

# Die besten Tipps, um sich zusammen mit UPS auf die Weihnachtszeit vorzubereiten



Die Weihnachtszeit ist die wunderbarste Zeit des Jahres. Aber auch die anspruchsvollste. Unsere Serviceleistungen sorgen dafür, dass Ihre Sendungen reibungslos ablaufen.

## Fünf Schritte für ein erfolgreiches Liefererlebnis

### 1. Nutzen Sie APIs oder Plug-ins von UPS in Ihrem Online-Store

Um klare Informationen über Liefertermine und -kosten bereitzustellen, damit Ihre Kunden wissen, wann ihre Bestellungen eintreffen werden.

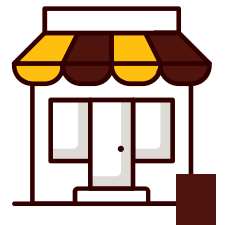


### 2. Stellen Sie sicher, dass Ihre Versandsysteme mit den Kontaktinformationen Ihres Empfängers aktualisiert werden

Auf diese Weise können wir Ihre Kunden über Zustellbenachrichtigungen auf dem Laufenden halten und ihnen Optionen zur Weiterleitung an einen bequemeren (oder diskreteren) Zustellort anbieten.

### 3. Bieten Sie mit unserem UPS Access Point™ Netzwerk alternative Zustellorte an

Damit niemand sein Geschenk sieht, bevor es wie per Zauberhand unter dem Weihnachtsbaum liegt. Die Lieferung an Access Points statt an Privatadressen ist auch besser für die Umwelt.

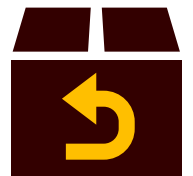


### 4. Ermutigen Sie Ihre Kunden, UPS My Choice® herunterzuladen

Mit dieser App können sie Zustellbenachrichtigungen und geschätzte Zustellzeitfenster erhalten, die Zustellung verschieben oder ihre Pakete an einen alternativen Zustellort umleiten.

### 5. Bieten Sie stressfreie Rücksendungen an

Für die Geschenke, die nicht so ganz ins Schwarze getroffen haben. Die Rücksendung kann ganz einfach ablaufen, indem ein mobiler Barcode heruntergeladen und das Paket an einem nahegelegenen Access Point abgegeben wird – gedruckte Aufkleber sind nicht erforderlich!



## Wir helfen Ihnen, für die geschäftigste Zeit im Voraus zu planen

Wir erwarten, dass **Mittwoch, der 1. Dezember**, nach dem Anstieg der Online-Einkäufe am Black Friday und am Cyber Monday, unser geschäftigster Tag sein wird.

Wir richten zusätzliche Wochenendsortierungen in all unseren großen europäischen Hubs ein, um die saisonale Nachfrage zu decken.



# Wir sind hier, um Sie in dieser Weihnachtszeit zu unterstützen

Wir haben unser Unternehmen darauf vorbereitet, Ihrem Unternehmen dabei zu helfen, die Anforderungen der Spitzenzeit des Online-Shoppings zu erfüllen.

Wir stehen bereit, Ihnen das hervorragende Serviceniveau zu bieten, das Sie stets von uns erwarten können, indem wir Saisonarbeiter in ganz Europa als Zeitarbeiter in unseren Sortierzentren beschäftigen – **1.500 weitere Helfer** und **320 zusätzliche Fahrer** – sowie **über 1.000 zusätzliche Lieferrouten über Unterpelieferanten** einrichten.

In diesem Jahr haben wir außerdem Folgendes hinzugefügt:

Neue

## Einrichtungen

und Investitionen, einschließlich Hannover in Deutschland, Eindhoven in den Niederlanden und am Flughafen East Midlands im Vereinigten Königreich

**+16**

zusätzliche Flüge, wenn Sie Ihre Kunden schneller erreichen müssen



**+1.000**

zusätzliche Fahrzeuge zu unserer Flotte von über 8.500 Fahrzeugen

Die Kapazität,

**71.500**

Pakete pro Stunde mehr zu befördern

In den geschäftigsten Zeiten streben wir danach, einen unübertroffenen Service zu bieten – wir sind bekannt für unsere Zuverlässigkeit und Sicherheit.

**Bitte besuchen Sie unsere Seite zum Versand während der Festtage auf [ups.com](https://www.ups.com), um Informationen zur Versendung in der Feiertagszeit für Ihr Land zu erhalten.**

*Im Namen unserer 50.000 engagierten und stolzen UPS Mitarbeiter in Europa wünschen wir Ihnen eine glückliche und erfolgreiche Weihnachtszeit!*