



## 條款及細則 - UPS 歐洲區內託運折扣

# 高達 48% 託運折扣

UPS® Worldwide 服務

### 優惠不可與其他託運折扣或現有的優惠同時使用

1. 是次推廣活動（「推廣活動」）適用於從香港出口的國際合資格託運並使用以下服務，UPS Worldwide Express Plus®，UPS Worldwide Express®，UPS Worldwide Express Saver®，UPS Worldwide Expedited®，和 / 或 UPS Worldwide Express Freight® 服務，推廣期為 2019 年 4 月 14 日至 2019 年 8 月 10 日。
2. 推廣優惠碼必須於建立託運時輸入。託運必須透過 UPS 網上託運平台以使用推廣優惠碼，從 2019 年 4 月 14 日凌晨 12:01，至 2019 年 8 月 10 日晚上 11:59，香港時間（GMT+8）。於 2019 年 8 月 10 日前在線上建立的託運必須於 2019 年 8 月 20 日前提提交至 UPS 成為合資格託運。託運人必須持有有效 UPS 用戶 ID。推廣優惠碼不適用於過去或日後處理入帳的託運。如被法令限制或禁止，合約將宣布為無效。不包含現金價值。UPS 保留修改合資格的服務和優惠之權利。是次推廣活動不可與其他託運折扣或現有的優惠同時使用。
3. 是次推廣活動提供的託運折扣不適用於第三方託運及非標準服務，例如有特殊要求或集中式清關的託運。託運折扣不適用於 2,000 公斤以上（不論實際重量或體積重量）、UPS 10 KG 及 25 KG 紙箱。2,000 公斤以上的託運按 [ups.com](http://ups.com) 上有效的《UPS 費率及服務指南》中的公佈費率計算。所有適用於 2,000 公斤以上託運的標準條款、條件和程序仍然適用。
4. 是次推廣活動的託運折扣必須使用有效推廣優惠碼，託運折扣將自動按 [ups.com](http://ups.com) 的《UPS 費率及服務指南》的公佈費率計算，從最終金額扣減，並以信用卡或 UPS 帳戶號碼處理從香港出口的合資格託運<sup>1</sup>。如 UPS 帳戶已有定價協議，一旦成功使用推廣優惠，任何屬於此帳戶的現有定價協議費率將不適用於此託運。推廣優惠碼不適用於任何額外議定費率優惠。推廣優惠碼亦不適用於收件人或第三方付款的託運。託運折扣只適用於運輸費。所有其他的費用，包括但不限於附加費、燃油附加費，仍需全額支付。UPS 對託運時產生的額外收費概不負責，例如政府費用，並需由託運人承擔全部責任及支付這些費用。



5. 參與推廣活動的客戶即同意就是次推廣活動的資料達成保密協議，此等資料（「保密資料」）包括且不限於：收費、條款與獎賞以及推廣信件之資料等。除非法律要求，否則不得披露保密資料。在獲得 UPS 書面同意前，客戶嚴禁向任何第三方出售、轉贈、指派或提供是次推廣活動資料，如違反該保密協議，UPS 可立即取消是次推廣活動。
6. 透過 UPS 用戶 ID 和 / 或 UPS 帳戶號碼建立託運即接受並同意 [《UPS 服務條款及細則》](#)。是次推廣活動期間的託運均受有效的 [《UPS 服務條款及細則》](#)、《UPS 費率及服務指南》及《UPS 費率表》約束。請參閱《UPS 費率及服務指南》以取得提供 UPS 服務的起運地及目的地國家列表。
7. UPS 保留隨時扣留、撤回和/或恢復針對是次推廣活動提供的折扣的權利如客戶的帳戶號碼被凍結、暫停、終止，或任何到期未付金額。UPS 保留權利以取消客戶參與推廣活動的資格如客戶的 UPS 帳戶號碼內有任何到期未付金額。
8. UPS 保留自行決定進一步終止、修改、暫停、延長其服務範圍，重新制訂任何折扣、運費以及此推廣條款的權利，而無須另外通知向客戶或第三方。
9. 客戶領取推廣優惠碼及使用 UPS 託運從香港出口的合資格託運即接受並同意是次推廣活動的條款及細則，協議將有效並具有約束力，並將取代任何所有您和 UPS 之間的其他託運服務協議。