

## UPS 全球快遞服務最高優惠折扣達 43 折

無法與任何其他優惠或現有的價格折扣合併使用

1. 本活動 (「優惠活動」) 主要給予使用UPS全球特急快遞、UPS全球快遞、UPS全球優捷快遞、UPS全球藍色捷運和/或UPS全球貨運快遞系列服務，從台灣出口至全球的貨件之客戶參與，有效期間為 2020年3月28日至2020年12月12日。此優惠活動僅使用在台灣當地銀行發行的信用卡付款時才有效。
2. 在託運貨件時必須要輸入活動代碼。欲使用活動代碼，貨件必須自2020年3月28日上午12:01 am至2020年12月12日下午 11:59pm台灣時區(GMT+8)止，透過 [ups.com](https://www.ups.com) 上的線上託運系統來進行託運。如果提單於2020年12月12日前處理，貨件必須在2020年12月12日前送交至UPS。寄件人必須擁有符合資格有效的UPS使用者ID。活動代碼無法適用過去的貨件或已經用其他方式付款的未來貨件。如果法律禁止或限制，則優惠無效。沒有現金價值。符合資格的服務和折扣可能會更改。UPS保留隨時自行決定延長優惠期限或終止促銷活動的權利。本活動無法與任何其他優惠或現有的價格折扣合併使用。
3. 此優惠活動提供的託運折扣不適用於第三方託運和非標準服務，例如有特殊要求或合併清關的託運。託運折扣不適用於超過2,000公斤 (實際或材積重量)、UPS 10 KG箱和UPS 25 KG箱的貨物。超過2,000公斤的貨物將按牌價收取費用，並適用所有標準條款、條件和程序。
4. 有效使用此活動代碼，適用的託運折扣將自動用於[ups.com](https://www.ups.com)上有效的《UPS費率指南》中所公告的牌價費率，用於符合條件的從台灣出口至全球之貨件1以(I) 信用卡或 (II) UPS帳號支付款項，並且僅適用於運費。當成功應用活動折扣後，UPS帳號的任何現有合約協議費率將不適用於該貨件。活動代碼將無法使用在其他協易的費率中；活動代碼也無法應用於收件人或第三方付款之貨件。運費折扣僅適用於運費。所有其他費用，包括但不限於輔助費和燃油附加費，應繼續全額支付。所有其他費用，包括但不限於附加費用和燃油附加費，仍需全額支付。UPS不會對任何貨物徵收任何額外費用，例如政府費用。
5. 參與活動的客戶同意保持本活動資訊之機密，包括但不限於：其收費、條款與獎勵以及資訊 (「機密資訊」) 等，除非因法律關係必須公開。客戶同意不得發佈或公開散佈本機密資訊。未經 UPS 書面同意之前，客戶禁止將本活動轉銷、轉贈、指派或提供任何其他單位，如未遵守本機密，UPS可能將立即取消參與本活動的資格。
6. 使用UPS使用者ID 和/或UPS帳號所託運的貨件，將接受 [《UPS服務條款與限制》](#)。本優惠活動下託運的所有貨件均受託運當時有效的 [《UPS服務條款與限制》](#)、《UPS費率指南》及《UPS費率表》之約束。有關UPS提供服務的出口和進口國家名單，請參閱UPS費率指南。

7. 活動期間，如果 UPS 帳號被凍結、暫停、終止，或未支付的款項超出所適用的信用條件，UPS 保留隨時扣留、撤回和/或恢復，針對此活動提供的折扣之權利。如客戶的任一 UPS 帳號下，存在超出適用信用條件的任何未支付款項，UPS 保留進一步取消客戶參與此活動資格的權利。
8. 活動期間 UPS 有權利無條件的終止、修改、暫停、延長或停止部分或是所有活動，而不對客戶或任何第三方負責。
9. 您同意受本協議中規定的條款所約束，當透過使用活動代碼並將貨件交由 UPS 託運時，本協議即生效。針對您在本活動中所託運的貨件，本協議將取代您與 UPS 之間可能存在有關這些服務的所有其他協議。
- 10.