



“Já temos clientes nos Estados Unidos, Irlanda e Austrália e tenho certeza que posso continuar contando com a UPS para me ajudar a expandir meus negócios.”

Um gostinho do Brasil, do outro lado do mundo

A relação migratória entre Brasil e Japão tem origem no início do século XX. Atualmente, o Brasil tem a maior população japonesa fora do Japão no mundo, com pelo menos 1,5 milhão de pessoas.

Um século após a chegada dos primeiros grupos de imigrantes japoneses ao Brasil, o processo inverso também aconteceu: os descendentes de brasileiros migraram para o Japão (eles são chamados de *dekasseguis*). Hoje, pelo menos 300 mil brasileiros descendentes de japoneses vivem no Japão, que muitas vezes acompanhados de seus cônjuges, migram para o país para trabalhar em indústrias, na maioria dos casos. Os brasileiros estão em terceiro lugar entre as etnias que compõem a população japonesa, superado apenas por coreanos e chineses.

Michelle Onishi morou no Japão por mais de dez anos e enquanto esteve lá conheceu muitos brasileiros e criou uma rede de amigos. Voltando ao Brasil, e pensando nos amigos brasileiros que vivem lá, Michelle resolveu abrir seu próprio negócio para apoiar quem sente falta do país e de suas peculiaridades. Assim, foi criada a Box Brasil, uma empresa de personal shopper, para ajudar os brasileiros que moram no Japão a importar o que sentem falta. Eles explicam a Michelle o que precisam e ela vai às lojas no Brasil, compra e envia usando os serviços da UPS.





“A cultura japonesa é muito diferente da nossa cultura. Os brasileiros que moram lá sentem muita falta de nossas roupas, já que a alfaiataria deles é muito diferente da nossa. Meus clientes pedem muito por jeans e sapatos brasileiros e com o suporte que a UPS nos concede, podemos entregar a eles em poucos dias. Alimentos específicos, doces e cosméticos que só se encontram no Brasil são os itens mais pedidos, trazendo alegria e conforto para quem sente tanta falta de seu país.”

Michelle começou a trabalhar com a UPS em 2010, mas desde o ano passado e devido à pandemia, seu volume aumentou três vezes mais. Ela começou a trabalhar com varejistas no Japão, também interessados em produtos brasileiros, que buscavam a expertise da Box Brasil para ajudá-los a importar os produtos que precisam. Com o aumento de seu volume, ela passou a utilizar diversos serviços da UPS, como [UPS Worldwide Express Saver™](#), serviço que permite fazer entregas rápidas e garantidas no Japão em quatro dias e em outros países de dois a seis dias úteis, e [UPS Worldwide Expedited™](#), um serviço mais econômico para entregas menos urgentes. Michelle também está usando o [UPS Worldwide Express Freight™](#), um serviço rápido de carga paletizada, para apoiar os varejistas que desejam revender produtos, como calçados brasileiros.

Além desses serviços de entregas, a UPS também implementou ferramentas de tecnologia, facilitando seus processos nos negócios do dia-a-dia. Para atender às suas necessidades, a empresa está aproveitando as vantagens do [UPS WorldShip®](#), um software de envio que permite ao cliente processar facilmente as remessas, permanecendo em conformidade e reduzindo erros dispendiosos, e [UPS CampusShip®](#), que permite que vários usuários gerem etiquetas de remessa facilmente, bastando ter acesso à Internet. A UPS também oferece impressoras térmicas para que Box Brasil possa imprimir suas etiquetas de remessa com mais rapidez e eficiência.

Michelle e sua equipe também estão usando o [UPS Import Control®](#), uma ferramenta de envio internacional que facilita a geração de etiquetas de remessa ao importar produtos, o que os ajuda a gerenciar os custos de remessa com mais eficiência, decidindo qual velocidade ou serviço usar e minimizando atrasos alfandegários com informações livres de erros.

Para agilizar a resolução do atendimento ao cliente para problemas críticos, a UPS incluiu a Box Brasil para participar do Programa de Cliente Preferenciais da UPS (PCP). Algumas das vantagens de estar no programa incluem uma equipe dedicada exclusivamente à resolução de problemas com remessas, linha telefônica exclusiva para situações de urgência e atendimento a solicitações por e-mail em algumas horas.

“O programa PCP me trouxe mais agilidade e confiança em todo o processo. No programa PCP, mando um e-mail e poucos minutos depois tenho uma equipe resolvendo minhas dúvidas, sem perder tempo que eu poderia dedicar aos meus clientes.”

Com o apoio da UPS e suas soluções, a Box Brasil está conseguindo aumentar sua presença, expandindo seus negócios para além do Japão.

