



La pandemia los impulsó y UPS fue su trampolín

Una pyme que da color al comercio electrónico

La pandemia generada por el COVID-19 aceleró la expansión de las ventas en línea por lo que muchas pymes han tenido que adaptarse a las nuevas demandas del mercado. Este fue el caso de Total Cosmetics Distributors Corp. con más de veinte años de experiencia en la industria de cosméticos en Puerto Rico.

La pyme tiene como marca principal a Colorina® MakeupStudio, que comenzó en el 2014 con solo un producto en el mercado, un esmalte de uñas. Tuvieron tanto éxito que hoy en día tienen una línea de cosméticos, productos para el cuidado de la piel, paletas de sombras y mucho más. Sus productos no solo se venden en línea, pero también en grandes cadenas de tiendas en Puerto Rico. Trabajan con varias colecciones inspiradas en diferentes temáticas, y todos los meses sacan nuevos productos.

Este éxito se ha debido en parte a dos hermanas que fueron contratadas para manejar la compañía: Yadira Rodríguez y Yarlyn Rodríguez. Ellas han logrado expandir su línea y están distribuyendo en toda la isla de Puerto Rico, y además exportan a clientes en los Estados Unidos. Se han enfocado en productos diseñados en base a lo que le gusta a la mujer latina, además de brindarle un producto libre de crueldad hacia los animales, y calidad a un bajo precio.

“Nos sentimos orgullosas de contar con todo nuestro equipo de trabajo, pero en especial como mujeres, poder ayudar a otras mujeres a sentirse hermosas por dentro y por fuera, es lo más importante”, dijo Yarlyn Rodríguez, directora de mercadeo y diseñadora gráfica. “Si podemos ayudar a fortalecer su autoestima y confianza, para nosotros es un logro”.





“Lo que más nos gusta de UPS es su servicio al cliente, su variedad en tamaño de cajas, la atención y disponibilidad de sus empleados, y la rapidez de su servicio”.

*Yadira Rodríguez, gerente de oficina y logística y
Yarlynn Rodríguez, directora de mercadeo y
diseñadora gráfica
Colorina® MakeupStudio*

A través del tiempo, y con el crecimiento de la popularidad de las redes sociales empezaron su propia página web. Empezó a sumar más clientes y en el 2019 acudieron a UPS para enviar sus productos de manera eficiente y rápida hacia los Estados Unidos. Tuvieron mucho éxito no solo con un tiempo en tránsito óptimo para sus envíos, sino porque pudieron ofrecer un mejor servicio al cliente.

En el 2020, con el aumento de la demanda semanal de sus productos en línea, dependían aún más de la fiabilidad de UPS. Querían ofrecerles a sus clientes en Puerto Rico y fuera de la isla, más opciones de envíos y garantizar que los pedidos llegaran a tiempo. UPS no les falló.

“Nuestra experiencia con UPS ha sido excelente y sobre todo su servicio durante la pandemia fue de gran ayuda en todos los sentidos, incluyendo el servicio al cliente”, dijo Yadira Rodríguez, gerente de oficina y logística. “Nos han ayudado a fortalecer nuestra credibilidad con el público ya que los paquetes llegan sumamente rápido a sus hogares”.

Antes, no contaban con recolección directa a sus oficinas, y no tenían garantía de que sus órdenes llegaran a sus clientes con rapidez. Previamente, sus envíos llegaban tarde, y los tamaños de las cajas no eran adecuadas, y esto les proporcionaba problemas con el servicio al cliente.

UPS no solo les pudo proveer la confianza de brindarles un transporte con experiencia, sino que también les proporcionó acceso a una variedad de cajas de envío de UPS, para facilitar todo tamaño de orden y la conveniencia en la recolección diaria en sus oficinas. Sus envíos ahora llegan con rapidez, usando el servicio [UPS Next Day Intra](#) dentro de Puerto Rico, con garantía de un día dentro de la isla. Y para envíos hacia los Estados Unidos, usan el servicio [UPS 2nd Day Air®](#), con garantía de dos días.



Una paleta de soluciones que deslumbra

Para servir mejor a sus clientes, Colorina incorporó a su gama de opciones [UPS Quantum View® Manage](#), una herramienta tecnológica que les permite hacer seguimiento y tener visibilidad de sus envíos en cualquier momento, a través de notificaciones y reportes que optimizan la administración de la cadena de suministro.

Colorina también se enfoca mucho en su imagen y por ello eligieron el programa [UPS WorldShip®](#) que además de ofrecerles la posibilidad de procesar sus envíos de manera fácil, configurar alertas y rastrear los paquetes, les permite realzar su imagen profesional a través de la impresión de etiquetas de envío personalizadas, una ventaja a la hora de promover su marca. Con UPS WorldShip® no solo añaden su logo a las etiquetas, sino que también tienen la habilidad de comunicar mensajes personalizados a sus clientes, como las ofertas del mes. Una herramienta óptima para las pymes que optan por el comercio electrónico porque les permite automatizar procesos y ahorrar en costos promocionales.

Colorina®
MAKEUPSTUDIO

Muchos lugares para empolverar la nariz

No siempre estamos en la comodidad de nuestros hogares y eso UPS lo sabe. Es por ello que los clientes de Colorina tienen la opción de recibir sus entregas locales en los centros de [UPS Access Point™](#). Estos establecimientos, que están asociados con UPS, le dan la tranquilidad al consumidor final de enviar sus paquetes a un lugar seguro, y recogerlos a su conveniencia, también representa una opción de envío más económica comparado con la entrega residencial. Esto se convierte en una situación de ganar-y-ganar tanto para los negocios que venden en línea, como para el consumidor final. Actualmente UPS tiene más de 60 de estos centros de recolección y envío para apoyar a pymes como Colorina en Puerto Rico, y una red de casi 40,000 alrededor del mundo, haciendo la vida más fácil de los pequeños negocios y de sus clientes.

Colorina ahora tiene la confianza que sus productos llegan a tiempo y sin inconvenientes. “Lo que más nos gusta de UPS es su servicio al cliente, su variedad en tamaño de cajas, la atención y disponibilidad de sus empleados, y la rapidez de su servicio”, dijo Yadira. Por el momento están brindando servicio solo a los Estados Unidos y Puerto Rico, pero tienen la meta de expandir su negocio hacia la República Dominicana y México y con la ayuda de UPS, no solo aumentar sus ventas en línea, sino expandirse a Latinoamérica.

