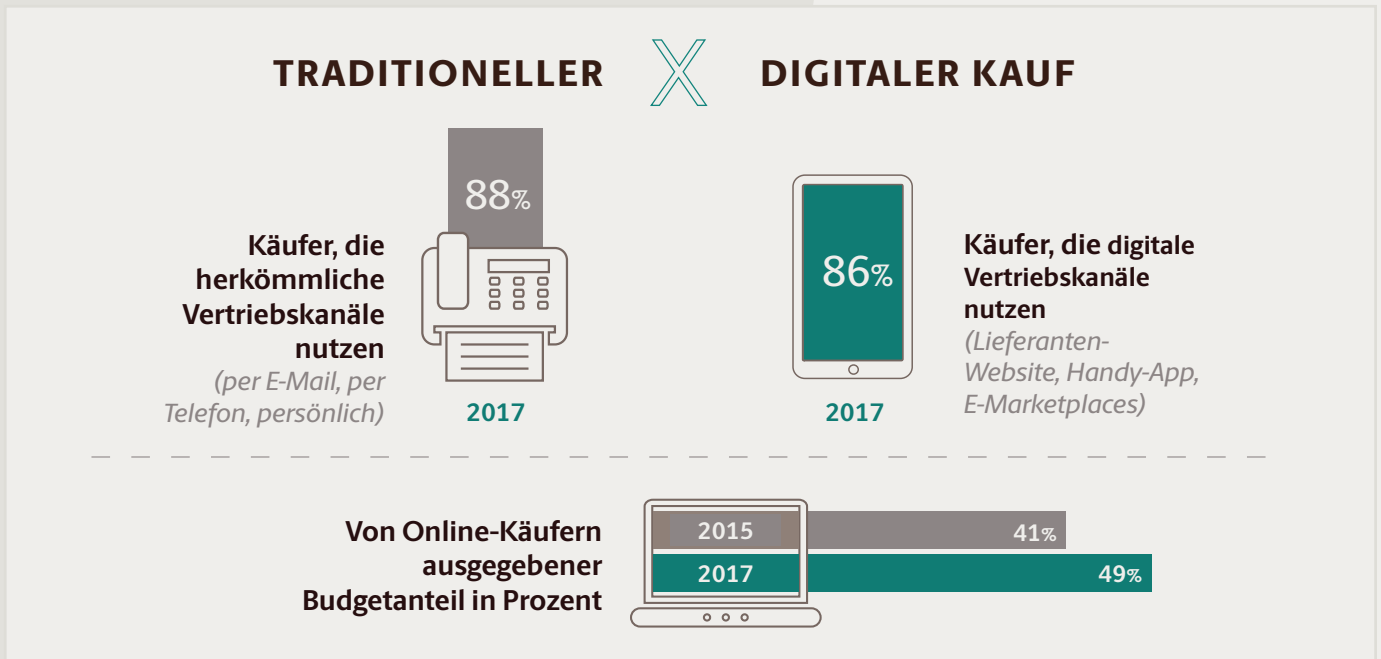




UPS Europe – Umfrage zum Kaufverhalten von Industrieabnehmern 2017

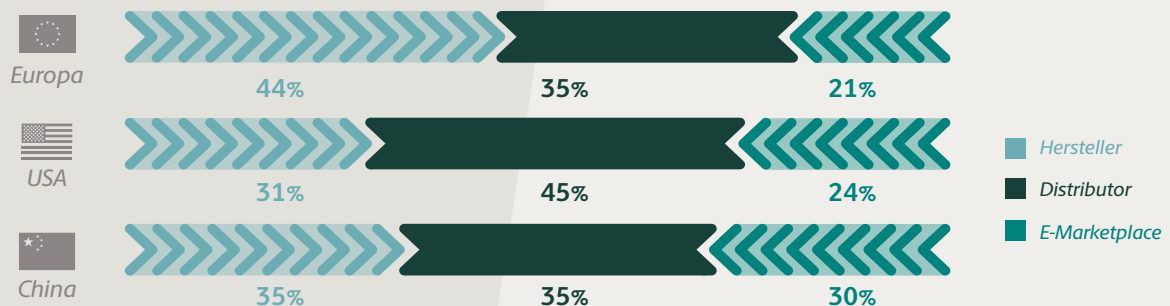
Kaufverhalten von Industrieabnehmern,
Präferenzen und Wahrnehmungen
in Europa

— Wie der Onlinehandel Industriezulieferungen unterbricht —



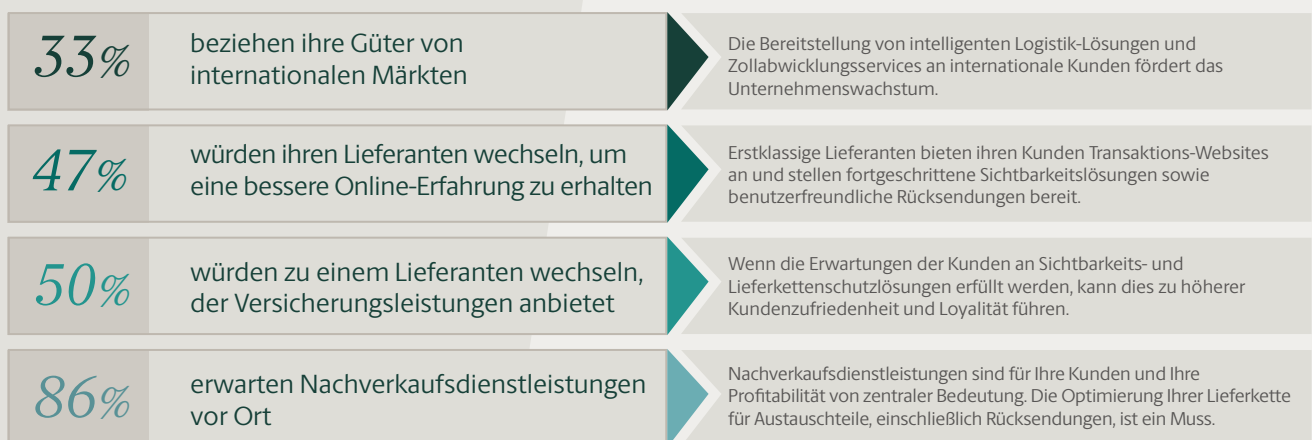
Wie viel Prozent der Gesamtkäufe von Industriezulieferungen/-produkten werden pro Jahr über die folgenden Arten von Lieferanten abgewickelt?

Umfrageergebnisse zeigen hohe Wachstumsraten bei Käufen durch E-Marketplaces und direkt vom Hersteller; herkömmliche Distributoren geraten unter Druck



Häufigste Kundenüberlegungen in Europa

Wie man die Lücken überbrückt



Wenn Kunden von Ihnen die Welt erwarten, können wir Ihnen weiterhelfen. Dank unserer weltweiten Versandservices, innovativen Technologien und umfassenden Bandbreite an Lieferoptionen können Sie den Ansprüchen Ihrer Kunden genügen und Ihr Unternehmen in die richtigen Bahnen lenken.

Auf dieser Seite erhalten Sie ausgewählte Einblicke in die Umfrage zum Kaufverhalten von Industrieabnehmern 2017 von UPS Europe. Im Auftrag von UPS befragte Kantar TNS Käufer von Industriezulieferungen, davon 800 in Europa, 1500 in den USA und 200 in China. Detailliertere Ergebnisse der Umfrage erhalten Sie von Ihrem UPS Account Manager oder auf www.pressroom.ups.com.