenti UPS in Europa, orgogliosi e impegnati, ti auguriamo una stagione festiva all'insegna della soddisfazione e del successo!