



Zes stappen om uw online winkelwagenconversie te verbeteren met de nieuwe plug-in van UPS.

Betere klantervaringen betekenen een beter eindresultaat voor uw bedrijf. UPS® heeft verzendopties die waarde toevoegen voor uw klanten en die de conversiepercentages voor u verbeteren.

Bied snelle, betrouwbare en passende verzendopties voor uw online kopers:



Verbind uw winkel met UPS via de gratis plug-in.

Download uw UPS plug-in vanuit de app store van uw e-commerce platform of vanaf [hier](#).



Configureer de invoegtoepassing in uw online winkel.

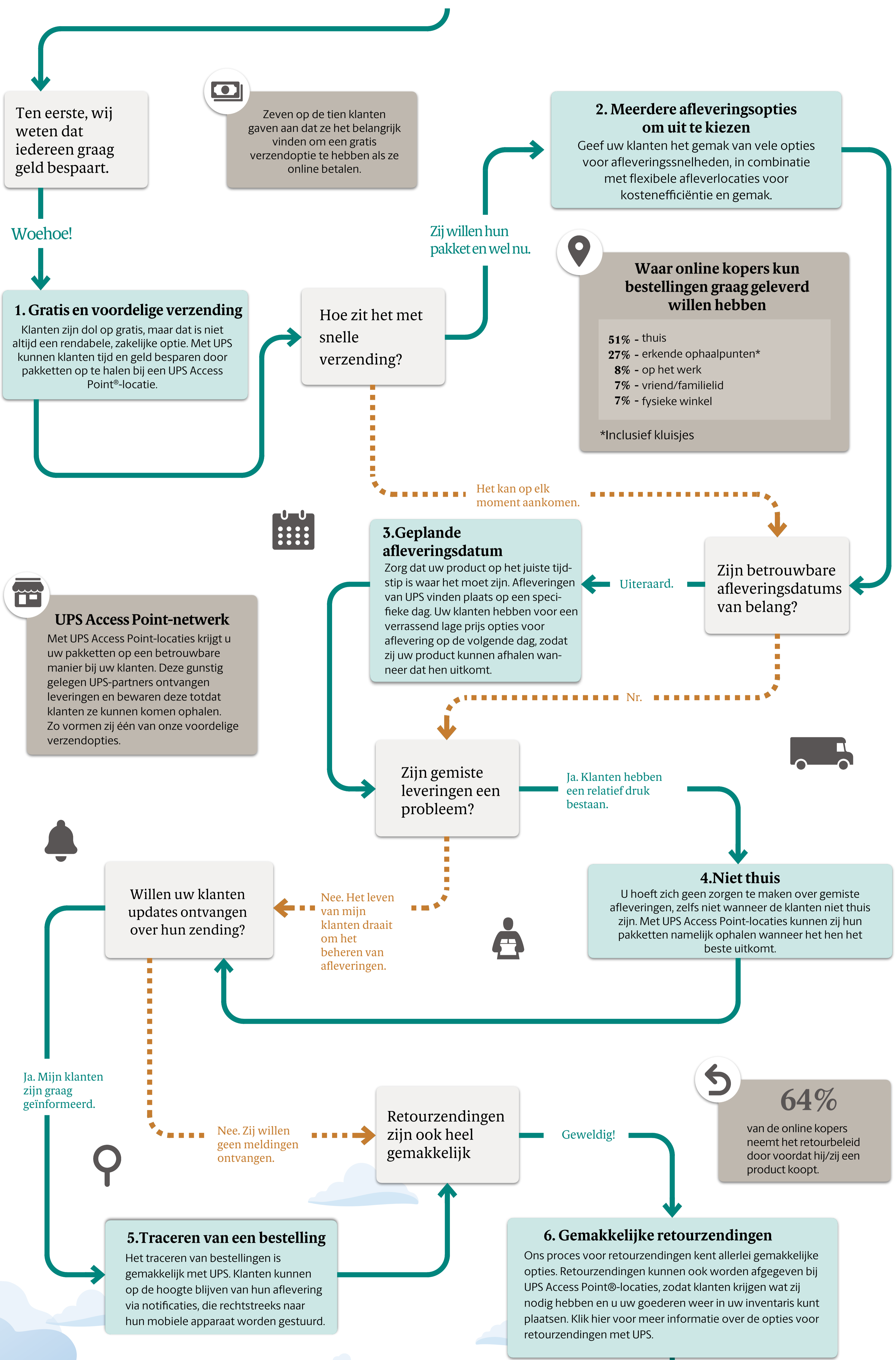
Het configureren van UPS gaat middels een simpele plug-and-play-ervaring die u in staat stelt om uw betalingen aan te passen en om toegang te verkrijgen tot meerdere backoffice-functionaliteiten



De winkelwagenconversie verbeteren

Betaalgemak omvat betrouwbare afleveringen op een specifieke dag, alternatieve afleverlocaties en tijdsgebonden thuisaflevering.

Zorg er vervolgens voor dat uw verzendopties een verschil maken. Ontdek hoe:



Wilt u online conversies verder verhogen? Download dan de nieuwe plug-in van UPS en begin direct.

[Meer informatie.](#)