



Điều Khoản và Điều Kiện áp dụng - Chương Trình Khuyến Mãi Của UPS Dành Cho Tuyến Thương Mại châu Âu

Chiết khấu lên đến **58%**

Dịch vụ UPS® Worldwide

Không được kết hợp chương trình khuyến mãi này với bất kỳ ưu đãi hoặc chiết khấu giá hiện có khác.

1. Khuyến mãi này ("Khuyến mãi") dành cho các lô hàng xuất khẩu từ Việt Nam sử dụng dịch vụ UPS Worldwide UPS Worldwide Express Plus™, UPS Worldwide Express™, UPS Worldwide Express Saver®, UPS Worldwide Expedited™, và/hoặc UPS Worldwide Express Freight®, và sẽ có hiệu lực trong khoảng thời gian từ 7/4/2019 đến 14/9/2019.
2. Mã khuyến mãi phải được nhập vào tại thời điểm gửi hàng. Để được áp dụng mã này, các lô hàng phải được tạo bằng UPS Internet Shipping trên ups.com từ 12:01 sáng ngày 7/4/2019 đến 11:59 tối ngày 14/9/2019, theo giờ Việt Nam (GMT+7). Các lô hàng được xử lý trực tuyến trước ngày 14/9/2019, để đủ điều kiện áp dụng trong chương trình cần phải được giao cho UPS trước ngày 24/9/2019. Người gửi hàng phải có một ID UPS hợp lệ. Mã khuyến mãi có thể không áp dụng cho các lô hàng trong quá khứ hoặc để xử lý trong tương lai. Ưu đãi sẽ không có giá trị khi bị cấm hoặc bị hạn chế bởi luật pháp. Không được quy đổi thành tiền mặt. Các dịch vụ và chiết khấu đủ điều kiện có thể thay đổi. UPS có quyền tự gia hạn thời hạn ưu đãi hoặc chấm dứt chương trình khuyến mãi bất cứ lúc nào. Không kết hợp chương trình khuyến mãi này với bất kỳ ưu đãi hoặc chiết khấu giá hiện có khác.
3. Chiết khấu gửi hàng được cung cấp trong Khuyến mãi này không áp dụng cho các lô hàng bên thứ ba và dịch vụ phi tiêu chuẩn, ví dụ như các lô hàng được thông quan hợp nhất hay có yêu cầu đặc biệt. Chiết khấu gửi hàng không áp dụng cho các lô hàng nặng quá 2.000 kg (tính theo trọng lượng thực và trọng lượng khối), UPS 10 KG Box và UPS 25 KG Box. Tất cả các điều khoản, điều kiện và thủ tục cho lô hàng vượt quá trọng lượng 2.000 kg vẫn tiếp tục áp dụng.
4. Khi sử dụng mã khuyến mãi hợp lệ, chiết khấu gửi hàng sẽ tự động áp dụng vào giá niêm yết theo Hướng dẫn về Giá và Dịch vụ UPS trên ups.com tại thời điểm gửi hàng cho các lô hàng xuất khẩu từ Việt Nam được thanh toán bằng (i) thẻ tín dụng hoặc (ii) số tài khoản UPS. Đối với các tài khoản UPS có giá hợp đồng với UPS, khi áp dụng thành công chiết khấu khuyến mãi, mọi



chiết khấu giá trong hợp đồng hiện tại sẽ không được áp dụng. Mã khuyến mãi không kết hợp với chiết khấu thoả thuận nào khác. Mã khuyến mãi cũng không hợp lệ đối với các lô hàng thanh toán bởi người nhận hoặc bên thứ ba. Chiết khấu gửi hàng sẽ chỉ áp dụng trên phí vận chuyển hàng hóa. Tất cả các phí khác, bao gồm nhưng không giới hạn, phụ phí nhiên liệu và các phụ phí khác, sẽ tiếp tục được thanh toán như bình thường. UPS sẽ không chịu bất kỳ khoản phí bổ sung nào, như Lệ phí của chính phủ, và người xuất khẩu hàng chịu trách nhiệm toàn phần cũng như trách nhiệm pháp lý cho tất cả các khoản phí này.

5. Khách hàng đồng ý bảo mật thông tin của Khuyến mãi, bao gồm nhưng không giới hạn về mức giá, điều khoản, chiết khấu, ưu đãi và thông tin trong Thư Khuyến Mãi ("Thông tin mật") trừ khi phải tiết lộ theo yêu cầu của pháp luật, và cũng đồng ý không đăng tải hay công khai Thông tin bảo mật. Khách hàng không được phép bán lại, chuyển nhượng, chỉ định hay cung cấp thông tin Khuyến mãi cho bất kỳ bên nào khác mà không có văn bản chấp thuận trước của UPS và việc không tuân thủ này có thể dẫn đến việc khách hàng lập tức bị hủy tư cách tham gia Khuyến mãi.
6. Khi gửi hàng bằng ID và/hoặc số tài khoản UPS, khách hàng chấp nhận các Điều khoản và Điều kiện Dịch vụ UPS. Tất cả các lô hàng được vận chuyển theo chương trình Khuyến mãi này sẽ tuân thủ các Điều khoản và Điều kiện Dịch vụ UPS, Hướng dẫn Dịch vụ và Giá UPS và Biểu thuế UPS có hiệu lực tại thời điểm gửi hàng. Vui lòng tham khảo Hướng dẫn Dịch vụ và Giá của UPS để biết danh sách các quốc gia UPS cung cấp dịch vụ.
7. UPS có toàn quyền quyết định từ chối, thu hồi và/hoặc phục hồi chiết khấu gửi hàng cung cấp trong Khuyến mãi này nếu bất kỳ số tài khoản UPS nào của khách hàng bị tạm ngưng, đình chỉ, chấm dứt hay chưa trả dứt nợ vượt quá thời hạn tín dụng hiện hành tại bất kỳ thời điểm nào. UPS cũng có toàn quyền từ chối tư cách tham gia khuyến mãi của khách hàng nếu số tài khoản UPS chưa trả dứt nợ vượt quá thời hạn tín dụng hiện hành.
8. UPS có thể, tại mọi thời điểm, toàn quyền quyết định chấm dứt, sửa đổi, đình chỉ, gia hạn hoặc gián đoạn toàn bộ hay một phần chương trình Khuyến mãi mà không phải chịu bất kỳ trách nhiệm pháp lý trước khách hàng hoặc bất kỳ bên thứ ba nào khác.
9. Khách hàng đồng ý tuân thủ và chấp thuận các điều khoản được quy định khi áp dụng mã khuyến mãi này và giao bưu kiện cho UPS, và các điều khoản này thay thế tất cả các thoả thuận khác giữa khách hàng và UPS nếu có, áp dụng cho các lô hàng sử dụng chiết khấu của chương trình Khuyến mãi này.