



# 아시아 제조업의 해외진출 전 고려해야 할 5가지 분야

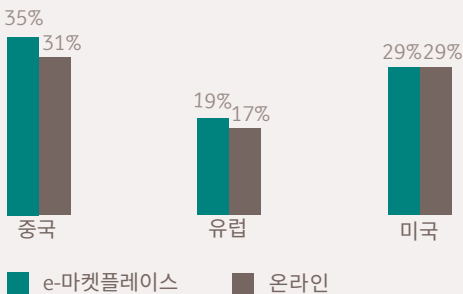
2017 UPS 산업 구매 동향 조사, 아시아 제조업체에게 중국, 유럽, 미국 전역의 2500여 소비자의 행동 및 인식에 대한 전략적 통찰력 제공

## 전자상거래(E-Commerce)

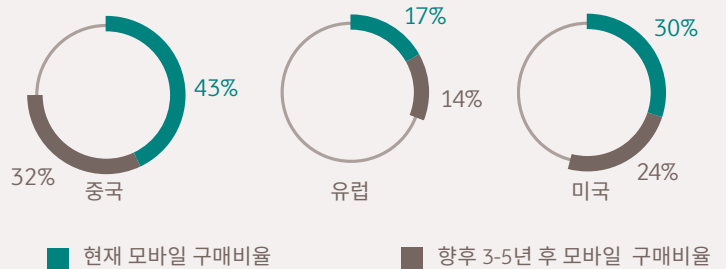


온라인 구매 지속적 증가, 중국이 향후 시장 선도 전망

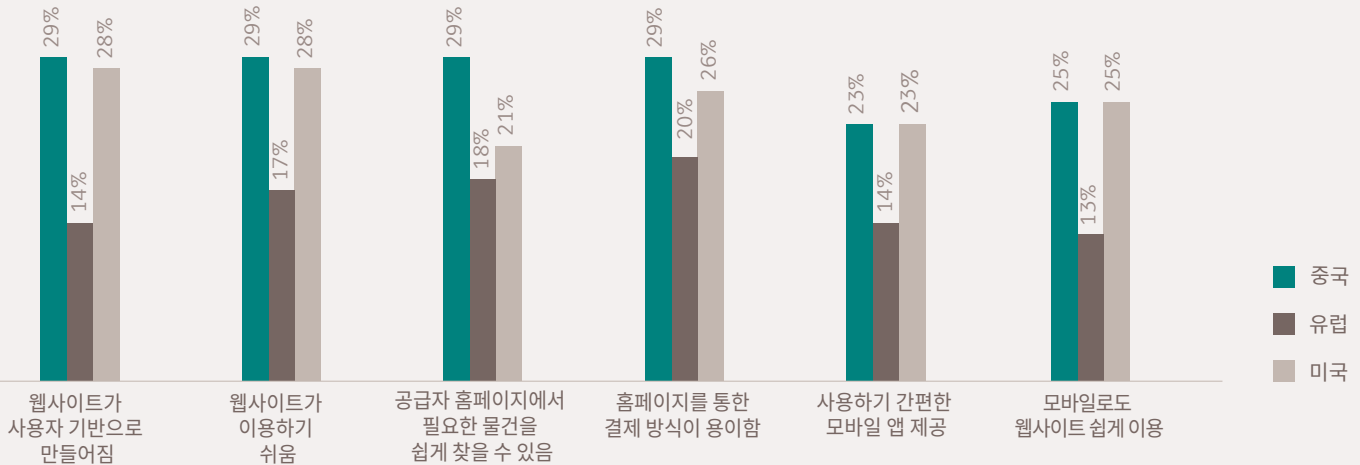
### 향후 3~5년 내 e-마켓플레이스 및 온라인 구매 증가 예상



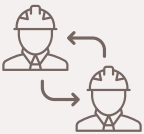
### 모바일 구매



### 온라인 및 모바일 구매를 선호하는 이유



## 고객과의 직접대면



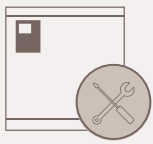
온라인을 통한 검색도 중요하지만, 고객과의 대면 역시 중요합니다

### 공급자를 검색하는 상위 3가지 방법

중국	유럽	미국
63% 온라인 검색엔진	43% 박람회	46% 회사 홈페이지
57% 회사 홈페이지	41% 회사 홈페이지	43% 온라인 검색엔진
48% 회사 영업사원	40% 회사 영업사원	35% 회사 영업사원

### 대면거래 방식을 사용하는 이유

	중국	유럽	미국
안전한	●	●	
신속			●
재 주문 용이	●		
거래 정확성 보장			●
최신 상품 정보	●	●	
질문에 대한 답변을 얻기 용이함	●	●	●
가격 협상 가능		●	



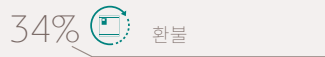
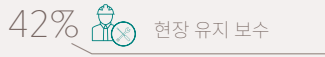
# 사후 서비스

사후 서비스는 해외시장 진출에 필수 요소입니다

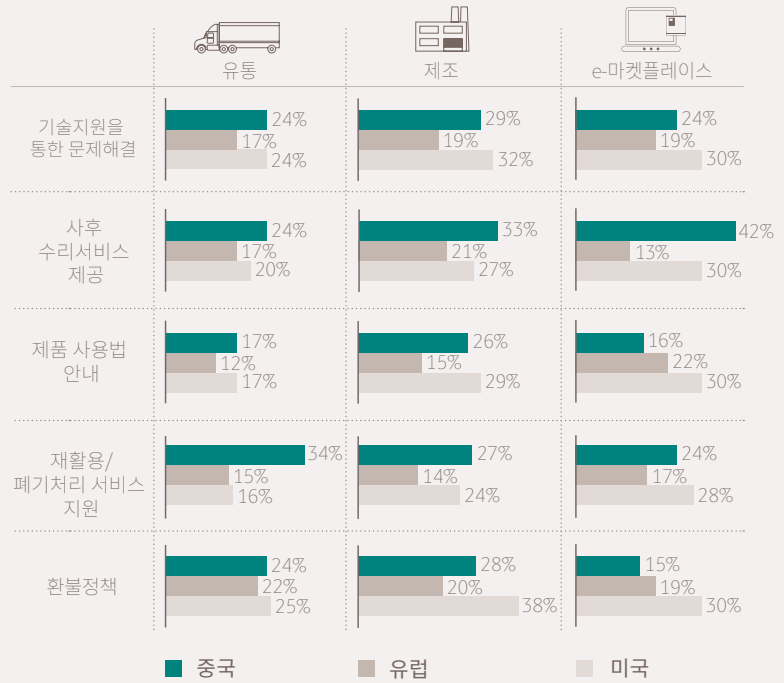
사후 서비스를 기대하는 고객 비율



가장 선호하는 사후 서비스



사후 서비스 만족도



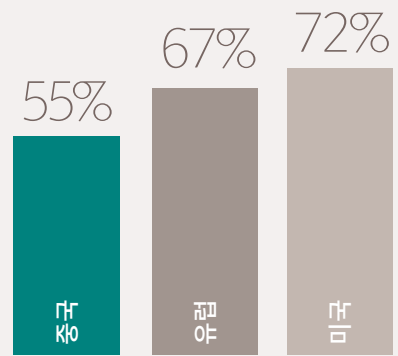
# 품질과 평판

구매자에게 제품 품질은 구매여부를 결정하는 중요한 요소입니다.

공급자 선택 기준

중국	유럽	미국
제품 품질	제품 품질	제품 품질
좋은 평판	합리적인 가격/가치	합리적인 가격/가치
고객 서비스	제품 유용성	제품 유용성

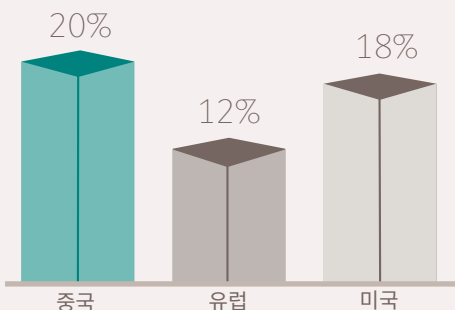
국내 조달 제품 비중



# 3D 프린팅

3D 프린팅은 고품질의 맞춤형 생산에 필요합니다

3D 인쇄 기능을 갖춘 업체로 전환 가능성



3D 프린팅의 장점

