

UPS® ECONOMY – RICHTLINIEN FÜR DIE NAMENSNENNUNG

Der Kunde muss die hier aufgeführten Richtlinien für die Namensnennung von UPS Economy einhalten, wenn er sich in gedruckter Form oder im Rahmen von Online-Handelskommunikation auf den Dienst UPS Economy bezieht. Die angesehene Marke UPS® verfügt über viele wichtige Berührungspunkte wie beispielsweise Markennamen. UPS („wir“ oder „unser“) hat Namen für Dienste vergeben, damit Kunden die von ihnen benötigten Lösungen schneller erkennen können. Zum Schutz dieser kostbaren Elemente bitten wir darum, dass die Namen korrekt wiedergegeben werden. Wenn Sie UPS Economy nutzen, stellen Sie bitte sicher, dass Sie den Namen korrekt verwenden. Es gelten die folgenden Richtlinien für die Namensnennung:

- Viele unserer registrierten Namen beinhalten das Präfix „UPS“. Dieses Präfix ist Bestandteil des registrierten Namen und daher stets zu nennen.
- Fügen Sie bei der ersten oder auffälligsten Erwähnung des Namen das korrekte Symbol „®“ an.
- Verwenden Sie keine Abkürzungen für die Namen unserer Dienste.
- Namen dürfen in keinem anderen Format als Text erscheinen.

Wir ermutigen Kunden, die die Zustelldienste von UPS in gedruckter Form oder in Online-Handelsinformationen nennen möchten, statt allgemeiner Bezeichnungen die korrekten Markennamen zu verwenden, weil Ihre Kunden so besser erkennen, dass Sie einen erstklassigen Anbieter mit dem Versand Ihrer Produkte beauftragt haben.

Kunden, die statt unserer Markennamen lieber allgemeine Ausdrücke verwenden, ist dies gestattet. Sie dürfen jedoch keine Namen erfinden (z. B. Value Saver Plus) oder einen Ausdruck verwenden, der den Markennamen UPS enthält (z. B. UPS Value). Auf keinen Fall dürfen Ausdrücke verwendet werden, die „Standard“, „Saver“ oder „Ground“ enthalten, da diese für andere UPS Dienste genutzt werden und bei Kunden eine gewisse Erwartungshaltung wecken.

Der bevorzugte und empfohlene Markenname lautet „UPS® Economy“. Nennen Sie die Marken von UPS genau so wie in diesen Richtlinien erläutert. Die Registrierung einer Marke bietet UPS rechtlichen Schutz, weil sie verhindert, dass andere Unternehmen diese Marke verwenden und so die Öffentlichkeit möglicherweise in die Irre führen oder verwirren.

Ein zulässiger allgemeiner Ausdruck ist „International Economy Shipping Option“ (= Internationale Economy-Versandoption). Dieses Beispiel ist zulässig, weil es beschreibt, was der Dienst beinhaltet, und nicht in Widerspruch zu unseren eingetragenen Markennamen steht oder Verwirrung erzeugt. Es liefert Online-Käufern die Informationen, mit deren Hilfe sie Versandoptionen vergleichen können.