



## 条款与条件 - UPS 欧洲促销活动

# 最多可省 52%

使用 UPS®全球服务

### 不能与任何其他优惠或现有的价格折扣叠加使用

1. 本次促销活动（“促销”）适用于使用以下服务（所在地区提供该服务）从中国大陆至全球符合条件的出口货件<sup>1</sup>：UPS 全球特快加急服务®、UPS 全球特快服务®、UPS 全球速快服务™、UPS 全球快捷服务®和/或 UPS 全球特快货运®。促销时间为2019年4月7日至2019年9月14日。
2. 请务必在寄件时输入促销代码。如需兑换促销代码，请务必于北京时间2019年4月7日凌晨12:01至2019年9月14日下午11:59期间，在ups.com上使用UPS国际服务寄件。2019年9月14日前（含当日）在线安排的寄件，货件应于2019年9月24日前（含当日）交付UPS，否则将不符合本次促销活动条件。发件人应拥有有效的UPS ID才可参与本次促销活动。促销代码可能不适用于以往的货件，也不能用于以后的账务处理。若法律禁止或受法律限制，则优惠不予生效。不具现金价值。符合条件的服务和折扣可能会有所变化。此次促销不能与任何其他优惠或现有的价格折扣叠加使用。
3. 此次促销活动提供的运费折扣不适用于第三方付款的货件及非标准服务，比如有特殊需求或货件整合清关服务。运费折扣也不适用于超过2,000公斤的货件（无论是实际重量或体积重量）、UPS 10公斤箱和UPS 25公斤箱。超过2,000公斤的货件将按公布费率收费。所有适用于2,000公斤以上货件的标准条款、条件和程序继续适用。
4. 促销代码有效兑换后，对于使用(i)信用卡或(ii)UPS帐号结算的符合条件的从中国大陆至全球的出口货件<sup>1</sup>，所适用的运费折扣将自动应用于递送当时ups.com上有效《UPS运费和服务指南》中发布的运费。对于已有价格协议的UPS帐号，一旦成功使用此次促销折扣，则用于此UPS帐号的所有现存价格协议将不适用于货件。促销代码也不能适用于任何已商定的费率节省。促销代码也不适用于由收件人或第三方支付费用的货件。寄件折扣仅适用于运费。所有其他费用，包括但不限于附加费、燃油附加费，仍需全额支付。UPS将不承担任何由货件引发的额外收费，如政府收费，发件人仍需承担负责此类收费。
5. 客户同意对本次促销活动的信息进行保密，包括但不限于：促销价格、条款、奖励以及信息（“保密信息”），按照法律要求予以披露除外。客户同意不公布或不公开发布这些保密信息。未经UPS书面许可，客户不得擅自将本次促销活动转售、转赠、指派或提供给任何其他方，否则将被立即取消参与本次促销活动的资格。
6. 使用UPS ID和/或UPS帐号安排货件将被视为接受[UPS服务条款与条件](#)。在本次促销活动期间所递送的所有货件均受递送当时有效[UPS服务条款与条件](#)、《UPS运费和服务指南》及UPS税率的约束。有关UPS提供服务的始发地和目的地国家/地区列表，请参阅《UPS运费和服务指南》。



7. 如果客户的 **UPS** 帐号被冻结、暂停、终止，或有未支付款项且不符合可适用赊帐条件，**UPS** 保留可随时扣除、撤销和/或恢复为此次促销活动提供运费折扣的权利。如果客户的 **UPS** 帐号下存在不符合适用赊帐条件的未支付款项，**UPS** 保留进一步取消客户参与本次促销活动的资格。
8. **UPS** 可随时终止、修改、暂停、延长或取消全部或部分促销活动，且无需对客户或任何第三方承担责任。
9. 您兑换促销代码并将包裹交付给 **UPS** 即被视为已接受上述条款，并同意受上述条款约束。这些条款将取代您和 **UPS** 之间可能存在的任何所有其他协议，适用于您在促销活动期间发运的货件。