



## キャンペーン規約 – UPS EU Transactional Promotion Program

# 運賃最大 46% 割引

### その他のオファーおよび既存割引料金との併用はできません

1. 当キャンペーン(以下「キャンペーン」)は、対象となるサービスを利用して出荷される日本発運賃発払いの輸出貨物が対象となります(対象サービス:UPS Worldwide Express Plus<sup>®</sup>、UPS Worldwide Express<sup>®</sup>、UPS Worldwide Express Saver<sup>®</sup>、UPS Worldwide Expedited<sup>®</sup>、UPS Worldwide Express Freight<sup>®</sup>およびUPS Worldwide Express Freight<sup>®</sup> Midday)。キャンペーン期間は、2019年4月7日から2019年8月10日までです。
2. 出荷時にプロモーションコードの入力が必要となります。日本時間(GMT+9)の2019年4月7日12:01amから2019年8月10日11:59pmまでに、ups.comから出荷の手配を行った貨物が対象となります。2019年8月10日までにオンラインで出荷の手配を行った貨物については、2019年8月20日までにUPSへ貨物の引き渡し完了している必要があります。出荷には、有効なUPSユーザーIDが必要です。プロモーションコードは、過去または未来の出荷には適用されません。法律で禁止または制限されている場合、キャンペーンは無効となります。現金への交換はできません。対象となるサービスおよび割引は変更される場合があります。その他のオファーおよび既存ディスカウントとの併用はできません。
3. 当キャンペーンでご提供する運賃割引は、第三者請求や特別要件を伴う貨物、一括で通関を行う貨物など、標準サービスでないものには適用されません。実重量・容積重量を問わず2,000kgを超える貨物および10kgボックス、25kgボックスにつきましても、当キャンペーンでご提供する割引は適用されません。2,000kgを超える貨物には正規運賃が適用されます。2,000kg以上の貨物に適用される通常の約款、規約、手順が適用されます。
4. 有効なプロモーションコードを入力いただくと、(i)クレジットカードまたは(ii)UPSアカウントナンバーいずれかでお支払い処理された、対象となる日本発・運賃発払いの輸出貨物に対し、該当する割引が正規運賃(ups.comより入手できる有効なUPSサービスガイド(UPS Rate and Service Guide)に記載された運賃)に自動的に適用されます。既に割引料金が適用されているUPSアカウントを支払い方法として選択された場合、当キャンペーンの割引が適用されると、該当貨物に既存の割引は反映されません。プロモーションコードは、既存の割引料金との併用はできません。着払いおよび第三者請求の貨物についても、当キャンペーンの割引対象外となります。割引は、運賃にのみ適用されます。その他の料金(追加手数料やフェューエル・サーチャージを含むがこれらに限定されない)につきましては、全額のお支払いが必要となります。UPSはいかなる追加料金(例:政府が課す手数料等)も負担せず、荷送人が一切の責任を負うものとします
5. お客様は、当キャンペーンの機密情報(料金や規約、インセンティブ、および情報を含むがこれらに限定されない)を、法令により公開することを求められない限り、保持することに同意します。お客様はこれらの機密情報を投稿したり公開したりしないことに同意します。また、文書によるUPSの事前承諾なしに、当キャンペーンの参加権利を他者へ転売、譲渡、移譲、提供することはできません。そのような違反があった場合には、当キャンペーンへの権利を直ちに無効とさせていただきます。
6. UPSユーザーIDまたはUPSアカウントで出荷いただく全ての書類や貨物には、[UPSサービス約款](#)が適用されます。当キャンペーンの条件下で出荷いただく全ての書類や貨物には、[UPSサービス約款](#)、UPSサービスガイド、および出荷の時点で有効なUPS料金が適用されます。UPSがサービスを提供する国や地域は、UPSサービスガイドでご確認ください。
7. お客様のUPSアカウントナンバーが凍結、停止、解約などにより有効でない場合、または料金の未払いや遅延が認められた場合、UPSは、当キャンペーンでご提供する割引を、保留、取り消し、復活する権利を有します。UPSはさらに、お客様のUPSアカウントナンバーにおいて料金の未払いや遅延が認められた場合、お客様のキャンペーンの権利を無効とする権利を有します。
8. UPSは、独自の判断により、お客様または第三者に責任を負うことなく、いつでも当キャンペーンを終了、変更、中断、延長する権利を有します。
9. お客様は、プロモーションコードを入力し、UPSに貨物を引き渡すことで、ここに規定されたキャンペーン規約に従うこ



とに同意したものとみなされ、当キャンペーンにおいて割引が適用された貨物については、本規約がお客様とUPSとの間のその他すべての契約より優先されます。