

Лучшие советы для подготовки к праздничному сезону от UPS



Это самое волшебное время года. Но и самое непростое. В пиковый сезон мы организуем доставку Ваших отправок в наилучшем виде.

Пять шагов для успешной доставки

1. Используйте в Вашем интернет-магазине API или плагины UPS

Для получения четкой информации о датах и стоимости доставки, чтобы Ваши клиенты знали, когда их заказы будут доставлены.



2. Убедитесь, что в Ваших системах создания отправок обновлена информация о контактных данных получателей

Таким образом, мы сможем информировать Ваших клиентов о доставке, а также предложить им возможность перенаправить отправление в более удобное для них место.

3. Предложите альтернативные пункты доставки с помощью нашей сети UPS Access Point™

Таким образом, никто не увидит своего подарка, пока он волшебным образом не появится под новогодней елкой. Кроме того, доставка в пункты получения, а не по индивидуальным адресам, представляет собой более экологичный подход.

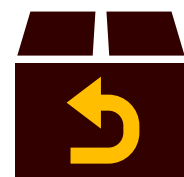


4. Предложите своим клиентам скачать UPS My Choice®

Это приложение позволяет получать уведомления о доставке отправок, узнавать ориентировочные сроки доставки, изменять время или адрес доставки.

5. Предложите удобные возвраты

Для тех, кому подарки не подойдут. Все очень просто! Получателю потребуется только загрузить штрих-код на мобильное устройство и передать отправление в ближайший пункт UPS Access Point без необходимости печатать накладную.



Мы поможем Вам планировать заранее в самое загруженное время

Мы ожидаем, что нашим самым загруженным днем будет **среда, 1 декабря**, в связи с резким увеличением объема интернет-продаж в «Черную пятницу» и «Киберпонедельник».

Чтобы успешно удовлетворить сезонный спрос, мы внедряем дополнительные сортировочные пункты в выходные дни во всех наших крупнейших европейских центрах.



Мы готовы поддержать Вас в этот праздничный сезон

Мы уже готовы помочь удовлетворить потребности Ваших клиентов в период пика онлайн-продаж.

В рамках подготовки к предстоящему праздничному сезону для предоставления неизменно превосходного уровня обслуживания, мы нанимаем сезонных работников в наши сортировочные центры по всей Европе — **1 500 дополнительных помощников** и **320 водителей** — а также **более 1 000 дополнительных субподрядчиков** и маршрутов доставки.

В этом году мы также добавили:

Новые

объекты

и инвестиции, включая Ганновер (Германия), Эйндховен (Нидерланды) и аэропорт Восточный Мидландс (Великобритания)

+16

рейсов для скорейшей доставки



+1 000

единиц к нашему автопарку, насчитывающему более 8500 транспортных средств

Наша пропускная способность повысилась на

71 500

отправлений в час

Даже в самое загруженное время мы стремимся обеспечить высочайший сервис. Мы предлагаем неизменную надежность и безопасность.

Для ознакомления с более подробной информацией об организации перевозок в праздничные дни в Вашей стране посетите нашу страницу «Доставка в праздничный сезон» на сайте [ups.com](https://www.ups.com).

От имени наших 50 тысяч преданных сотрудников UPS в Европе мы желаем Вам счастья и процветания в наступающем праздничном сезоне!