

Conseils pour vous préparer pour la période des fêtes avec UPS

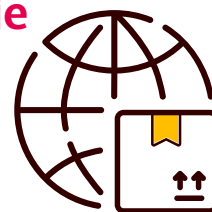


C'est le moment le plus magique de l'année. Mais aussi la période la plus chargée. Nos services vous permettront d'expédier vos colis dans des conditions optimales.

Cinq étapes pour une expérience de livraison réussie

1. Utilisez des API ou des Plug-Ins UPS dans votre boutique en ligne

Ceci vous permettra de fournir des informations claires à vos clients sur les dates de livraison et les coûts. Vos clients seront ainsi informés de la date de livraison de leurs commandes.



2. Assurez-vous que les coordonnées du destinataire sont à jour dans vos systèmes d'expédition

De cette manière, nous pouvons envoyer aux destinataires des alertes de livraison afin de les tenir informés et leur proposer différentes options pour rediriger leurs colis vers une adresse de livraison plus pratique (ou plus discrète).

3. Proposez d'autres adresses de livraison grâce à notre réseau de relais UPS Access Point™

Ainsi, personne ne verra son cadeau avant qu'il n'apparaisse comme par magie sous le sapin. La livraison en relais Access Point plutôt qu'à domicile est également meilleure pour l'environnement.

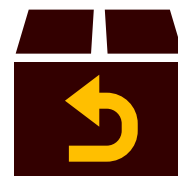


4. Encouragez vos clients à télécharger UPS My Choice®

Cette application leur permet de recevoir des alertes de livraison et des créneaux de livraison estimés, de reprogrammer une livraison ou de réacheminer leur colis.

5. Proposez des retours en toute simplicité

Pour les cadeaux qui n'ont pas eu l'effet escompté. Il suffit de télécharger un code-barres mobile et de déposer le colis dans un relais Access Point à proximité. Aucune étiquette imprimée n'est nécessaire !



Voici quelques astuces pour vous préparer à la période la plus chargée de l'année

Nous prévoyons un pic de livraison le **mercredi 1er décembre** suite au volume d'achats important généré en ligne à l'occasion du Black Friday et du Cyber Monday.

Nous mettons en place des équipes supplémentaires le week-end sur toutes nos principales plateformes européennes pour répondre à la demande saisonnière.



Nous sommes là pour vous aider pendant la période des fêtes de fin d'année

Nous nous sommes préparés pour vous aider à faire face aux exigences de la période des achats en ligne la plus chargée.

Nous nous préparons à vous offrir l'excellente qualité de service que vous attendez de nous. Pour cela, nous embauchons des travailleurs saisonniers temporaires dans toute l'Europe pour nos plateformes de tri, soit **1 500 assistants** et **320 conducteurs** supplémentaires, ainsi **que plus de 1 000 partenaires sous-traitants**.

Cette année, nous avons également ajouté :

De nouvelles

infrastructures

et nouveaux investissements, notamment à Hanovre, en Allemagne, à Eindhoven, aux Pays-Bas, et à l'aéroport East Midlands au Royaume-Uni

+16

vols pour répondre à vos attentes lorsque vos livraisons sont urgentes



+1 000

véhicules à notre flotte comptant déjà plus de 8 500 véhicules.

La capacité de gérer

71 500

colis en plus par heure

Pendant les périodes les plus chargées, nous nous efforçons d'offrir un service inégalé. Nous sommes reconnus pour notre fiabilité et nos performances en matière de sécurité.

Veillez consulter notre page Expédier pendant les fêtes de fin d'année sur [ups.com](https://www.ups.com) pour disposer de toutes les informations d'expédition pendant la période des fêtes pour votre pays.

Au nom de nos 50 000 collaborateurs UPS fiers et dévoués en Europe, nous vous souhaitons de très joyeuses et prospères fêtes de fin d'année !