



5 Yếu Tố Các Nhà Sản Xuất Châu Á Nên Chú Trọng Trước Khi Thâm Nhập Thị Trường Quốc Tế

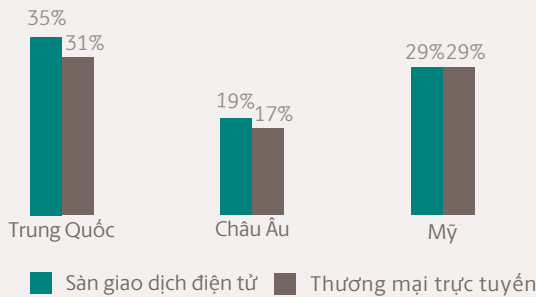
Khảo sát về Động lực Mua hàng trong ngành Công nghiệp (Industrial Buying Dynamics) năm 2017 của UPS cung cấp cho các nhà sản xuất Châu Á những hiểu biết chuyên sâu mang tính chiến lược về nhận thức và hành vi của 2.500 đơn vị mua hàng công nghiệp tại Trung Quốc, Châu Âu và Mỹ.

Thương mại Điện tử

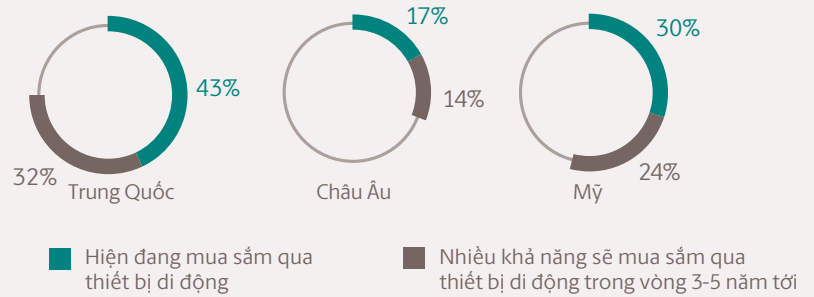


Mua sắm thông qua các kênh trực tuyến đang gia tăng nhanh, đặc biệt tại thị trường Trung Quốc

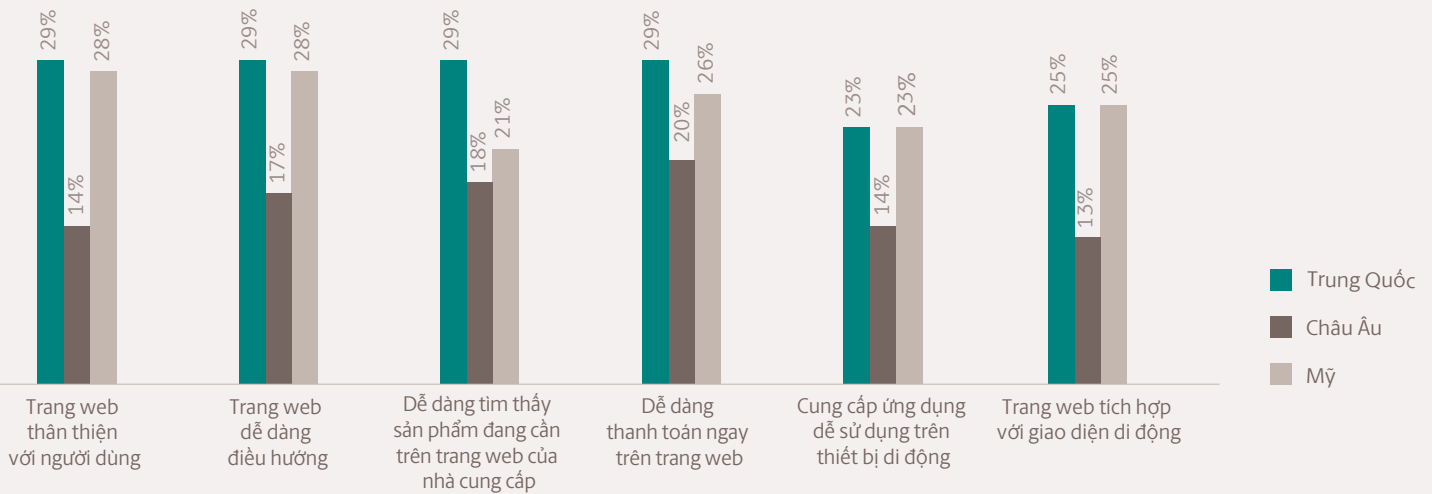
Mua sắm qua các sàn giao dịch điện tử và trực tuyến nhiều khả năng sẽ tăng trưởng trong vòng 3-5 năm tới



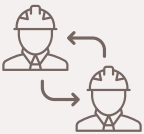
Tỷ lệ mua sắm qua thiết bị di động



Tỷ lệ hoàn toàn hài lòng với dịch vụ trực tuyến và trên thiết bị di động của các nhà cung cấp



Tính năng tương tác cá nhân



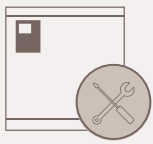
Cải tiến khả năng tìm kiếm trực tuyến là đặc biệt quan trọng, đồng thời cũng cần chú trọng những tính năng tương tác cá nhân

3 nguồn được sử dụng nhiều nhất khi tìm hiểu về nhà cung cấp

Trung Quốc	Châu Âu	Mỹ
63% Công cụ tìm kiếm trực tuyến	43% Các triển lãm thương mại	46% Trang web của doanh nghiệp
57% Trang web của doanh nghiệp	41% Trang web của doanh nghiệp	43% Công cụ tìm kiếm trực tuyến
48% Đại diện bán hàng của doanh nghiệp	40% Đại diện bán hàng của doanh nghiệp	35% Đại diện bán hàng của doanh nghiệp

Lý do lựa chọn mua sắm trực tiếp qua cá nhân

	Trung Quốc	Châu Âu	Mỹ
An toàn	•	•	
Nhanh chóng			•
Dễ dàng đặt đơn hàng tương tự	•		
Có thể đảm bảo đơn hàng được xử lý chính xác			•
Cung cấp thông tin mới nhất về sản phẩm	•	•	
Dễ nhận được phản hồi khi thắc mắc	•	•	•
Có thể thương lượng về giá thành		•	



Dịch vụ Hậu mãi

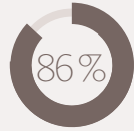
Dịch vụ Hậu mãi là nhân tố thiết yếu khi thâm nhập các thị trường nước ngoài

Phần lớn mong muốn được hưởng dịch vụ hậu mãi tại chỗ

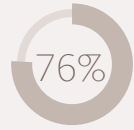
Trung Quốc



Châu Âu



Mỹ



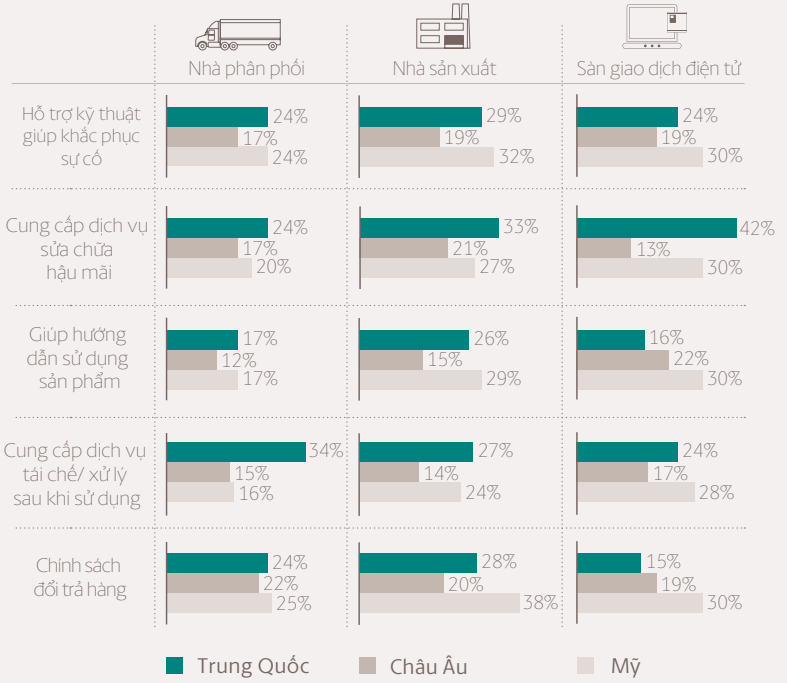
Những dịch vụ hậu mãi được yêu cầu nhiều nhất

42% Bảo dưỡng tại chỗ

34% Dịch vụ đổi trả hàng

43% Dịch vụ đổi trả hàng

Tỷ lệ hài lòng với dịch vụ hậu mãi hiện hành



Uy tín và Chất lượng

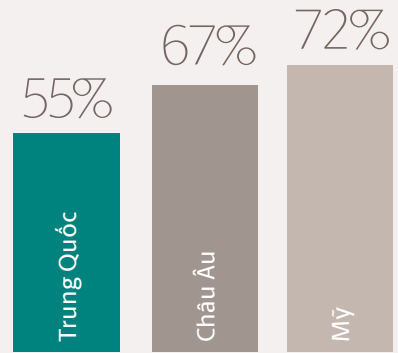


Chất lượng sản phẩm là yếu tố quan trọng nhất khi doanh nghiệp lựa chọn nhà cung cấp

Yếu tố khi lựa chọn nhà cung cấp

Trung Quốc	Châu Âu	Mỹ
Chất lượng sản phẩm	Chất lượng sản phẩm	Chất lượng sản phẩm
Uy tín tốt	Giá thành/ chất lượng phù hợp	Giá thành/ chất lượng phù hợp
Chăm sóc khách hàng	Tình trạng hàng sẵn có	Tình trạng hàng sẵn có

Tỷ lệ lượng sản phẩm có nguồn gốc trong nước

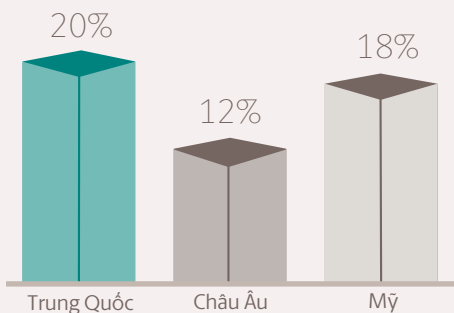


Công nghệ in 3D



Công nghệ in 3D giúp thực hiện những sản phẩm chất lượng cao, đặc biệt quan trọng với tính tùy chỉnh lớn

Nhiều doanh nghiệp có khả năng chuyển đổi sang nhà cung cấp tích hợp công nghệ in 3D



Lợi ích của công nghệ in 3D

