



Sabor y tradición, de la montaña a tu mesa

La Montaña: Sofrito de Puerto Rico

Los sabores de La Montaña: Sofrito de Puerto Rico, despiertan en quienes degustan este tradicional condimento, los sabores y añoranzas de la cocina puertorriqueña. Elaborado en el pueblo de Barranquitas, en la cordillera central de la isla, este sofrito fusiona la frescura variopinta de los vegetales que cosechan diariamente los agricultores artesanales de la región.

Hace 20 años que la familia Vázquez comenzó a vender este sofrito de confección casera en el pequeño almacén de su propiedad. Con el pasar de los años, la popularidad del sofrito atrajo a visitantes que iban hasta Barranquitas exclusivamente a comprarlo.

Esto motivó a Dorianyeli, la joven hija de la familia que apenas acababa de lograr su título universitario en Ciencias Naturales, a registrar la marca en el año 2017 y luego ofrecer su producto a distribuidores y cadenas de supermercados puertorriqueños. Un plan lleno de retos que fue abruptamente interrumpido con la llegada del huracán María en septiembre de ese año. El huracán de categoría 5 arrasó cultivos, destruyó medios de producción e impactó profundamente la economía de la isla.

“El servicio al cliente de UPS ha sido insuperable. UPS me ha guiado paso a paso para posicionar y aumentar mis ventas. Me han transmitido la confianza de un aliado de negocios. Los choferes de UPS se alegran conmigo cada vez que van a realizar el pick-up y notan que los envíos han aumentado, y mis clientes saben que si estoy enviando mis productos con UPS, llegarán bien y en los tiempos acordados”.





“Usualmente, como mujeres tenemos muchas creencias autodestructivas que de alguna manera aprendemos desde que somos pequeñas. Crecemos pensando que hay ciertos trabajos que son mejores para los hombres que para las mujeres. Necesitamos cambiar esa narrativa y visualizarnos como líderes. Solo así podremos ser las verdaderas dueñas de nuestros destinos y de nuestras victorias. Tenemos que aprender a tener confianza en nosotras mismas para poder alcanzar nuestros sueños”.

Doranyeli Vázquez, presidenta de La Montaña: Sofrito de Puerto Rico.

Tomar Aire, Reanudar, Perseverar

A la pequeña empresa le tomó aproximadamente un año recuperarse del impacto y desasosiego que había dejado el huracán María tras su paso.

Progresivamente habían comenzado nuevamente a reunirse con distribuidores y locales comerciales para posicionar su producto.

“Inicialmente resultaba muy difícil colocar nuestros productos en las estanterías de los comercios, fundamentalmente porque en Puerto Rico hay una amplia variedad y oferta de sofritos. Pero el nuestro es un producto Premium que se distingue de los demás. Yo sé que La Montaña: Sofrito de Puerto Rico tiene el potencial de estar en todos los supermercados y grandes cadenas, tanto dentro como fuera de Puerto Rico”.

A Doranyeli le tocaba visitar puerta a puerta a compradores potenciales y dar a conocer la calidad y la imagen de su producto. Asimismo, debía encargarse de la negociación y la distribución de los pedidos. Era un proceso lento que poco a poco iba rindiendo resultados.

“Barranquitas es un pueblo distante y de difícil acceso, y más con las condiciones de la carretera y el tráfico. Yo sabía que UPS podía brindarme el servicio confiable que yo necesitaba. Lo que no sabía era que además podía ofrecermme toda una estrategia para ayudarme a impulsar mi negocio mucho más lejos de lo que yo había previsto”.

Una Crisis, Una Oportunidad

A inicios del año 2020, las compañías y muy en especial las pequeñas y medianas empresas (pymes) a nivel global, encontraron ante sí un reto nunca previsto, la pandemia ocasionada por el virus del COVID-19. Esta forzó a cerrar las puertas de muchos negocios no esenciales, a limitar los horarios de operación de aquellos que debían prestar servicios, y ralentizó el proyecto de expansión local de La Montaña: Sofrito de Puerto Rico.

Pasaban las semanas y ya se preveía que las consecuencias comerciales y económicas de la pandemia tomarían su tiempo. Doranyeli debía innovar y encontrar opciones para posicionar su producto a través de nuevos canales y en nuevos mercados. Las redes sociales eran el camino. Su objetivo era dar a conocer su sofrito en las comunidades puertorriqueñas de los Estados Unidos, ¡Y lo logró!





UPS Impulsa el Negocio Entregando Sabor y Tradición

Para el agrado de la pyme, su producto comenzó a recibir el interés de compradores potenciales en los Estados Unidos quienes se mostraban muy atraídos por las cualidades del producto promovido en redes sociales. El sofrito preparado con vegetales frescos de la montaña, libre de procesamientos químicos, era una opción atractiva. El reto era enviar el producto, y al mismo tiempo mantener su calidad y frescura, desde Barranquitas a cualquier destino.

La empresa ahora está enviando su producto a clientes en Estados Unidos a través del servicio [UPS Next Day Air®](#). Este garantiza la calidad y frescura del sofrito en la mesa de los consumidores quienes lo reciben al día siguiente de solicitar su pedido.

Agradecida con la expansión de su emprendimiento y consciente de las necesidades económicas de Barranquitas, Dorianyeli tiene ahora el nuevo proyecto de sumar a su sitio web, productos artesanales de la región y abrir espacios para que otros emprendedores locales puedan vender también sus productos alineados a la marca de La Montaña: Sofrito de Puerto Rico. Más aún, tiene el firme propósito de apoyar la economía de Puerto Rico con un producto netamente puertorriqueño, ya que desde el envasado a las etiquetas, todo es manufacturado en la isla.

La Montaña
► **SOFRITO DE PUERTO RICO** ◀