



## Vận chuyển chậm trễ hoặc thẩm định hải quan không hợp lý có thể gây ra nhiều rắc rối. Người gửi hàng có thể làm gì để giảm thiểu những rắc rối này?

Sự tăng trưởng mạnh mẽ của Thương mại điện tử sẽ kéo theo việc phải cân nhắc kỹ lưỡng hơn về giá trị khai báo của hàng hóa và sự gia tăng trong kiểm tra hải quan. Khai báo giá trị chính xác của hàng hóa có thể giúp hạn chế chậm trễ và những vấn đề khác. Là người xử lý hàng hóa cuối cùng trước khi vận chuyển, người gửi đóng vai trò quan trọng trong việc giúp người nhập khẩu bảo đảm sự chính xác về giá trị.

Thuật ngữ “người gửi hàng” được sử dụng khác nhau trong cộng đồng quốc tế, nhưng thường được dùng để mô tả bên cung cấp hàng hóa để vận chuyển tới điểm đến cuối cùng. Mặc dù người gửi hàng có thể là nhà sản xuất hay công ty chuyển phát, định nghĩa phù hợp ở đây là bên cuối cùng có quyền sở hữu hàng hóa trước khi hàng hóa được gửi.

Bảo đảm cung cấp tài liệu chính xác và hoàn chỉnh cho hải quan bên nhập khẩu và xuất khẩu có thể làm tăng đáng kể khả năng thông quan cho lô hàng.



# Danh sách Những Việc Thiết Thực Nhất Cần Thực Hiện

Trước khi gửi hóa đơn thương mại kèm theo lô hàng, hãy bảo đảm cung cấp những thông tin sau, bao gồm:

- Tên và địa chỉ của người gửi/người bán, bao gồm thông tin liên lạc
- Tên và địa chỉ của người nhận/người mua, bao gồm thông tin liên lạc
- Tên và địa chỉ điểm giao hàng, bao gồm thông tin liên lạc
- Mô tả chi tiết và chính xác về hàng hóa  
*Ví dụ: Kimono lụa, vòng cổ dạng xích 18 kara, áo phông nam 100% cotton, v.v.*
- Số lượng mỗi loại hàng hóa được gửi và đơn vị đo  
*Ví dụ: Sử dụng 2 kiện, 3 tá thay vì 1 gói, 2 hộp*
- Giá mua của mỗi hàng hóa theo đơn vị tiền tệ khi bán; hãy cung cấp giá của từng đơn vị, và nếu có thể, tổng giá của tất cả hàng hóa tương tự nhau.  
**Chú ý:**
  - Giá mua là giá thực tế được trả ở giai đoạn chốt bán hàng trước khi hàng hóa đến hải quan.
  - Giá mua phải khớp với chứng từ thanh toán.
  - Việc cung cấp sai giá bán hàng hóa và/hoặc phân chia đơn hàng nhằm làm giảm giá trị hải quan là hành vi vi phạm pháp luật và có thể dẫn đến hình phạt nghiêm trọng.
  - Nếu hàng hóa không được gửi theo một đơn hàng (ví dụ: bán hàng ký gửi), xác định giá trị của hàng hóa giống hệt/tương tự như khi được xuất khẩu tới quốc gia đến ở cùng thời điểm gửi hàng (hoặc sử dụng một trong các phương pháp định giá khác, nếu có)
- Quốc gia xuất xứ và nhà sản xuất (các) hàng hóa
- Số lượng gói hàng và trọng lượng lô hàng
- Incoterm được sử dụng cho đơn hàng  
*Ví dụ: FOB, CIP, DDP, v.v.*
- Các mức giảm giá, hoa hồng, phí vận chuyển, bảo hiểm và/hoặc bao bì, nếu có  
**Lưu ý:**
  - Tùy theo incoterm được sử dụng cho đơn hàng, chi phí vận chuyển trả trước và/hoặc bảo hiểm có thể được thể hiện trên hóa đơn thương mại.
- Chi phí xử lý hay sửa chữa nếu lô hàng là lô hàng thay thế hoặc gửi trả sau khi sửa chữa
- Các phần bổ sung cho giá trị giao dịch (ví dụ: bản quyền, hỗ trợ, chi phí bao bì, hoa hồng bán hàng, doanh thu bán lại sau đó)

## Sáu phương pháp định giá hàng hóa để làm thủ tục hải quan

Bảo đảm sự chính xác trong thẩm định giá bằng cách sử dụng một trong những phương pháp định giá sau của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO):

- (1) **Giá trị giao dịch của hàng hóa nhập khẩu**  
Phương pháp định giá chính nếu sản phẩm đã được bán; giá trị là giá thực tế được trả cho hàng hóa khi được bán để xuất khẩu ở quốc gia điểm đến, cộng thêm một số khoản bổ sung và khấu trừ (và phải tuân theo giới hạn bán hàng giữa các bên liên quan)
- (2) **Giá trị giao dịch của hàng hóa giống nhau**  
Xác định giá trị dựa trên giá trị thẩm định được chấp nhận đối với hàng hóa giống nhau
- (3) **Giá trị giao dịch của hàng hóa tương tự**  
Xác định giá trị dựa trên giá trị thẩm định được chấp nhận đối với hàng hóa tương tự
- (4) **Giá trị khấu trừ**  
Khi không thể xác định được giá trị giao dịch, giá trị khấu trừ được tính bằng cách cộng hoặc trừ từ đơn giá ban đầu
- (5) **Giá trị tính toán**  
Hiếm khi được sử dụng, giá trị tính toán là tổng chi phí sản xuất, lợi nhuận và chi phí chung
- (6) **Giá trị phái sinh (phương pháp khởi điểm)**  
Nếu không thể xác định giá trị phù hợp, thẩm định giá có thể dựa trên các giá trị được xác định trước đó và các phương pháp có thể được áp dụng linh hoạt

Tham khảo trang web của WTO để biết thêm thông tin (<http://bit.ly/6-Valuation-Methods>).

Đối với các câu hỏi liên quan đến lô hàng, vui lòng liên lạc với Đại diện Dịch vụ Khách hàng địa phương hoặc Nhân Viên Quản lý Tài khoản của bạn. Nếu bạn cần thêm hỗ trợ từ Chuyên gia Quản lý Thương mại, hãy cân nhắc (Sandler & Travis trade Advisory Services (STTAS), một Công ty của UPS (<https://www.sttas.com/>)).

© Bản quyền 2019 United Parcel Service of America, Inc. UPS, nhãn hàng UPS và màu nâu là thương hiệu của United Parcel Service of America, Inc. Bản quyền đã được đăng ký và bảo vệ. Tài liệu này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin. Tài liệu này không phải là tư vấn pháp lý - hãy xin ý kiến của cố vấn pháp lý riêng của bạn.



Hậu quả của việc khai báo không chính xác giá trị hàng hóa có thể rất nghiêm trọng. Các cơ quan hải quan tại biên giới có quyền thực hiện những hành động sau:

- Thu giữ hàng hóa
- Yêu cầu bằng chứng thanh toán hoặc các bằng chứng chứng minh giá trị khác, dẫn đến chậm trễ và chi phí khác cho người nhập khẩu
- Thu hồi đặc quyền de minimis (ngưỡng nhập khẩu tối thiểu), yêu cầu trả thuế cho các mục hàng mậu dịch và phi mậu dịch trong tương lai
- Mở cuộc điều tra chính thức, có thể dẫn đến những chậm trễ đáng kể và thanh toán lại thuế phù hợp
- Bắt đầu thanh tra hoặc kiểm tra các giao dịch tương lai, hàng hóa bị chậm trễ ở biên giới

