

## WYTYCZNE DOTYCZĄCE WYKORZYSTANIA NAZWY UPS®

Klient przestrzega Wytycznych dotyczących wykorzystania nazwy UPS Economy tu przedstawionych w przypadku, gdy stosuje nazwę usługi UPS Economy w wersji drukowanej lub w komunikatach elektronicznych w związku z prowadzeniem sprzedaży detalicznej w sieci. Renomowana marka UPS® obejmuje wiele istotnych punktów stycznych, w tym nazwy znaków towarowych. Firma UPS („my” lub „nasza”) opracowała nazwy usług, aby ułatwić klientom wybór potrzebnych rozwiązań. W związku z tym prosimy o poprawne stosowanie tych nazw, co pomoże nam chronić te cenne aktywa. Jeśli zamierzasz korzystać z usługi UPS Economy, upewnij się, że poprawnie stosujesz jej nazwę. Należy przestrzegać następujących Wytycznych dotyczących wykorzystania nazwy:

- Wiele z naszych zarejestrowanych usług zawiera w nazwie przedrostek „UPS”. Przedrostek ten stanowi część zarejestrowanej nazwy i należy go zawsze uwzględnić.
- Pamiętaj, aby zawrzeć prawidłowy symbol „®” w pierwszej lub najbardziej znaczącej wzmiance nazwy.
- Nigdy nie podawaj nazw naszych usług w wersji skróconej.
- Nazwy powinny być wyłącznie przedstawiane w formacie tekstowym.

Zachęcamy Klientów, którzy chcą uwzględnić nazwy usług wysyłkowych UPS w wersji drukowanej oraz za pośrednictwem komunikatów elektronicznych, aby posługiwali się prawidłowymi nazwami handlowymi, a nie nazwami niezastrzeżonymi. Dzięki temu Twój klient wie, że ich przesyłkę doręczy najlepszy usługodawca w tej klasie.

Klienci, którzy decydują się na zastąpienie nazw handlowych wyrażeniami ogólnymi, mają prawo tak zrobić. Nie należy jednak stosować wymyślonych nazw (np. Value Saver Plus) lub używać wyrażen zawierających nazwę handlową UPS (taką jak UPS Value). W żadnym wypadku nie można używać wyrażenia, które zawiera określenia takie jak „Standard”, „Saver” lub „Ground”. Stanowią one bowiem część nazwy innych usług UPS i wyznaczają sprecyzowane oczekiwania klientów względem nich.

Nazwa handlowa „UPS® Economy” to preferowany i zalecany wybór. Przedstawiaj znaki towarowe UPS dokładnie tak, jak opisano to w niniejszych wytycznych. Rejestracja znaku towarowego zapewnia ochronę prawną UPS, ponieważ inne firmy nie mają prawa wykorzystywać znaków zastrzeżonych, co mogłoby potencjalnie wprowadzać w błąd lub dezorientować opinię publiczną.

Dopuszczalne wyrażenie ogólne to „Opcja ekonomicznej wysyłki międzynarodowej”. To przykład dopuszczalnego określenia, które opisuje usługę, nie kolidując z nazwami produktów markowych ani nie powodując niejasności. Dzięki temu kupujący w sieci otrzymują informacje, które pozwalają im porównać opcje wysyłki.