



## Más mercados internacionales para el café artesanal guatemalteco

# Un sueño con aroma de café y sabor a crecimiento

Un cafecito recién hecho cada mañana al despertar, es un placer sutil saboreado por millones de consumidores alrededor del mundo. [Chica Bean](#) y UPS llevan, cada vez a más países, esa tacita de café prémium producido por mujeres en tierras guatemaltecas de tradición cafetalera. Con el apoyo logístico de UPS, iactualmente exportan 36 veces más volumen de lo que facturaban en el 2018!

Alene Seiler-Martínez llegó a Guatemala desde los Estados Unidos en el 2008 como voluntaria de una misión social. Colaboraba con mujeres que

pasaban largas jornadas trabajando en los cafetales.

Ella notó que el trabajo de las caficultoras podía generar mejores ganancias. Entre los granos de café que producían, y la tacita que degustaba el consumidor final, había una larga cadena de intermediarios que restaban valor al costo real de producción.

La solución era simplificar la cadena de comercialización y ofrecer un producto con calidad de exportación directamente a los consumidores finales. Así, Alene y Josué Martínez, su esposo y aliado de negocios, le dieron forma a Chica Bean.

*“El modelo de negocio de Chica Bean ofrece un café de alta calidad, procesado y molido a pocos kilómetros de los cafetales. Todo comenzó cuando una caficultora confió en nuestra propuesta, luego seis y ahora son más de 60. En Chica Bean buscamos impulsar el potencial de liderazgo de la mujer caficultora, a través del reconocimiento del valor real de su trabajo. Si las mujeres están bien, sus familias estarán bien y esto se manifiesta en una mejor sociedad”.- Alene Seiler-Martínez, fundadora y propietaria de Chica Bean.*





## Un emprendimiento comercial con misión social

Chica Bean inicia su proyecto como pyme en el 2017. Entre el 2018 y el 2020, Chica Bean evidenció una clara expansión de la demanda de su café, principalmente desde los Estados Unidos. Progresivamente la pyme cafetalera sigue conquistando nuevos mercados en Asia y Europa, y requiriendo, cada vez más, tanto los servicios de carga como de paquetería para suplir a distribuidores, o llevar directamente el café recién procesado a las puertas de los consumidores finales. UPS les ofrece ambos servicios, puerta a puerta y de aeropuerto-aeropuerto, y Chica Bean tiene la tranquilidad de contar con un único proveedor de servicio que resuelve todas sus necesidades de logística, evitándoles así la preocupación de estar negociando con varios proveedores y diferentes tipos de contratos.

El servicio [UPS Worldwide Express Saver™](#) les permite realizar sus entregas rápidas y garantizadas a consumidores finales en todos los Estados Unidos.

*“El nuestro es un modelo comercial transparente que beneficia tanto a las caficultoras como a los clientes finales. Compramos el café directamente a las mujeres que lo producen, y luego lo tostamos, empacamos, y enviamos con UPS a nuestros clientes, quienes lo reciben en tan solo días, dependiendo del servicio y del destino. Mientras más acortamos la brecha entre las productoras y los consumidores finales, mejores las ganancias que ellas reciben por su café”, Abigail Graupner, copropietaria y directora internacional de Desarrollo de Chica Bean.*

Para sus envíos pequeños, sin urgencia, Chica Bean utiliza el servicio de [UPS Worldwide Expedited™](#), con entregas de tres a siete días laborales dependiendo del destino.

Chica Bean también se apoya en la herramienta [UPS WorldShip®](#), que además de ofrecerles la posibilidad de procesar sus envíos de manera fácil, configurar alertas y rastrear los paquetes, les permite realizar la impresión de etiquetas de envío personalizadas, una ventaja a la hora de promover su marca. Una herramienta óptima para las pymes que optan por el comercio electrónico porque les permite automatizar procesos y ahorrar en costos promocionales.

Para los envíos de aeropuerto a aeropuerto, de más de 150 libras (68 kg) de carga paletizada o no paletizada, cuentan con [UPS Air Freight ConsolidatedSM](#). Este servicio les permite colocar su carga en cualquier lugar del mundo a través de un procesamiento sencillo y conveniente que incluye el cobro, la entrega y el despacho de aduanas. A estos envíos le pueden hacer seguimiento a través de la solución de rastreo de [UPS Flex™ Global View](#) que les permite revisar el estatus de estos y actuar rápidamente en caso de que ocurra alguna eventualidad.

*“Más allá del excelente servicio de UPS, lo que más nos atrae es el respaldo que nos dan en todas nuestras iniciativas. Jamás dicen que algo no se puede hacer, sino que por el contrario, elaboran estrategias para hacer de cada propuesta, una realidad” - Alene.*



## Chica Bean, café producido por mujeres

La mujer guatemalteca juega un rol importante en la producción cafetalera del país. Chica Bean junto a UPS, planifica seguir creciendo y expandiéndose a más mercados internacionales lo que generará más oportunidades de empoderamiento para las mujeres.

Las condiciones climáticas, cordilleras y suelo volcánico rico en nutrientes del país centroamericano, son factores que favorecen una producción de muy alta calidad en cualquier momento del año, y Chica Bean confía en UPS para transportar y entregar esa calidad de café guatemalteco en las puertas de los consumidores más exigentes alrededor del mundo.

*“UPS se encarga de toda la logística y con ellos nuestro alcance no tiene límites. A nosotros nos toca enfocarnos en perfeccionar cada vez más la calidad de nuestro café. La única forma de competir en un mercado global, es con calidad. Estamos invirtiendo en capacitación, maquinaria y tecnología que ponemos a la disposición de las caficultoras Chica Bean. Nuestra meta es expandirnos y con ello apalancar el crecimiento y la calidad de vida de muchas mujeres y sus familias. No podemos cambiar el mundo, pero estamos seguros de que sí podemos contribuir para mejorar nuestras comunidades” –Josué Martínez, cofundador y propietario de Chica Bean.*

Chica  
Bean   
G U A T E M A L A