



Guía internacional de UPS sobre el envío de alcohol





Amplía tu cartera de clientes por todo el mundo y aprovéchate del creciente mercado internacional. UPS puede ayudarte a expandir tu negocio por todo el mundo.



UPS cuenta con un conjunto de opciones de servicio y tecnología para que el sector del vino pueda llegar a nuevos mercados, aumentar tus ingresos y moderar los costes, al mismo tiempo que contribuye a simplificar tu cumplimiento y a mejorar la experiencia de entrega. Gracias a la incorporación de la tecnología de UPS®, los remitentes de vino pueden agilizar el proceso de envío ahorrando tiempo, al mismo tiempo que ofrecen un servicio de seguimiento y notificaciones en tiempo real a sus clientes, que les asegura una entrega puntual que cumple con las expectativas de entrega de su cliente.

La velocidad que necesitas

| 1-3 días | |
|----------------------|---|
| UPS Express Plus® | Entrega garantizada entre uno y tres días a las 9 de la mañana, dependiendo del origen/destino |
| UPS Express® | Entrega garantizada entre uno y tres días a las 10.30, 12 o 2 de la tarde, dependiendo del origen/destino |
| UPS Express Freight® | Entrega garantizada de uno a tres días al final del día, dependiendo del origen/destino |
| UPS Saver® | Entrega garantizada de uno a tres días a lo largo del día, dependiendo del origen/destino |
| UPS Expedited® | Entregas programadas en días determinados a destinos fuera de Europa |
| UPS Standard® | Entregas programadas en días determinados a destinos de Europa |

Entra en [ups.com](https://www.ups.com) para más información acerca de la garantía, disponibilidad del servicio, compromisos de hora de entrega o para solicitar una recogida. Algunos envíos hacia y desde ciertas ubicaciones pueden requerir más tiempo en tránsito.

Factura electrónica

Los envíos internacionales electrónicos ayudan a agilizar el despacho de aduanas

UPS Paperless® Invoice ayuda a promover la sostenibilidad y a que puedas simplificar la documentación, por lo general, acabando con la necesidad de enviar, en el momento de entrada, una copia impresa de la factura comercial actual del comprador-vendedor.

De esta forma, puedes incorporar el proceso de pedidos y envíos de manera electrónica, lo que agiliza el proceso de despacho de aduanas al transmitir la información de forma digital. UPS Paperless Invoice funciona a la perfección con todos los sistemas de envío de UPS actuales. No es necesario ningún software adicional.



Protege tus vinos y licores durante todo el año

Valor declarado personalizado¹

UPS® ofrece la protección del envío de alcohol y vino con la devolución de hasta el importe total de la mercancía. Dicha protección incluye la pérdida asociada a problemas por rotura y a problemas relacionados con la temperatura como la expulsión del corcho y filtraciones. Aprovechate de la comodidad de elegir una cobertura transaccional para envíos con tarifas incorporadas directamente en tu factura de UPS®. Consulta a tu representante local para más obtener más información y saber más sobre la disponibilidad de los productos.

Despreocúpate a la hora de enviar vinos y licores durante todo el año

Transporta tus vinos y licores directamente a tus clientes, y reduce así los costes de almacenaje, incrementa tus ingresos y consigue más ventas.

¹El valor declarado personalizado es un producto de United Parcel Service, Inc. Los productos se administran mediante UPS Capital Corporation, una filial de United Parcel Service, Inc. Los productos no se encuentran disponibles en todas las áreas. Consulta con tu representante local para más obtener más información y saber más sobre la disponibilidad de los productos.

Guía para realizar un embalaje correcto

Puedes ayudar a garantizar que tus vinos lleguen al destino de forma segura y puntual con estas directrices y procedimientos para realizar un embalaje correcto desarrollado a partir de los estudios de UPS. Todos los envíos deben cumplir con los requisitos de embalaje de UPS para vinos. UPS admitirá embalaje interior de espuma de polietileno expandido, cajas plegadas y onduladas, o bandejas de fibra. Cada componente del embalaje asegura las botellas en el centro del contenedor de envío, manteniéndolas alejadas de los laterales. Para ello, se necesitan envases resistentes corrugados en el exterior.

Embalaje interior de polietileno con envase corrugado en el exterior

Las botellas de vidrio premoldeadas de polietileno ofrecen la máxima protección interior para diferentes tipos y formas de botellas de vidrio. Todos los embalajes de polietileno deben enviarse en el interior de una caja de cartón corrugado del tamaño correspondiente con las solapas superiores e inferiores bien selladas con adhesivo sensible a la presión.

Embalaje interior troquelado y corrugado, o celulosa moldeada con envase exterior corrugado

El embalaje de celulosa moldeada debe ser evaluado previamente al envío por el fabricante para cumplir con los requisitos de diseño de embalaje de UPS o ISTA y la normativa de procedimiento de Test Lab. Todos los componentes internos de celulosa moldeada o troquelado y corrugado deben caber adecuadamente en el interior de una caja de cartón corrugado del tamaño correspondiente, con las solapas superiores e inferiores bien selladas con adhesivo sensible a la presión.

Para más información, entra en [ups.com](https://www.ups.com)



Te ayudaremos en todo lo que necesites, ya envíes a nivel nacional, dentro de la Unión Europea o a nivel internacional

Nuestras capacidades dentro de la Unión Europea

El alcohol se puede enviar a nivel nacional y dentro de la Unión Europea (B2B y B2C), excepto Finlandia y Suecia, y a cualquier zona que no pertenezca a la zona aduanera de la UE o al sistema común de impuestos de valor añadido (IVA) de la Unión Europea.

UPS sólo enviará bebidas alcohólicas que:

- Contengan menos del 70% de alcohol por volumen
- Se almacenen en envases con capacidad de 5 litros o menos
- Puedan enviarse con los impuestos aduaneros especiales pagados o sujetos a impuestos en régimen suspensivo
- No es posible realizar envíos sujetos a impuestos en régimen suspensivo en o desde Letonia y Malta

Impuestos especiales

El alcohol está sujeto a impuestos especiales aduaneros en todos los estados miembro de la UE. Por lo general, los impuestos especiales aduaneros deben pagarse en el estado miembro en el que se consuma. Para facilitar este proceso, las mercancías sujetas a impuestos especiales se transportan de un estado

miembro a otro en régimen suspensivo hasta que lleguen a su destino final.

Si ya se han remitido envíos comerciales para el consumo (y por lo tanto, se ha pagado el correspondiente impuesto) en un estado miembro y se han enviado a otro estado miembro como destino final, se hará uso del sistema de reembolso para evitar la doble tributación.

Todas las mercancías sujetas a impuestos especiales que se envíen entre estados miembro deben ir acompañadas de **la correspondiente documentación**.

- Documento administrativo electrónico para mercancías en régimen suspensivo
-
- Documento administrativo simplificado para mercancías cuyo impuesto aduanero se haya pagado en el estado miembro en el que fueron enviadas

Esta documentación permite a las autoridades controlar y asegurar el pago de los impuestos aplicables. La correcta documentación también permite a los remitentes recuperar, o en el caso de las mercancías sujetas a impuestos especiales en régimen suspensivo, ahorrarse el pago de los impuestos especiales al enviar a otros países de la



UE. Si se solicita, los remitentes deben proporcionar el justificante del pago de un impuesto especial aduanero o aplicación del apropiado régimen de suspensión. Ten en cuenta que UPS no emite documentos adjuntos ni los devuelve al remitente.

La Comisión Europea publica información detallada sobre el régimen de impuestos especiales y puedes encontrarla en las siguientes páginas web:

https://ec.europa.eu/taxation_customs/business/excise-duties-alcohol-tobacco-energy/general-overview_en y <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=LEGISSUM%3AI31018>

Los envíos que incluyan bebidas alcohólicas sujetas a impuestos especiales en régimen suspensivo deben rellenarse en el Sistema de Control de Movimientos de Impuestos Especiales (EMCS, por sus siglas en inglés). Los envíos deben estar acompañados de un documento administrativo electrónico. El remitente de las mercancías sujetas a impuestos especiales en régimen suspensivo debe ser un depositario autorizado, que envíe desde un depósito fiscal. Deben ofrecer una garantía para la mercancía especial sujeta a impuestos especiales en régimen suspensivo que envían a otro estado miembro. Información sobre el Sistema de Control de Movimientos de Impuestos Especiales (EMCS, por sus siglas en inglés):

https://ec.europa.eu/taxation_customs/business/excise-duties-alcohol-tobacco-energy/excise-movement-control-system_en

Los envíos que incluyan bebidas alcohólicas que ya han sido remitidas para su consumo (y por lo tanto, se ha pagado el correspondiente impuesto) en un estado miembro deben ir acompañados de un documento administrativo simplificado.

El destinatario es responsable de los pagos de los impuestos especiales en su país y de descargar la correspondiente documentación, bien el documento administrativo electrónico o simplificado.

Habiéndose asegurado que se han descargado correctamente los documentos correspondientes, el remitente puede solicitar el reembolso del pago por el impuesto especial en el país desde el que se realiza el envío u obtener garantía de que no se le cobrará en el caso de que se haya enviado bajo la suspensión de impuestos especiales.

Para **ventas a distancia** (ventas a un particular en otro estado miembro), se aplicará el principio de imposición en el estado miembro de destino. También puede tratarse de una persona que no lleva una

actividad económica independiente en el estado miembro de destino.

Por lo tanto, los productos que ya se hayan remitido para su consumo y que se hayan enviado a otro estado miembro estarán sujetos a impuestos especiales en el estado miembro de destino. El vendedor es la persona responsable de pagar los impuestos especiales.

Este ha de asegurar los pagos del impuesto especial en el estado miembro de destino antes de realizar el envío. Él o su representante fiscal tiene que registrar su identidad y garantizar el pago del impuesto especial con la aduana de destino. La mayoría de los estados miembro exigen un representante fiscal antes de realizar envíos a particulares de esos estados miembro. El impuesto especial se cobra en el momento de la entrega.

A fin de evitar la doble tributación, la normativa de la UE prevé un sistema de reembolso del pago del impuesto especial en el primer estado miembro, sujeto a condiciones que debe determinar dicho estado.

Los envíos con destino a particulares en otros países miembros deben ir acompañados de una factura o documento de envío con el justificante de que el impuesto especial del estado miembro se ha pagado o asegurado. Esto puede ser el nombre y número de identificación fiscal de un representante fiscal del país de destino o bien su propio registro fiscal si el mismo vendedor está registrado en el estado miembro de destino.

Para los envíos nacionales, no suele ser necesario ningún documento sobre impuestos especiales ni marcas fiscales, excepto para los siguientes casos:

Italia y Portugal:

- Para los envíos de vino es necesaria la documentación complementaria
- Para los productos intermedios embotellados y licores son necesarias las marcas fiscales.

Francia y España:

- Todas las bebidas alcohólicas exigen marcas fiscales
- En España, se aplica una excepción a los licores con un contenido de alcohol del 1,5% o menos y un volumen de 0,5 litros o menos

Reino Unido:

- Para los licores con grado alcohólico superior al 35% vol. que se vendan en envases de 35 cl y superior destinados a la venta al por menor será necesaria una marca fiscal.

Normativa internacional

Todos los envíos de alcohol deben procesarse para enviarse con una solución de envío compatible con UPS como UPS WorldShip® o cualquier otra homologada por el sistema del proveedor. Para todos los envíos también se necesita una factura comercial detallada y debe realizarse mediante el servicio de confirmación de entrega con firma de adulto obligatoria de UPS.

Para cada descripción de factura comercial de un envío de alcohol y etiqueta de alcohol es necesaria la siguiente información y, además, los artículos que aparecen a continuación para cada país:

a) Descripción de la mercancía en detalle; **b)** Cantidad; **c)** Especificación del embalaje (botella, lata, etc.); **d)** Marca; **e)** Origen/Lugar de producción; **f)** Alcohol % (Grados); **g)** Código de tarifa armonizada (factura comercial); **h)** Información de la bodega (vino); **i)** Concentración de malta (cerveza); y **j)** si el envío es para uso comercial, o si se trata de un envío para el consumo personal y no para uso comercial/reventa (factura comercial).

Requisitos comunes al enviar a la Unión Europea

Al realizar envíos desde un país no perteneciente a la Unión Europea a un país de la Unión Europea, ten en cuenta los siguientes puntos:

El servicio contractual cubre el despacho de aduanas de alcohol en el puerto de entrada en el que deben pagarse los impuestos, el IVA o el impuesto especial. No es posible el despacho de aduanas de alcohol para la libre circulación con el consiguiente transporte de alcohol bajo el régimen de suspensión de derechos especiales, a menos que se indique lo contrario a continuación. El despacho de aduanas en el país de la UE y el consiguiente transporte a otro estado miembro de la UE no forma parte del servicio, a menos que se indique lo contrario.

Las bebidas alcohólicas están sujetas a impuestos especiales. Los impuestos especiales se aplican normalmente en base a la cantidad de bebida y porcentaje de alcohol. La estimación del impuesto especial para cerveza depende del país. Algunos países se basan en el porcentaje de alcohol, otros en grados Plato. La información debe visualizarse en la factura para ayudar a determinar el impuesto especial.

La importación de vinos y productos vinícolas están sujetos a la presentación de:

- Un certificado que indique que ha sido elaborado por un organismo competente, incluido en una lista que haya hecho pública la Comisión, en el país de origen del producto.
- Un informe realizado por un organismo o departamento designado por el país de origen del producto, en referencia a que el producto es apto para el consumo humano.
- No es necesario presentar ningún certificado ni informe para los productos originarios o exportados de terceros países en envases etiquetados de no más de cinco litros equipados con un dispositivo de cierre no reutilizable en el que el total de la cantidad transportada no supere los 100 litros, ya esté compuesto o no por remesas separadas.
- La importación de vinos y productos vinícolas está regulada por una organización mercantil de la Unión Europea con normas en cuanto al etiquetado y presentación del vino, y documentación adicional. Las etiquetas del vino y de los productos vinícolas deben presentar algunos de los siguientes datos obligatorios, como la categoría del producto (p. ej. "vino", "vino espumoso", "licor"), la denominación o indicación de denominación de origen si el vino cuenta con ella, los grados de alcohol por volumen, una indicación de procedencia, una indicación de la embotelladora o una indicación del producto o vendedor en caso de "vino espumoso" y otras categorías del producto del vino espumoso. Las normas se encuentran establecidas en la normativa 2009/491 de la UE. Puedes consultarlas en la página web de la Unión Europea <http://eur-lex.europa.eu/homepage.html>

Ten en cuenta que la UE no exporta a países de fuera de la misma en los que la suspensión de impuestos no esté permitida, a menos que el remitente complete previamente la declaración de exportación.

| B2B (L2L) | | B2C |
|--|--|--|
| País | Normativa de empresa a empresa | Normativa entre la empresa y el consumidor |
| Alemania Cerveza, vino y licores B2B y B2C | <p>No está permitida la entrega de licores a menores de edad (18 años). Tampoco está permitida la entrega de otras bebidas alcohólicas a menores de 16 años. El remitente o vendedor es responsable de comprobar la edad del comprador.</p> <p>Las bebidas alcohólicas están sujetas a impuestos especiales. Los impuestos especiales se aplican normalmente en base a la cantidad de bebida y porcentaje de alcohol.</p> <p>En la factura, debe aparecer la siguiente información: % de alcohol + cantidad en litros + descripción detallada del producto.</p> <p>Consulta los Requisitos comunes al enviar a la Unión Europea</p> | <p>El envío de vino y productos vinícolas está permitido para consumidores privados. Los destinatarios han de pagar un cargo por despacho de aduanas, así como aceptar la limitación de importaciones a 400 kg/año (Incluyendo los materiales de embalaje). La aduana se pondrá en contacto con el destinatario para obtener el acuerdo.</p> <p>Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciatarios).</p> |
| Antillas Neerlandesas Cerveza, vino y licores para B2B (empresa a empresa) y B2C (empresa a consumidor). | <p>No existe límite de importación. Los derechos de importación se calculan por litro dependiendo del porcentaje de alcohol por botella. Las personas físicas no podrán importar algunas marcas que ya cuentan con un representante en la isla. Se recomienda encarecidamente enviar una muestra para su inspección en caso de que se trate de una nueva marca.</p> | <p>Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciatarios).</p> |
| Argentina Vino para B2B y B2C. | <p>El destinatario debe ser un importador comercial de alcohol autorizado y contar con los permisos correspondientes de la Organización de alcohol y el Certificado de autorización de importación para cada envío.</p> <p>Certificado de viticultura para los envíos de vino.</p> | <p>UPS no lo ofrece.</p> |
| Aruba Cerveza, vino y licores para B2B (empresa a empresa) y B2C (empresa a consumidor). | <p>No hay requisitos adicionales para los envíos de vino o cerveza. Para los envíos de bebidas alcohólicas B2B el destinatario debe estar registrado en Aruba. Los derechos de importación se determinarán en base a los litros que se importen. Puede que deba someterse a una inspección gubernamental.</p> | <p>No hay restricciones adicionales.</p> |
| Australia Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | <p>UPS sólo entrega a Nueva Gales del Sur, Victoria, Territorio de la capital australiana, Australia del Sur, Australia occidental y Tasmania.</p> <p>UPS no puede realizar entregas a Queensland y Territorios del norte debido a ciertas normativas locales sobre el uso de alcohol de algunas comunidades.</p> <p>La etiqueta de permiso de importación de la botella debe incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medida del líquido • Marca comercial • Ingredientes • Distribución en Australia • Fabricante <p>No debe incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Bajo en alcohol", "no alcohólica", "no tóxica" • Propiedades nutricionales, excepto el contenido calórico o de carbohidratos <p>En el caso de brandy, ron o whisky, deben haberse madurado en madera durante un mínimo de dos años antes de ser entregados desde el Control de Aduanas. Será necesario obtener su Certificado de Maduración.</p> <p>Consulta la NOTIFICACIÓN DEL SERVICIO DE ADUANAS DE AUSTRALIA, N° 2017/19.</p> | <p>UPS solo entrega a Nueva Gales del Sur, Victoria, Territorio de la capital australiana, Australia del sur, Australia occidental y Tasmania.</p> <p>UPS no puede realizar entregas a Queensland y Territorios del norte debido a ciertas normativas locales sobre el uso de alcohol de algunas comunidades.</p> <p>Para los licores con más de 0,5% de etanol por volumen, las etiquetas deben especificar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenido de alcohol como proporción del licor (con arreglo a las dimensiones estipuladas por las Normativas de medición del comercio internacional 2009 (Cth)) • Número de bebidas estándar por paquete • Lote de identificación • Indicaciones para su uso y almacenamiento si así lo requiere el tipo de licor por motivos de salud y seguridad • La información debe aparecer en inglés. También ha de aparecer en otros idiomas en la etiqueta, con los mismos datos que en inglés. <p>No debe incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Bajo en alcohol", "no alcohólica" o "no tóxica" • Propiedades nutricionales, excepto el contenido de carbohidratos <p>Exenciones de los requisitos de etiquetado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El vino embotellado con fecha anterior al 20 de diciembre de 2002, con caducidad de 12 meses, podrá estar exento siempre que cumpla con los requisitos en la fecha de embotellado. <p>UPS solamente realiza entregas a Nueva Gales del sur, Victoria, territorio de la Capital Australiana, Australia Meridional, Australia occidental y Tasmania.</p> <p>UPS no puede realizar entregas a Queensland y Territorios del norte debido a ciertas normativas locales sobre el uso de alcohol de algunas comunidades.</p> |
| Austria Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | <p>Las bebidas alcohólicas no se pueden vender ni entregar a menores de edad (de 16 a 18 años, según el tipo de bebida alcohólica). El expedidor es responsable de comprobar la edad del destinatario antes del envío.</p> <p>Consulta los Requisitos comunes al enviar a la Unión Europea</p> | <p>Igual que la Normativa de empresa a empresa</p> |
| Bahamas Solo vino para B2B. | <p>Es necesaria la factura original con el logotipo de la empresa. No se aceptarán facturas de UPS WorldShip®</p> | <p>Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciatarios).</p> |
| Barbados Cerveza, vino y licores para B2B (empresa a empresa) y B2C (empresa a consumidor). | <p>Entrada formal No hay restricciones ni se necesita ningún certificado. No hay límite en cuanto al contenido de alcohol o la cantidad de botellas. Las facturas siempre deberán indicar el volumen de alcohol, así como el tamaño de la botella. Las tarifas de derechos de importación e impuestos especiales varían.</p> | <p>Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciatarios).</p> |

| B2B (L2L) | | B2C |
|---|--|---|
| País | Normativa de empresa a empresa | Normativa entre la empresa y el consumidor |
| Bélgica Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | No es posible realizar un depósito en tránsito desde el puerto de entrada hasta el cliente o su agente. Consulta los Requisitos comunes para realizar envíos a la Unión Europea | Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciarios). |
| Bermudas Cerveza, vino y licores para B2B (empresa a empresa) y B2C (empresa a consumidor). | Los derechos de importación se pagan en base a la cantidad de contenido de alcohol. La factura debe incluir el tamaño de la botella y el porcentaje de contenido de alcohol. La factura no puede ser una factura de UPS WorldShip. | Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciarios). |
| Bulgaria Cerveza, vino y licores para B2B (empresa a empresa) y B2C (empresa a consumidor). | Ver Requisitos Comunes al enviar a la Unión Europea. | Igual que el envío a empresas (licenciarios). |
| Canadá Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | Todos los pedidos B2B de alcohol han de enviarse al consejo de alcohol local. | <p>Alberta: Los envíos de alcohol solamente se pueden realizar por vía aérea (Express o Express Saver). El importador del registro en la factura comercial (IOR, por sus siglas en inglés) debe ser la persona que compró el alcohol y no es posible incluir ninguna otra mercancía, excepto el alcohol, en el envío. El límite es de un máximo de 45 litros de alcohol a importar en un plazo de 90 días y se aplica un gravamen al alcohol extranjero. En caso de envíos de más de seis litros, la documentación deberá ser procesada por la Comisión de Licores y Juego de Alberta (AGLC), el resto de los envíos serán despachados por el receptor. Para todos los envíos es necesario una factura comercial y una prueba de pago del proveedor.</p> <p>Columbia Británica: Los envíos de alcohol se pueden realizar por vía aérea o terrestre. El importador del registro en la factura comercial (IOR, por sus siglas en inglés) debe ser el Consejo de Control de Bebidas Alcohólicas de la Columbia Británica (BCLCB) a cargo del destinatario y no se podrá incluir ninguna otra mercancía que no sea alcohol en el envío. El límite es de un máximo de 45 litros de alcohol a importar por día y se aplica un gravamen al alcohol extranjero. El BCLCB trabajará con el destinatario para cobrar los cargos necesarios y comunicará a UPS la fecha en la que puede entregar el envío. Para todos los envíos es necesario una factura comercial y una prueba de pago del proveedor.</p> <p>Quebec: Los envíos de alcohol solamente se pueden realizar por vía aérea (Express o Express Saver). El importador del registro en la factura comercial (IOR, por sus siglas en inglés) debe ser la persona que compró el alcohol y no es posible incluir ninguna otra mercancía, excepto el alcohol, en el envío. El destinatario debe tener un permiso para los envíos que superen el 0,5 % de alcohol por volumen. Se aplicará un impuesto sobre el alcohol extranjero y hay un límite máximo de 45 litros por día. Una vez despachado el envío por la Société des Alcools de Québec (SAQ), UPS puede entregar el envío. Para todos los envíos es necesario una factura comercial y una prueba de pago del proveedor.</p> <p>Manitoba: Los envíos de alcohol solamente se pueden realizar por vía aérea (Express o Express Saver). El importador del registro en la factura comercial (IOR, por sus siglas en inglés) debe ser la persona que compró el alcohol y no es posible incluir ninguna otra mercancía, excepto el alcohol, en el envío. Se aplicará un impuesto sobre el alcohol extranjero, pero no hay ningún límite con respecto a la cantidad que se puede importar. Durante el proceso de despacho de aduanas, el importador del registro tendrá que pagar los cargos que haya pendientes y, una vez realizado el pago y UPS haya recibido la aprobación, será posible entregar el envío. Para todos los envíos es necesario una factura comercial y una prueba de pago del proveedor.</p> <p>Ontario: Los envíos de alcohol se pueden realizar por vía aérea o terrestre. El importador del registro en la factura comercial (IOR, por sus siglas en inglés) debe ser el Consejo de Control de Bebidas Alcohólicas de Ontario (LCBO) a cargo del consignatario y no se podrá incluir ninguna otra mercancía que no sea alcohol en el envío. El límite es de un máximo de 45 litros de alcohol a importar por día y se aplica un gravamen al alcohol extranjero. También es preciso remitir al despacho de aduanas de UPS Supply Chain Solutions® el justificante de pago. Los cargos o impuestos pendientes deben haber sido abonados por el destinatario antes de proceder con la entrega de cualquier envío. Para todos los envíos es necesario una factura comercial y una prueba de pago del proveedor.</p> <p>UPS no puede realizar entregas a Nuevo Brunswick, Terranova, Territorios del noroeste, Nueva Escocia, Nunavut, Isla del Príncipe Eduardo, Saskatchewan y Yukón.</p> |

| B2B (L2L) | | B2C |
|---|---|---|
| País | Normativa de empresa a empresa | Normativa entre la empresa y el consumidor |
| Chile Vino solo para B2B. Cerveza y licores no. | <ul style="list-style-type: none"> El Organismo gubernamental de agricultura (SAG, por sus siglas en inglés) debe revisar las importaciones Se pueden despachar hasta 24 botellas del mismo tipo sin resolución. De lo contrario, el cliente debe importar una resolución especial | UPS no lo ofrece. |
| China Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | <p>El remitente y el destinatario deben ser cuentas UPS aprobadas.</p> <p>Las empresas destinataria y remitente deben registrar el producto con el centro de Inspección y Cuarentena de China (CIQ) y obtener el número de registro del permiso de importación (los productos deben registrarse de uno en uno y una única vez).</p> <p>Consulta la página web del CIQ: http://ire.eciq.cn/</p> <p>Es necesario proporcionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> Certificado de origen Certificado de embalaje (para declarar el tipo de embalaje) Poder notarial con la firma del destinatario (Descripción de la mercancía en chino) Las etiquetas deben ser de color En el caso de vino destilado, es obligatorio entregar un informe de prueba de plastificante, incluyendo DINP, DBP y DEHP. | <p>Factura con el nombre de contacto, el número de teléfono móvil y la dirección de correo electrónico del destinatario.</p> <ul style="list-style-type: none"> Poder notarial con la firma del destinatario (Descripción de la mercancía en Chino) Copia de la orden de pedido (para mostrar el valor) Copia a color del documento de identificación personal del destinatario (Ciudadano chino; anverso y reverso) o foto del pasaporte, visado y documentos de acceso (Persona extranjera residente en China) <p>Las aduanas de China tiene su propia lista de precios para el vino.</p> <p>Para el % de alcohol inferior al 12% y a 750 ml/botella, el precio es de 100 RMB por botella (máximo de 10 botellas).</p> <p>Para el % de alcohol superior al 12%, pero inferior o igual al 22%, e inferior a 750 ml/botella, el precio es de 200 RMB por botella. (máximo de 5 botellas).</p> <p>Debe ser una cantidad razonable para el consumo personal. Basado en el precio actual:</p> <ul style="list-style-type: none"> Para varios artículos, el precio máximo es de 1.000 RMB (800 RMB de HK y MO), p. ej. si el precio actual es de 300 RMB por botella, el número máximo de botellas será de 3. Si el precio actual supera los 1.000 RMB, debe ser un envío con un único artículo. |
| Chipre Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | <p>No se puede vender ni entregar bebidas alcohólicas a menores de edad (17 años). El expedidor es responsable de comprobar la edad del destinatario antes del envío.</p> <p>Consulta los Requisitos comunes al enviar a la Unión Europea</p> | Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciarios). |
| Colombia Vino solo para B2B. Cerveza y licores no. | <p>Proporcionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> Licencia/permiso de importación Certificado sanitario Formulario de autorización de la DIAN <p>Todas las botellas deben tener una etiqueta de origen en la que ponga: "Exclusivamente para importar a la República de Colombia"</p> <p>UPS solo puede servir muestras de envíos.</p> <p>Todos los envíos que no sean muestras deben enviarse con el servicio de carga.</p> | UPS no lo ofrece. |
| Corea del Sur Cerveza, vino y licores para B2B y B2C | <p>El importador/destinatario debe proporcionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> Licencia/permiso de importación Fecha de producción <p>Se requiere cuarentena.</p> | <p>La factura debe especificar que el vino es para "uso personal y no para revenderlo".</p> <p>El vino se empaquetará en los envases correspondientes de menos de 1 litro cada uno.</p> <p>Los recipientes del vino han de llevar una indicación para que la botella se pueda identificar.</p> <p>Se podrá despachar sin cuarentena si es para el consumo personal y es solamente una botella (1 litro).</p> |
| Costa Rica Vino solo para B2B. Cerveza y licores no. | <p>Proporcionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> Licencia de importación Permiso de salud Inspección obligatoria en la importación <p>Es obligatorio un permiso de importación de bebidas emitido por el Ministerio de Sanidad de Costa Rica. Si no cuentas con los permisos, tu mercancía se almacenará en el depósito aduanero hasta que obtengas los permisos.</p> | UPS no lo ofrece. |
| Croacia Cerveza, vino y licores solo para B2B. | <p>Proporcionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> Licencia/permiso de importación | UPS no lo ofrece. |
| Dinamarca Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | <p>No es posible realizar un depósito en tránsito desde el puerto de entrada hasta el cliente o su agente.</p> <p>Los importadores comerciales deben estar registrados para importar bebidas alcohólicas.</p> <p>No se puede vender ni entregar bebidas alcohólicas a menores de edad (18 años para alcohol de 16,5% y superior, 16 años para alcohol inferior al 16,5%). El expedidor es responsable de comprobar la edad del destinatario antes del envío.</p> <p>Consulta los Requisitos comunes para realizar envíos a la Unión Europea</p> | <p>Los importadores particulares pueden importar alcohol en pequeñas cantidades para su consumo personal sin estar registrados.</p> <p>Igual que la Normativa de empresa a empresa</p> |

| B2B (L2L) | | B2C | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|-------------------------------------|--|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------------------|----------------|--------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|--|-------------------------|
| País | Normativa de empresa a empresa | Normativa entre la empresa y el consumidor | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ecuador Cerveza, vino y licores solo B2B (empresa a empresa). No incluye envíos de empresas a clientes. | Necesitan entrada formal y un certificado de autorización previa | UPS no lo ofrece. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| El Salvador Cerveza, vino y licores para B2B (empresa a empresa) y B2C (empresa a consumidor). | <ul style="list-style-type: none"> • Lista de precios • Certificado de venta libre • Permiso de salubridad • Grados de alcohol • NIT registrado en el sistema de aduanas | Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciatarios). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Eslovenia Cerveza, vino y licores para B2B (empresa a empresa) y B2C (empresa a consumidor). | Un tránsito en enlace desde el puerto de entrada al cliente no es una opción viable. Los importadores comerciales deben estar registrados para importar bebidas alcohólicas. Las bebidas alcohólicas no pueden ser vendidas ni entregadas a personas menores de edad (18 años). El expedidor es responsable de verificar la edad del destinatario antes de su envío. Ver Requisitos Comunes (página 5) al enviar a la Unión Europea. | Los importadores privados pueden importar alcohol en pequeñas cantidades para "consumo personal" sin un registro. No hay umbrales fijos sobre las cantidades que las aduanas aceptan para "consumo personal". | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estados Unidos B2B: cerveza, vino y licores. B2C: solo vino, no cerveza o licores. Disponible para envíos de vino como equipaje no acompañado a ciertos estados permitidos por las leyes de dichos estados. El destinatario debe comprar personalmente los envíos de vino como equipaje no acompañado en el extranjero y solo se pueden enviar a 27 estados aprobados y al Distrito de Columbia (D.C.). La declaración jurada del vino como equipaje no acompañado importado de Estados Unidos aprobada por UPS debe ser firmada por el consumidor y acompañar a la documentación internacional. El gestor de UPS local tiene disponible la declaración jurada. | Para todos los envíos entrantes de EE.UU. que contengan bebidas alcohólicas, el destinatario debe tener licencia y estar autorizado para recibir bebidas alcohólicas. UPS no acepta paquetes que contengan vino, cerveza o licores con entrega en un consumidor (excepto el vino enviado como equipaje no acompañado como se describe en la sección Envío a particulares [consumidores]). Es responsabilidad del remitente asegurarse de que un envío presentado a UPS no infrinja ninguna ley federal, estatal o local de EE.UU. u otras reglamentaciones aplicables al envío. | Vino solo para envíos de vino como equipaje no acompañado a 27 estados aprobados y al Distrito de Columbia (D.C.) que se detalla a continuación. No B2C para cerveza o licores. Los límites de cantidad para cada envío de vino como equipaje no acompañado se enumeran para cada estado aprobado a continuación. <table border="0"> <tr> <td>Alaska (AK): Sin límite de cantidad</td> <td>Dakota del Norte: Sin límite de cantidad</td> </tr> <tr> <td>Missouri: 18 litros</td> <td>Hawái (HI): 18 litros</td> </tr> <tr> <td>Arizona (AZ): 1 litro</td> <td>Ohio (OH): 4,5 litros</td> </tr> <tr> <td>Nevada: Sin límite de cantidad</td> <td>Illinois (IL): 9 litros</td> </tr> <tr> <td>Colorado (CO): Sin límite de cantidad</td> <td>Oklahoma: 1 litro</td> </tr> <tr> <td>New Hampshire: 2,8 litros</td> <td>Indiana: 18 litros</td> </tr> <tr> <td>Connecticut (CT): 18 litros</td> <td>Pennsylvania: 3,8 litros</td> </tr> <tr> <td>Nuevo México: Sin límite de cantidad</td> <td>Iowa: 4 litros</td> </tr> <tr> <td>Delaware: 9 litros</td> <td>Rhode Island: Sin límite de cantidad</td> </tr> <tr> <td>Nueva York: Sin límite de cantidad</td> <td>Louisiana: Sin límite de cantidad</td> </tr> <tr> <td>Florida: 3,8 litros</td> <td>Tennessee: 18 litros</td> </tr> <tr> <td>Carolina del Norte: 8 litros</td> <td>Maine: 3,8 litros</td> </tr> <tr> <td>Georgia: 18 litros</td> <td>Washington: 1 litro</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Michigan (MI): 9 litros</td> </tr> </table> Los envíos de vino no acompañados no son aceptados en: Alabama, Arkansas, California, Idaho, Kansas, Kentucky, Maryland, Massachusetts, Minnesota, Mississippi, Montana, Nebraska, Nueva Jersey, Oregón, Carolina del Sur, Dakota del Sur, Texas, Utah, Vermont, Virginia, Virginia Occidental, Wisconsin y Wyoming. Es responsabilidad del remitente asegurarse que un envío presentado a UPS no infrinja ninguna ley federal, estatal o local de EE.UU. u otras reglamentaciones aplicables al envío. (AK) No se permite la entrega en áreas "secas". Ver https://www.commerce.alaska.gov/web/amco/ para preguntas frecuentes (AZ) Se permite 1 litro por destinatario por un periodo de 31 días (CT) 18 litros permitidos por destinatario por un periodo de 365 días (CO) Ver https://www.colorado.gov/pacific/sites/default/files/Personal%20Liquor%20.pdf (GA) Cantidad limitada a 1,89 litros si no se ha pagado el impuesto especial o 2 cajas si se ha pagado el impuesto especial (HI) Se permite recibir un solo envío desde fuera del estado. Solo si el destinatario recibe permiso; ver http://www.honolulu.gov/rep/site/bfsliq/onlineforms/pdf/LIQ-LIC-112_Individual_Permits_ABCD_to_Receive_Shipments_of_Liquor_4-16-18.pdf (IL) 9 litros una vez al año. Requiere que el remitente envíe el formulario ILCC-RIA (Solicitud de autorización de importación) - https://www2.illinois.gov/ilcc/SiteCollectionDocuments/Request%20for%20Import%20Authorization.pdf (MI) Se permiten 9 litros de envío cada 30 días. Requiere que la compra se haya realizado mientras que el comprador esté en el extranjero por 48 horas consecutivas. (NY) Requiere que la compra se haya realizado mientras que el comprador esté en el extranjero por 48 horas consecutivas. (OH) 4,5 litros cada 30 días (DC) 9 litros una vez al mes | Alaska (AK): Sin límite de cantidad | Dakota del Norte: Sin límite de cantidad | Missouri: 18 litros | Hawái (HI): 18 litros | Arizona (AZ): 1 litro | Ohio (OH): 4,5 litros | Nevada: Sin límite de cantidad | Illinois (IL): 9 litros | Colorado (CO): Sin límite de cantidad | Oklahoma: 1 litro | New Hampshire: 2,8 litros | Indiana: 18 litros | Connecticut (CT): 18 litros | Pennsylvania: 3,8 litros | Nuevo México: Sin límite de cantidad | Iowa: 4 litros | Delaware: 9 litros | Rhode Island: Sin límite de cantidad | Nueva York: Sin límite de cantidad | Louisiana: Sin límite de cantidad | Florida: 3,8 litros | Tennessee: 18 litros | Carolina del Norte: 8 litros | Maine: 3,8 litros | Georgia: 18 litros | Washington: 1 litro | | Michigan (MI): 9 litros |
| Alaska (AK): Sin límite de cantidad | Dakota del Norte: Sin límite de cantidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Missouri: 18 litros | Hawái (HI): 18 litros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arizona (AZ): 1 litro | Ohio (OH): 4,5 litros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nevada: Sin límite de cantidad | Illinois (IL): 9 litros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Colorado (CO): Sin límite de cantidad | Oklahoma: 1 litro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| New Hampshire: 2,8 litros | Indiana: 18 litros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Connecticut (CT): 18 litros | Pennsylvania: 3,8 litros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nuevo México: Sin límite de cantidad | Iowa: 4 litros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Delaware: 9 litros | Rhode Island: Sin límite de cantidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nueva York: Sin límite de cantidad | Louisiana: Sin límite de cantidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Florida: 3,8 litros | Tennessee: 18 litros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Carolina del Norte: 8 litros | Maine: 3,8 litros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Georgia: 18 litros | Washington: 1 litro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Michigan (MI): 9 litros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| B2B (L2L) | | B2C |
|--|---|--|
| País | Normativa de empresa a empresa | Normativa entre la empresa y el consumidor |
| Filipinas Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | El importador debe proporcionar: <ul style="list-style-type: none"> • Licencia/permiso de importación Documentación adicional para licores: <ul style="list-style-type: none"> • BRN (Número de Referencia del Banco) y TIN (Número de Identificación Fiscal) para el importador registrado • e-ATRIG (Autoridad electrónica para la entrega de mercancías importadas). El consignatario debe estar registrado en BIR como importador/distribuidor de bebidas alcohólicas • FDSM (Ficha de Datos de Seguridad de los Materiales) • LTO (licencia de actividad) de la FDA (Administración de Alimentación y Medicamentos) • RCP (Certificado de registro del producto) de la FDA | <ul style="list-style-type: none"> • La cantidad ha de ser una cantidad razonable • Solo una botella por cada tipo de bebida alcohólica • Es obligatorio que el destinatario proporcione una carta de solicitud para la aduana si el precio del envío supera los 500\$. |
| Finlandia Cerveza, vino y licores para B2B y B2C | El servicio contractual cubre el despacho de aduanas de alcohol en el puerto de entrada en el que se pagan los impuestos, el IVA o el impuesto especial. El despacho de aduanas de alcohol para la libre circulación con el consiguiente transporte de alcohol bajo el régimen de suspensión de derechos especiales es el proceso regular para importadores comerciales. El importador comercial es responsable de la entrada, al declarar el transporte sujeto a la suspensión de impuestos especiales en el correspondiente sistema (EMCS, Sistema de Control de Movimientos de Impuestos Especiales). El pago del impuesto especial con la declaración en aduana es opcional. El despacho de aduanas en Finlandia y el consiguiente transporte a otro estado miembro de la UE no forma parte del servicio. No se puede vender ni entregar bebidas alcohólicas a menores de edad (18 años para alcohol de hasta 22%, 20 años para alcohol superior al 22%). El expedidor es responsable de comprobar la edad del destinatario antes del envío. Consulta los Requisitos comunes para realizar envíos a la Unión Europea | Los importadores particulares pueden importar alcohol en pequeñas cantidades para su consumo personal sin tener un permiso. No hay un límite determinado en relación a la cantidad de bebidas alcohólicas que se aceptan para el "consumo personal". Los particulares han de pagar el impuesto especial directamente en la aduana si el remitente no lo hizo anteriormente. Si la aduana no acepta la cantidad de alcohol para el consumo privado, entonces el envío se considerará una importación comercial. La mercancía debe devolverse o renunciar a ella. |
| Francia Cerveza, vino y licores para B2B y B2C | Se deben pagar los impuestos, el IVA, y el impuesto especial en el puerto del despacho de aduanas. No está permitido el despacho de aduanas en Francia y el consiguiente transporte a otro estado miembro de la UE. La cantidad máxima de bebidas alcohólicas por destinatario es de 10 litros de licor, 90 litros de vino, 20 litros de productos intermedarios, 60 litros de vino espumoso y 100 litros de cerveza. NOTA: Cada envío transportado por UPS no debe superar los 100 litros. La declaración en aduana de bebidas alcohólicas de UPS no es una entrada rutinaria; se aplicarán cargos adicionales. Consulta los Requisitos comunes para realizar envíos a la Unión Europea | Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciatarios). |
| Grecia Cerveza, vino y licores para B2B y B2C | Para los envíos de vino no es necesario presentar ningún certificado o informe para los productos originarios o exportados de terceros países. Además, deben ir en envases etiquetados de no más de cinco litros y equipados con un dispositivo de cierre no reutilizable en el que el total de la cantidad transportada no supere los 100 litros, ya esté compuesto o no por remesas separadas. Los envíos de vino que requieran o estén acompañados de certificados o informes de análisis no podrán ser despachados por UPS. | Los importadores particulares pueden importar cantidades limitadas de alcohol para su consumo personal sin licencia. El límite está en tres botellas de alcohol. La declaración se realizará en nombre del importador privado. Se aplican impuestos, IVA e impuestos especiales. Se puede ver una cantidad mayor de vino como importaciones comerciales que solo pueden importar empresas registradas. Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciatarios). |
| Guatemala Cerveza, vino y licores para B2B (empresa a empresa) y B2C (empresa a consumidor). | El importador debe tener permiso de importación. Es necesario comunicar a Aduanas que se está importando alcohol. En caso de no comunicar a Aduanas la importación, el cliente puede recibir una sanción de 5.000 USD por no haber declarado el envío. | La cantidad de importación está restringida a 2 botellas por importador. Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciatarios). |
| Haiti Cerveza, vino y licores solo B2B (empresa a empresa). No incluye envíos de empresas a clientes. | Los envíos necesitan entrada formal y un certificado de autorización previa. | No disponible |
| Honduras Cerveza, vino y licores solo B2B (empresa a empresa). No incluye envíos de empresas a clientes. | No se aceptan facturas de UPS WorldShip®. <ul style="list-style-type: none"> • Permiso de salubridad • Grados de alcohol • Licencia de importación • Fitosanitario • Código unificado • Descripción completa de las mercancías • Los impuestos sobre los derechos de importación se calculan en base al contenido de alcohol El importador debe ser el representante legal de la marca en Honduras. | UPS no lo ofrece. |

| B2B (L2L) | | B2C |
|---|--|---|
| País | Normativa de empresa a empresa | Normativa entre la empresa y el consumidor |
| Hong Kong Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | Para bebidas alcohólicas con un grado de alcohol de más del 30% por volumen determinado a temperatura de 20 °C, proporcionar: <ul style="list-style-type: none"> Licencia/permiso de importación Si el volumen de alcohol es inferior al 30%, no es necesario ningún permiso. | Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciatarios). |
| Hungria Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | No es posible realizar un depósito en tránsito desde el puerto de entrada hasta el cliente o su agente. Los importadores comerciales deben contar con una licencia para importar bebidas alcohólicas. Consulta los Requisitos comunes para realizar envíos a la Unión Europea | No disponible |
| India Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | El importador debe proporcionar: Licencia estatal de importación especial Certificado del responsable sanitario (Inspección obligatoria en la importación) No se aceptará la importación de bebidas alcohólicas en los siguientes estados: Gujarat; Bihar; Nagaland; Territorio de la Unión de India, Lakshadweep y Kerala | El importador debe obtener un Código de exportación e importación emitido por el Director General de Comercio Exterior, Ministerio de comercio. No se aceptará ningún envío de bebidas alcohólicas en los siguientes estados: Gujarat; Bihar; Nagaland; Territorio de la Unión de India, Lakshadweep y Kerala El destinatario y/ o destinatarios del envío deben ser mayores de 25 años. Cada envío de bebidas alcohólicas no puede superar los 70 kg de peso. No se aplicarán derechos de importación sobre las bebidas alcohólicas que no superen 2 litros en volumen total por envío. |
| Irlanda Solo vino para B2B (empresa a empresa) No cerveza ni licores. No incluye envíos de empresas a clientes. | Es necesario un permiso especial para los envíos que contengan más de 80% de alcohol | No disponible |
| Islandia Sólo vino para B2B. Ni cerveza ni bebidas espirituosas (licores). No B2C. | Se necesita un permiso especial para envíos que contengan un 80% de alcohol de prueba. | No disponible. |
| Islas Caimán Cerveza, vino y licores para B2B (empresa a empresa) y B2C (empresa a consumidor). | El destinatario debe poseer una licencia de distribución de bebidas alcohólicas y una licencia comercial válida. | El límite es de un máximo de 2 litros por envío. |
| Israel Cerveza, vino y licores solo B2B (empresa a empresa). No incluye envíos de empresas a clientes. | Es necesario proporcionar: <ul style="list-style-type: none"> Licencia/permiso de importación El límite es de un máximo de 2 litros por envío. En caso de una cantidad superior, será necesaria una aprobación/ certificado emitida por el Ministerio de Salud de Israel, así como una factura comercial incluyendo una descripción completa del contenido, incluyendo el porcentaje de alcohol. | No disponible |
| Italia Vino para B2B (empresa a empresa) y B2C (empresa a cliente). Cerveza y licores solamente B2B | Para los envíos de vino no es necesario presentar ningún certificado o informe para los productos originarios o exportados de terceros países. Además, deben ir en envases etiquetados de no más de cinco litros y equipados con un dispositivo de cierre no reutilizable en el que el total de la cantidad transportada no supere los 100 litros, ya esté compuesto o no por remesas separadas. | Los importadores particulares pueden importar alcohol para su consumo personal sin tener un permiso de salud. Un importador privado solo puede importar un máximo de 5 litros. Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciatarios). |
| Jamaica Cerveza, vino y licores para B2B (empresa a empresa) y B2C (empresa a consumidor). | Se necesita una licencia de la asociación de licores de la Spirits Pool Association y una entrada formal | No es necesario ningún permiso para cantidades personales |
| Japón Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | El importador debe proporcionar: <ul style="list-style-type: none"> Declaración de la importación de alimentos, etc. a una estación de cuarentena con jurisdicción sobre el área de importación Importación para la venta: El importador debe: <ul style="list-style-type: none"> Obtener una licencia de conformidad con las disposiciones de la Ley del impuesto sobre las bebidas alcohólicas Los recipientes del vino han de llevar una indicación para que la botella se pueda identificar. Para obtener más información, consulta: http://www.customs.go.jp/english/c-answer_e/kojin/3105_e.htm | La factura debe especificar que el vino es para "uso personal" y no para revenderlo. El peso del envío no debe superar los 10 kg. Para obtener más información, consulta: http://www.customs.go.jp/english/c-answer_e/kojin/3105_e.htm |

| B2B (L2L) | | B2C |
|--|---|--|
| País | Normativa de empresa a empresa | Normativa entre la empresa y el consumidor |
| Letonia Cerveza, vino y licores solo para B2B. No B2C. | Solo se permiten muestras. Se requerirá inspección sanitaria y liberación de aduanas por parte del destinatario. UPS no ofrecerá despacho de aduanas de mercancías de alcohol. La siguiente información debe mostrarse en la factura: % de alcohol + cantidad en litros + descripción clara del producto. Por favor, consulta los Requisitos cuando envíes a la Unión Europea. | UPS no lo ofrece |
| Liechtenstein Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | Igual que la normativa de Suiza | Igual que la normativa de Suiza |
| Luxemburgo Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | No se puede vender ni entregar bebidas alcohólicas a menores de edad (16 años). El expedidor es responsable de comprobar la edad del destinatario antes del envío. Consulta los Requisitos comunes para realizar envíos a la Unión Europea | Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciatarios). |
| Macao Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | Los envíos/importaciones de bebidas alcohólicas con un nivel de alcohol por volumen ("ABV") superior al 30% están sujetos a una licencia de importación emitida por los Servicios Económicos de Macao. | <ul style="list-style-type: none"> Los envíos/importaciones de bebidas alcohólicas con un nivel de alcohol por volumen ("ABV") superior al 30% están sujetos a una licencia de importación emitida por los Servicios Económicos de Macao Compra personal: Cantidad razonable (Como referencia para el vino debe ser hasta un máximo de MOP5000). |
| Malasia Sólo Cerveza y vino para B2B (empresa a empresa) Ni licores ni B2C (empresa a cliente). | Solamente para vino y cerveza. El importador debe proporcionar: <ul style="list-style-type: none"> Licencia/permiso de importación | UPS no lo ofrece. |
| Malta Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | Los importadores comerciales (distribuidores) deben comprar sellos de importación después de la declaración en aduana para pagar el impuesto especial. Los sellos de importación han de pegarse a las botellas. Para los envíos de vino, no es necesario presentar ningún certificado ni informe para los productos originarios o exportados de terceros países en envases etiquetados de no más de cinco litros equipados con un dispositivo de cierre no reutilizable en el que el total de la cantidad transportada no supere los 100 litros, ya esté compuesto o no por remesas separadas. Consulta los Requisitos comunes para realizar envíos a la Unión Europea | Los importadores particulares que importen alcohol para su propio consumo pueden pagar el impuesto especial con la declaración de importación, junto con el IVA y los impuestos. Igual que la Normativa de empresa a empresa |
| Martinica Solo vino para B2B (empresa a empresa) Ni cerveza, ni licores, ni B2C (empresa a cliente). | "ACQUIS DE LA REGIE": documento del país que especifica el nombre de la bebida (p. ej. licor o bebidas), la composición y el grado de alcohol puro. | UPS no lo ofrece. |
| México Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | El destinatario debe estar registrado en el Registro de contribuyentes de bebidas alcohólicas, para después poder registrarse para la Licencia de importación Sectorial de bebidas alcohólicas. No hay ningún límite para bebidas con menos de 24% de alcohol. Las bebidas que contengan un 24-70% de alcohol deben enviarse en recipientes de menos de 5 litros, no hay ningún límite de volumen. No se permite el envío de bebidas con un porcentaje superior al 70% de alcohol | Existe un límite de 1.000 USD para el consumo individual, permitiéndose solamente una operación al mes. Todas las bebidas deben seguir los Precios Estimados determinados por las Autoridades Fiscales. Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciatarios). |
| Mónaco Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | Coincide con las directrices de Francia | Coincide con las directrices de Francia |
| Nicaragua Cerveza, vino y licores para B2B (empresa a empresa). No para B2C (empresa a cliente) | Es necesario permiso de salubridad y permiso del ministerio de agricultura. La empresa debe estar registrada (NIF, solvencia fiscal, licencia de importación) | UPS no lo ofrece. |
| Noruega Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | Están prohibidos los licores con más del 60% de alcohol. Las empresas pueden importar cualquier cantidad de alcohol si proporcionan una licencia de importación emitida por la Dirección para la prevención del alcohol y problemas con las drogas de Noruega. Las bebidas alcohólicas están sujetas a impuestos especiales muy elevados. No hay un valor límite mínimo ni exención de regalos para las bebidas alcohólicas. Las bebidas alcohólicas deben declararse como declaración formal de entrada. Se aplican impuestos, IVA e impuestos especiales. No se puede vender ni entregar bebidas alcohólicas a menores de edad (18 para vino y cerveza, 20 para bebidas alcohólicas con más del 22% de alcohol). El expedidor es responsable de comprobar la edad del destinatario antes del envío. | Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciatarios). |

| B2B (L2L) | | B2C |
|--|---|---|
| País | Normativa de empresa a empresa | Normativa entre la empresa y el consumidor |
| Nueva Zelanda Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | Sin requisitos adicionales. | Compra personal: sin limite establecido. |
| Países Bajos Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | No es posible realizar un depósito en tránsito desde el puerto de entrada hasta el cliente o su agente. No está permitida la entrega de bebidas alcohólicas con más de 0,5 grados a menores de 18 años. El remitente o vendedor es responsable de comprobar la edad del comprador. En la factura debe aparecer la siguiente información: % de alcohol + cantidad en litros + descripción detallada del producto. Consulta los Requisitos comunes para realizar envíos a la Unión Europea | Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciatarios). |
| Paraguay Cerveza, vino y licores para B2B (empresa a empresa) y B2C (empresa a consumidor). | Es necesario el Certificado INAN/ Registro del importador | Se necesita el Certificado INAN y el limite de valor es de 100 USD. |
| Perú Cerveza, vino y licores para B2B (empresa a empresa) y B2C (empresa a consumidor). | Se necesita el Certificado DIGESA. | El producto debe tener un Registro Sanitario previo; después, el destinatario puede solicitar un Certificado DIGESA. Cada envío de importación no puede ser superior a 3 litros y/o 2.000 USD. |
| Polonia Sólo vino para B2B (empresa a empresa). Ni cerveza, ni licores, ni B2C (empresa a clientes). | Solamente las empresas pueden importar bebidas alcohólicas. Se requieren sellos de impuestos especiales. Si el importador va a vender bebidas alcohólicas, es necesario disponer de una licencia. No es necesario presentar ningún certificado ni informe para los productos originarios o exportados de terceros países. Además deben ir en envases etiquetados de no más de cinco litros equipados con un dispositivo de cierre, no reutilizable, en el que el total de la cantidad transportada no supere los 100 litros, ya esté compuesto o no por remesas separadas. Consulta los Requisitos comunes para realizar envíos a la Unión Europea | Los particulares no pueden importar bebidas alcohólicas. La única excepción son los envíos de regalos que un particular envíe a otro. El limite aceptado para regalos son dos litros de vino no espumoso y un litro de vino espumoso o licores. |
| Portugal Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | El importador debe proporcionar: <ul style="list-style-type: none"> El Formulario VI-1 es para el vino de origen no estadounidense El Certificado Simplificado y el Documento de Análisis es para el vino procedente de Estados Unidos Las importaciones de bebidas alcohólicas están altamente restringidas. Debe llevarse a cabo una inspección sanitaria antes del despacho de aduanas. Una inspección sanitaria requiere: <ul style="list-style-type: none"> Certificado de análisis proporcionado por el remitente Certificado de origen Licencia de importación en el Instituto do Vinho e da Vinha (Instituto del vino de Portugal) Registro del importador en la Unión Europea. Se pueden aplicar cargos de despacho de aduanas y es posible que se produzca un retraso de 2 o 3 días en la importación. La importación se aceptará sin licencia de importación y sin certificado de análisis, hasta un litro de cualquier tipo de bebida. | El importador debe proporcionar: <ul style="list-style-type: none"> Certificado de origen Puede que sean necesarios formularios de aduanas adicionales del destinatario para obtener el visto bueno del despacho de aduanas. Compra personal: la cantidad razonable es de seis (6) botellas de 750 ml. |
| Reino Unido Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | Para los licores con grado alcohólico superior al 35% vol. que se vendan en envases de 35 cl o más, será necesaria una marca fiscal. El remitente es responsable de obtener el registro para los sellos de importación, comprarlos y pegarlos a las botellas. No se puede vender ni entregar bebidas alcohólicas a menores de edad (18 años). El expedidor es responsable de comprobar la edad del destinatario antes del envío. Consulta los Requisitos comunes al enviar a la Unión Europea | Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciatarios). |
| República Checa Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | Los licores con un grado de alcohol superior al 15% y que se vendan en botellas necesitan una marca fiscal/sello especial. El distribuidor (importador) checo es responsable de obtener los sellos fiscales y de pegarlos a las botellas. Tienen que solicitar un permiso para importar alcohol y, cuando se les conceda, han de comprar los sellos de importación. Los sellos de importación han de enviarse al remitente/productor, quien debe pegar los sellos a las botellas. No se puede vender ni entregar bebidas alcohólicas a menores de edad (18 años). El expedidor es responsable de comprobar la edad del destinatario antes del envío. Consulta los Requisitos comunes al enviar a la Unión Europea | Los importadores particulares pueden importar pequeñas cantidades de licor para su consumo personal sin sellos de importación. El impuesto especial ha de pagarse con el despacho de importación. Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciatarios). |
| República Dominicana Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | Proporcionar: <ul style="list-style-type: none"> Licencia/permiso de importación Deben declararse todos los envíos como entradas formales. | Es obligatorio presentar el registro sanitario, que debe obtenerse con anterioridad a la fabricación, producción, importación, embalaje, almacenamiento, transporte, promoción, distribución y uso de cualquiera de dichos productos. Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciatarios). |

| B2B (L2L) | | B2C |
|---|---|---|
| País | Normativa de empresa a empresa | Normativa entre la empresa y el consumidor |
| Rumania Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | Para los envíos de vino no es necesario presentar ningún certificado o informe para los productos originarios o exportados de terceros países. Además, deben ir en envases etiquetados de no más de cinco litros y equipados con un dispositivo de cierre no reutilizable en el que el total de la cantidad transportada no supere los 100 litros, ya esté compuesto o no por remesas separadas. Los envíos de vino que requieran o estén acompañados de certificados o informes de análisis no podrán ser despachados por UPS. | Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciarios). |
| Serbia Solo vino para B2B (empresa a empresa) Ni cerveza, ni licores, ni B2C (empresa a clientes). | El importador debe proporcionar: <ul style="list-style-type: none"> • Licencia/permiso de importación • Formulario especial y/o de fianza • Lista de análisis de ingredientes • "Certificado de calidad" del vino • Lista del proceso de fabricación | UPS no lo ofrece. |
| Singapur Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | El importador debe proporcionar antes de la llegada del envío: <ul style="list-style-type: none"> • Licencia/permiso de importación de las Autoridades agroalimentarias y veterinarias (AVA, por sus siglas en inglés) de Singapur, independientemente de la cantidad • Información detallada en la descripción de la factura • La factura debe incluir el código de tarifas armonizadas | La factura debe especificar: <ul style="list-style-type: none"> • La etiqueta debe indicar que el vino es para "uso personal, no para su reventa" y debe indicar el tipo de vino. • Además de la información que aparece en el apartado "Descripción" de la factura, esta debe incluir el código armonizado La cantidad total de vino por envío no debe superar los 5 litros. Si la cantidad supera los 5 litros, el importador debe obtener un permiso de importación de alimentos de la Autoridad Agroalimentaria y Veterinaria. |
| Sudáfrica Cerveza y vino solo para B2B y B2C. Licores no. | El importador debe proporcionar: <ul style="list-style-type: none"> • Licencia/permiso de importación • Formulario VI-1 • Certificación simplificada y documento de análisis • Autorización sanitaria | La factura debe especificar que el vino es para "uso personal y no para revenderlo". El vino se empaquetará en los envases correspondientes de menos de 1 litro cada uno. Los recipientes del vino han de llevar una indicación para que la botella se pueda identificar. Se podrá despachar sin cuarentena si es para el consumo personal y es solamente una botella (1 litro). |
| Suecia Cerveza, vino y licores solo para B2B. | La importación solo está permitida para importadores de vino y licores registrados (Skatteupplagshavare). El alcohol que se envíe a empresas no registradas para su importación, será devuelto a cargo de los remitentes. Consulta los Requisitos comunes para realizar envíos a la Unión Europea | No disponible |
| Suiza Cerveza, vino y licores para B2B y B2C. | La importación de vino con fines comerciales solo está permitido por los importadores con licencia. Los licores están sujetos a impuestos especiales. | Los particulares pueden importar bebidas alcohólicas sin una licencia. Los licores están sujetos a impuestos especiales. |
| Tailandia Cerveza, vino y licores para B2B (empresa a empresa) y B2C (empresa a consumidor). | Para envíos superiores a 10 litros, el importador debe proporcionar: <ul style="list-style-type: none"> • Licencia/permiso de importación • Formulario especial y/o de fianza • Análisis de ingredientes • Lista del proceso de fabricación | Para importar, se requiere una licencia del Departamento de impuestos especiales (en caso de cantidades iguales o superiores a los 10 litros) así como un sello de impuestos especiales para cada botella. Los derechos de importación incluyen impuestos especiales, impuestos municipales y otros cargos. El servicio de aduanas inspeccionará la licencia de importación y el sello de impuestos especiales |
| Taiwán Cerveza, vino y licores para B2B y B2C | Si el valor de factura es superior a 1.000 USD, el importador debe proporcionar el permiso/licencia de importación de la Tesorería Nacional de Estados Unidos, Ministerio de economía. Las importaciones de whisky requieren un Certificado de Origen. | <ul style="list-style-type: none"> • Es necesaria una fotocopia de la licencia de importador de alcohol o una aprobación emitida por el Ministerio de Finanzas, siempre que la cantidad de importación supere los 5 litros: tanto para B2B como para B2C. • Para la importación de whisky escocés de más de 5 litros, se necesita un permiso de importación y un certificado del país de origen. • Debido a que es necesaria una licencia de importador de alcohol para las cantidades que superen los 5 litros, los envíos B2C deben estar por debajo de este límite, de lo contrario, el envío deberá ser devuelto al remitente o abandonado |
| Trinidad y Tobago Cerveza, vino y licores para B2B (empresa a empresa). No incluye envíos de empresas a clientes. | Los destinatarios deben estar registrados en aduanas. Es posible importar una muestra etiquetada de vino, cerveza o licor para su inspección, registro y aprobación al Ministerio de Salud (Departamento de alimentos químicos y medicamentos). La muestra debe ir acompañada de una factura con un valor mínimo y una nota indicando "Muestra para fines de inspección". | No disponible |
| Turquía Solo vino para B2B (empresa a empresa) Ni cerveza, ni licores, ni B2C (empresa a cliente). | El importador debe proporcionar: <ul style="list-style-type: none"> • Licencia/permiso de importación Solamente podrán obtener permiso las empresas comerciales. | No disponible |
| Uruguay Cerveza, vino y licores solo B2B (empresa a empresa). No incluye envíos de empresas a clientes. | Registro de importador DINAMA, Certificado INAVI (vino), LATU (cerveza), es necesario obtener el análisis de la muestra. | UPS no lo ofrece. |

| B2B (L2L) | | B2C |
|--|---|---|
| Pais | Normativa de empresa a empresa | Normativa entre la empresa y el consumidor |
| Venezuela Cerveza, vino y licores para B2B (empresa a empresa) y B2C (empresa a consumidor). | La mercancía debe estar cubierta por los Regímenes Jurídicos 5 y 12, que hacen referencia al certificado sanitario del país de origen y el registro sanitario emitido por el Ministerio del Poder Popular de Venezuela con competencia en materia de salud. | Mismos requisitos que los Envíos a empresas (Licenciatarios). |

NE del VINO • oia SC

902





¿Tienes alguna pregunta o quieres más información sobre cómo llegar a nuevos mercados?

Ponte en contacto con tu **ejecutivo de ventas de UPS** para obtener más información.