



Réussite de petite entreprise



Faites la connaissance de Jason et d'Adam

Comment faire pour dénicher un marché pour votre produit? Voilà une question clé que tout aspirant entrepreneur devrait se poser. La réponse : trouvez votre créneau commercial et laissez-vous guider par vos propres expériences en tant que consommateur. C'est d'ailleurs ce qu'ont fait Jason Minion et Adam Gauer, des amis devenus partenaires en affaires. Ils ont créé ce qu'ils n'ont pas réussi à trouver. Cette initiative les a menés sur la route du succès commercial lorsqu'ils ont lancé, en 2010, RX Apparel (RX) en Colombie Britannique.

Jason et Adam, deux adeptes du crossfit, cherchaient le short parfait pour leur discipline, mais cela n'a pas été aussi facile qu'ils le croyaient. « Nous voulions un short qui répondait à certains critères essentiels, mais après des mois de recherche, nous n'étions pas plus avancés qu'au début de notre aventure », raconte Jason. Ces deux athlètes ont rapidement constaté qu'il y avait un besoin – et une occasion – de concevoir des tissus très performants pour les athlètes.

Après des mois d'enquête et de recherche et développement, ils ont réussi à fabriquer un produit qui répondait à tous leurs critères. C'est ainsi qu'est né le premier short RX.

Même si les deux partenaires ont ciblé un créneau commercial existant, ils offraient aux consommateurs un article unique leur permettant de se démarquer de la concurrence. En effet, leurs produits, qui sont fabriqués à partir de tissus de grande qualité reconnus pour leurs propriétés en matière de durabilité, de liberté de mouvement et de respirabilité, sont idéals pour tous les types d'athlètes. L'entreprise connaît une croissance importante depuis son lancement et aujourd'hui, RX vend ses produits en ligne à des distributeurs et à des consommateurs partout dans le monde par l'intermédiaire de son site Web rxapparel.com.

La chaîne d'approvisionnement mise sur pied pour soutenir l'essor de l'entreprise est complexe; les étapes menant à la vente d'un short sont nombreuses. Avant même que la production puisse débuter, il doit y avoir une grande collaboration entre les concepteurs, les dessinateurs de patrons et les divers fournisseurs et manufacturiers de tissus partout dans le monde. « Nous devons absolument faire affaire avec un partenaire ayant les connaissances et l'expertise en matière de conformité pour comprendre et gérer nos transactions et relations internationales », explique Jason.

Nom de l'entreprise :
RX Apparel

Année de fondation : 2010

Description de l'entreprise :
Manufacturier de vêtements de performance fabriqués à partir de tissus de grande qualité offrant durabilité, liberté de mouvement et respirabilité, et qui sont idéals pour tous les types d'athlètes.

Défi : RX Apparel avait besoin d'une chaîne d'approvisionnement capable de soutenir sa croissance; les étapes menant à la vente d'un short étant nombreuses. L'entreprise recherchait un partenaire ayant les connaissances et l'expertise en matière de conformité pour comprendre et gérer ses transactions et relations internationales.

Solution : Service de courtage en douane d'UPS

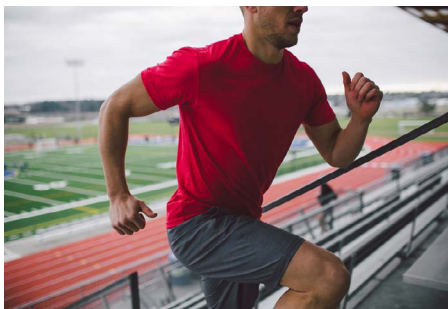
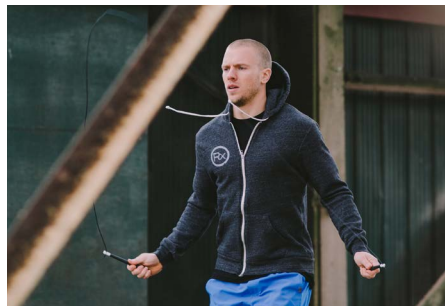
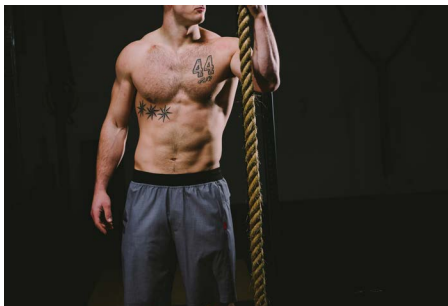
Résultat : En plus d'avoir aidé RX Apparel à rationaliser ses relations internationales, UPS voit à ce que l'entreprise soit conforme aux exigences réglementaires tout au long du processus d'expédition afin d'assurer que ses clients reçoivent leurs colis à temps.

Site de commerce électronique :
rxapparel.com

UPS donne un coup de pouce à RX Apparel

RX s'est donc tournée vers UPS. L'entreprise utilise plusieurs services personnalisés d'UPS, tel que le courtage en douane, pour faciliter ses relations internationales. Ainsi, les formalités douanières sont remplies correctement, les commandes sont dédouanées sans problème et les processus commerciaux de l'entreprise sont rationalisés. De l'étape de la fabrication à celle de la vente au client, UPS veille à ce que tous les colis RX soient acheminés au bon endroit. « Notre partenariat avec UPS a grandement contribué à notre croissance.

Comme nous avons un partenaire qui s'assure de notre conformité en matière de réglementation commerciale internationale, nous jouissons d'une longueur d'avance sur la concurrence et pouvons axer nos efforts sur le développement de nos activités. » Grâce à sa vaste gamme de services, UPS offre à RX la fiabilité dont elle a besoin pour assurer la livraison à temps de ses colis à ses clients situés aux quatre coins du monde. Après tout, le cybercommerce n'a pas de frontières.



Des tissus d'avant-garde

Comme nous encourageons nos clients à considérer autre chose que le logo apposé sur l'article qu'ils achètent, il nous incombe de faire de la qualité et de l'innovation nos principales priorités. C'est ainsi que, guidés par notre mandat d'entreprise, nous avons fabriqué des produits qui, en plus d'offrir une mobilité sans restriction et une respirabilité accrue, sont plus légers, plus robustes, plus confortables et plus absorbants que tout autre produit sur le marché. Nos tissus performants FLEX-SIL™, FLEXSIL-XT™ et COM-TEC™ sont le résultat d'une somme énorme de recherche et de développement.

COM-TEC™ : Tissu très doux, qui ne bouloche pas. En plus d'être extensible, pré-rétréci, opaque et absorbant, ce tissu offre aussi tous les avantages de la compression; sa conception privilégiant la compression modérée.

FLEX-SIL™ : Tissu ultraléger, doux, extensible et très absorbant, qui offre une résistance à la traction supérieure.

FLEXSIL-XT™ : Nous nous sommes inspirés de notre tissu populaire, FLEX-SIL™, pour créer ce tissu à haute performance, ultraléger, extensible, très absorbant et qui ne colle pas à la peau.



Aimeriez-vous voir le profil de votre entreprise publié? Voici ce que nous recherchons :

- **Vous expédiez des colis régulièrement.**
Vous expédiez régulièrement des produits ou des échantillons à des clients au Canada et à l'échelle internationale.
- **Vous entreprise exploite les réseaux sociaux.**
Vous comprenez la valeur des réseaux sociaux pour votre entreprise et tentez sans cesse de trouver de nouveaux moyens de miser sur Twitter, Facebook et autres pour atteindre vos clients.
- **Vous profitez de rabais.**
Le Programme UPS destiné aux petites entreprises propose des rabais durables qui permettront à votre entreprise de réaliser des économies à long terme.

Votre entreprise correspond-elle à ce profil?

Publiez un tweet @UPS_SmallBizCA avec les mots-clés #UPSsme et #SmallBizSuccess. Tout au long de l'année, nous choisirons des petites entreprises et publierons leur profil, alors restez à l'affût!