



# Ibee Products distribuye y produce miel 100% gourmet

## *UPS y Ibee Products, endulzando los paladares alrededor del mundo*

La apicultura en México es de gran importancia económica y social ya que, según datos de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader), de ella dependen directamente más de 43 mil apicultores, mientras que, a nivel internacional, nuestro país se encuentra dentro de los 10 mejores en la producción de miel\*.

Un ejemplo claro de la calidad de este alimento y su exposición a nivel global es Ibee Products, empresa que produce y distribuye miel 100% gourmet con los más altos estándares de calidad y que cuenta con certificaciones que la avalan como: Kosher, Halal y Alimento Inocuo de SENASICA, entre las más relevantes.

Ibee Products, produce dos tipos de miel; la versión líquida, producto de diferentes floraciones que está disponible todo el año y miel de mantequilla que extraen de apiarios que están cerca de cultivos de manzanilla, mezquite y aguacate en los meses de octubre y noviembre de forma 100% natural.

Con aproximadamente 25 años de trayectoria endulzando paladares, la empresa apicultora ha logrado posicionar sus productos distribuyendo a las más importantes cadenas hoteleras y restaurantes de gran renombre en México.





## El reto de producir y expandir su negocio durante la pandemia del Coronavirus

El 2020 ha sido un año de grandes retos en la historia de la empresa. Debido a la crisis originada por el Coronavirus, varios de sus clientes comenzaron a tener poca afluencia, lo cual causó un impacto en el negocio de Ibee Products.

Sin embargo, la perseverancia y la constancia son parte de los valores de la empresa y en esta ocasión no fue la excepción, pues con el objetivo de reducir el impacto que la pandemia les había originado, decidieron abrir sus horizontes orientándolos hacia la venta en retail y la exportación de sus productos a lugares tan lejanos como Qatar, localizado en la península arábiga.

Para lograr llevar sus productos a otras partes del mundo fue necesario romper con esquemas de negocio existentes, así como aprender todo lo relacionado a procesos de exportación, consultando agentes aduanales y en algunas situaciones haciendo prueba y error, por lo que era importante tener un aliado logístico que además de ayudarles con los procesos aduanales, pudiera guiarlos y familiarizarlos con los nuevos retos que estaban asumiendo sin dejar de lado la puntualidad y la calidad que les caracteriza.

## El aliado logístico que contribuyó a su crecimiento

La conexión inicial entre UPS y Ibee Products se estableció a través del programa de UPS Mujeres Exportadoras (SheTrades) que se realiza en conjunto con el Centro de Comercio Internacional (ITC), una agencia de la Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas. Esta es una iniciativa global, que espera conectar alrededor de 3 millones de mujeres emprendedoras con el mercado internacional para el año 2021 y con la que se busca que las emprendedoras aprendan sobre regulaciones de exportación, documentación, requisitos de empaque y más.

A casi dos meses de trabajo en conjunto, Ibee Products ha visto una diferencia de “antes y después” al trabajar con UPS, ya que las soluciones y la asesoría personalizada, han contribuido en la simplificación del proceso de envíos y de los requisitos aduanales como el manejo del pago de impuestos de los pedidos.

*“Muchos me decían que exportar no es agrandar tu negocio, es como tener otro negocio, pero UPS nos ayuda en realmente todo. Es lo mejor que nos pudo haber pasado para poder comenzar a exportar porque realmente nos lleva de la mano”, comentó Jacqueline García CEO de Ibee Products.*



Para tener un mejor servicio de entrega y control de sus envíos Ibee Products se apoya en diferentes soluciones de UPS como, UPS Worldwide Express Saver™ servicio que les permite realizar sus entregas rápidas y garantizadas en Qatar; UPS Quantum View® Manage con la que pueden tener visibilidad de sus envíos en todo momento gracias a que, tanto la empresa como sus clientes, pueden recibir notificaciones proactivas sobre el estatus de los paquetes; y UPS CampusShip® que les permite a múltiples usuarios la facilidad de generar guías de envío con tan solo tener acceso a Internet.

Gracias al éxito que han tenido con el proceso de exportación de sus productos al medio oriente, donde culturalmente la miel tiene una gran demanda debido a sus diferentes usos esenciales, Ibee Products tiene en puerta comenzar a distribuir a Estados Unidos tomando ventaja de los beneficios del nuevo T-MEC, mismo que comenzó a implementarse a inicios del mes de julio de 2020.

“Sí hay mercado para la miel en estos momentos, solo que hay que saber buscar”, comentó Jacqueline que tiene proyectado que con la apertura de su negocio a nivel global puedan mostrar la autenticidad de la miel mexicana al mundo, adquiriendo un retorno de inversión de aproximadamente 30% para su empresa.

UPS es una empresa comprometida con el desarrollo de pequeñas y medianas empresas ya que además del programa de UPS y ITC SheTrades, cuenta con iniciativas que incentivan a los empresarios a alcanzar los objetivos de su negocio, enseñándoles y facilitándoles los procesos de envío para aquellos que, como Jacqueline, estén en crecimiento o simplemente comenzando a expandir su negocio ya sea a nivel local o internacional.

*“Sí hay mercado para la miel en estos momentos, solo que hay que saber buscar”, comentó Jacqueline*

I B  P R O D U C T S