

## LINEE GUIDA SULL'USO DEL NOME UPS® ECONOMY

Il Cliente dovrà attenersi alle Linee guida sull'uso del nome UPS Economy, contenute nel presente documento, quando fa riferimento al servizio UPS Economy nelle comunicazioni cartacee o online nella rivendita. Il prestigioso marchio UPS® presenta numerosi touch point importanti, inclusi i nomi commerciali. UPS (“noi” o “nostro”) ha sviluppato i nomi dei servizi per aiutare i clienti a riconoscere le soluzioni di cui hanno bisogno, pertanto chiediamo di fare riferimento ai nomi correttamente, al fine di contribuire a proteggere queste preziose risorse. Se utilizzerai UPS Economy, assicurati di usare correttamente il nome. Si applicano le seguenti Linee guida sull'uso del nome:

- Molti dei nostri nomi registrati includono il prefisso “UPS”. Questo prefisso fa parte del nome registrato e deve essere sempre incluso.
- Includi il simbolo di avviso corretto, “®”, nella prima menzione del nome o in quella più importante.
- Non fare mai riferimento ai nomi dei nostri servizi usando abbreviazioni.
- I nomi non devono mai essere visualizzati in alcun formato diverso da quello di testo.

Invitiamo i Clienti che desiderano fare riferimento ai servizi di spedizione UPS nelle informazioni di rivendita in formato cartaceo e online a utilizzare i nostri nomi di marchi corretti, piuttosto che nomi generici, poiché ciò contribuisce a dimostrare ai clienti di aver assunto un fornitore di eccellenza per la consegna dei prodotti.

I clienti possono scegliere di sostituire i nomi dei nostri marchi con espressioni generiche. Tuttavia, non possono creare nomi (es. Value Saver Plus) o utilizzare espressioni che includono il nome del marchio UPS (es. UPS Value). In nessuna circostanza è possibile utilizzare un'espressione che includa le parole “Standard”, “Saver”, o “Ground”, che sono utilizzate per altri servizi UPS e creano l'aspettativa di una specifica esperienza del cliente.

Il nome commerciale, “UPS® Economy”, rappresenta la scelta preferita e consigliata. Esponi i marchi UPS esattamente come indicato nelle presenti linee guida. La registrazione di un marchio fornisce protezione legale a UPS, perché impedisce ad altre società di utilizzare i marchi e potenzialmente fuorviare o confondere il pubblico.

Un'espressione generica accettabile è “Opzione di spedizione economica internazionale”. Questo esempio è accettabile, in quanto descrive il servizio e non entra in conflitto con i nomi dei nostri prodotti a marchio, né crea confusione. Fornisce agli acquirenti online informazioni che li aiuteranno a confrontare le opzioni di spedizione.