

Компас



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

ОСЕНЬ 2011 г.

ПОТРЕБНОСТЬ В СКОРОСТИ

Опыт трех компаний, которые
знают, что время – деньги 6

ВОЗВРАТ ТОВАРА И ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Превратите возвратную
логистику в конкурентное
преимущество 5

ПЛЮС

Анатомия картонной
коробки 10

Праздничные
дни в 2012 г. 11

[ТРИ ПРИЧИНЫ...]

... ПО КОТОРЫМ
СТОИТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ
ПРИЛОЖЕНИЕ UPS
QUANTUM VIEW MANAGE



Представители службы по работе с клиентами. Руководители транспортно-экспедиционных служб. Бухгалтеры. Сотрудники отдела корпоративного контроля. Кому еще помогает в работе полная прозрачность цепи поставок? Quantum View® Manage предоставляет пользователям полную информацию обо всех входящих и исходящих грузах, а также об отправлениях через третьих лиц. Данное веб-приложение также поможет и Вам:

1 **Создайте наиболее эффективную систему управления персоналом в своей компании** – сформируйте команду, способную действовать точно в срок, которую, при необходимости, можно гибко перемещать или подкреплять посредством привлечения временной дополнительной рабочей силы.

2 **Быстрый поиск отдельных отправок** – предотвратите жалобы клиентов и бесчисленные звонки с вопросом: «Где мой заказ?» при помощи возможности в любой момент быстро определить местонахождение грузов в любой точке системы UPS.

3 **Знайте заранее, когда непредвиденные обстоятельства могут привести к задержке доставки**, чтобы Вы могли профессионально, по мере необходимости, уведомить клиентов.

Приложение Quantum View позволяет следить за процессом доставки и таможенного оформления сразу для нескольких грузов и нескольких клиентских номеров без необходимости ввода номеров для отслеживания.

[ПРИВЕТСТВИЕ]

Наметьте новый курс развития с помощью *Компаса*

Willkommen! Bienvenue! Benvenuto! Bienvenido! Witaj! Merhaba!

Я имею честь представить первое европейское издание журнала *Компас*, созданного для таких клиентов, как Вы.

Цель *Компаса* – раскрыть сущность логистики, показать, насколько она важна для успешного ведения бизнеса. В каждом выпуске мы будем публиковать полезные статьи, истории успеха наших клиентов и обновления о продуктах UPS, которые помогут вам эффективно и результативно управлять логистикой в своей компании.



Компас пришел на смену нашему прошлому изданию *Вестник UPS (UPS Forum)* и является шагом вперед в создании всемирной платформы для общения с вами и другими клиентами. В каждом номере мы будем предлагать вам идеи, которые помогут вам расширить свои конкурентные преимущества, независимо от того, где вы находитесь: в Великобритании, Италии, России или какой-либо другой стране.

Куда же поведет этот выпуск *Компаса*? Тема номера – компании, которым важна

скорость. В заглавной статье рассказывается о стратегиях, которые выработали эти компании в результате взаимодействия с UPS, направленных на своевременную доставку отправок клиентам. Кроме того, в этом номере есть еще одна актуальная статья о том, как превратить возврат товара в дополнительный доход.

Это не просто приветствие – это еще и приглашение. Мы будем рады узнать Ваше мнение и получить комментарии. Об издании *Компас*. О компании UPS. Пишите нам по адресу editor@upscompass.com.

А пока – приятного чтения!

Джим Барбер
Президент UPS Европа



[НОВИНКИ В ЯНВАРЕ]

Новое улучшенное приложение WorldShip

Интернет-приложение WorldShip® 2012 будет включать в себя ряд новых возможностей, которые помогут вам делать отправления с умом. В обновленной версии, которая будет доступна для загрузки с 2 января 2012 г., появятся новые тарифы и топливные сборы. При обработке экспресс-отправлений программа WorldShip 2012 будет указывать сроки доставки в днях, а также время доставки в соответствии с выбранной вами услугой. У вас будет возможность оперативно сравнивать различные виды сервиса UPS и выбирать те опции, которые будут оптимально подходить вам и по срокам, и по бюджету.

В WorldShip уже можно оформлять авиагрузоперевозки, но с новой версией 2012 г. у вас будет еще больше преимуществ:

- Возможность инициировать авиагрузоперевозки из 17 новых стран.
- Усовершенствованный экран ввода данных о товарах, который позволяет выполнять поиск и проверять тарифные коды, а также вводить информацию по таможенному оформлению с помощью удобной системы, что ускоряет процесс оформления грузов.
- Услуга UPS Paperless® Invoice отныне позволяет выставлять электронные коммерческие инвойсы для авиагрузоперевозок.

БЫСТРАЯ УСТАНОВКА Начиная с 2 января, вы сможете загрузить

WorldShip 2012 по ссылке: www.ups.com/worldship. У текущих пользователей WorldShip на установку должно уйти примерно 15 минут.

Если вы используете WorldShip 2009 (версия 11.0) или более старую версию, вы можете получить помощь, позвонив по телефону местной службы технической поддержки, который указан на www.ups.com.



[УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ]

Экологичная перевозка грузов

Компании всех типов и размеров все чаще прибегают к экологичным методам ведения бизнеса для повышения эффективности и защиты окружающей среды. С помощью многоразовых конвертов UPS Reusable Express Envelopes помочь окружающей среде стало очень просто.

Эти конверты многоразового использования помогают снизить уровень загрязнения окружающей среды, поскольку они изготовлены из материала, на 100% состоящего из вторичного волокна, 80% из которых приходится на вторсырье, полученное после переработки бытовых отходов. Клиенты получают, а затем возвращают документы в одном и том же конверте.

Лучше для окружающей среды? Безусловно. Кроме того, это позволяет экономить время. Вашим клиентам не придется тратить время на поиск собственных конвертов, что повышает скорость и эффективность возврата отправок.



СОКРАЩЕНИЕ РАСХОДОВ.

МНОГОКРАТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ.

Многоразовые конверты UPS Reusable Express Envelopes можно заказать через интернет, или обратившись к местному коммерческому представителю UPS.

[ЗА КУЛИСАМИ]

Лондон 2012 г. и логистические решения UPS



Как официальный логистический партнер Олимпийских и Паралимпийских игр в Лондоне 2012 года UPS играет активную и важную роль в подготовке этого исторического спортивного события.

Роль UPS гораздо шире, чем доставка инвентаря и оборудования для игр 2012 года в Лондоне. Компания также будет выполнять другие сложные задачи, такие как планирование цепи поставок, управление товарными запасами и складами, а также интенсивная логистика, необходимая для организации игр – всё это должно помочь сделать их выдающимся и незабываемым событием.

UPS доставит 30 млн. наименований товаров, включая 1 млн. единиц спортивного инвентаря, на 34 олимпийских объекта. Цель UPS состоит в том, чтобы вовремя доставить каждый товар в нужное место и передать его именно тому, кому он адресован.



Чтобы узнать больше о всемирных логистических решениях UPS, зайдите на www.ups.com.

[ЦИФРОВАЯ ЗАГРУЗКА]

Получите доступ к услугам UPS, где бы Вы ни находились



UPS запустила мобильный веб-сайт m.ups.com, доступный для всех клиентов компании, имеющих смартфоны и мобильное соединение для передачи данных. Мобильный веб-сайт сочетает надежность онлайн-услуг UPS и удобство доступа со смартфона.

Пользователи веб-сайта могут создавать накладные для отправок, рассчитывать стоимость отправки и сроки доставки и даже находить ближайший пункт приема UPS.

Кроме того, на веб-сайте можно отслеживать перемещение грузов. Так что в следующий раз, когда вам будет необходимо ответить на очередной звонок от клиента с вопросом «Где мой груз?», вы сможете сделать это в любом месте и в любое время.

[ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА]

Открывая двери

« В январе более 100 контейнеров с товаром, предназначенным для крупных розничных сетей в США, были задержаны в Китае вследствие введения новой государственной инспекционной программы. UPS удалось в течение нескольких дней договориться о встрече с китайскими чиновниками для получения важной информации, необходимой для выпуска наших грузов и для понимания того, что нам нужно делать, чтобы свести к минимуму задержки в будущем. Без помощи UPS мы бы не смогли разобраться с новым процессом в такие сжатые сроки. »

– Ванесса Мерит Норнберг, президент компании Metal Mafia, Нью-Йорк



В бизнесе вопрос возврата товаров важен так же, как и их доставка покупателем. Независимо от того, что возвращают покупатели – одежду, электронику или другие товары – то, как вы управляете процессом, т. е. какую стратегию вы используете, может в конечном итоге влиять на величину прибыли или убытка. Эти четыре совета помогут вам оптимизировать процесс управления возвратом товаров, повысить уровень удовлетворенности клиентов и улучшить финансовый результат.

1. Держите процесс под контролем

Решения UPS по управлению возвратными отправлениями сделают вас хозяином

положения. Выберите вид сервиса, который позволит быстро пускать неиспользованные товары обратно в оборот. И не забывайте, что благодаря UPS возвратный груз будет отправлен туда, куда следует, с соответствующим обслуживанием, в нужное время и по адекватной цене, что обеспечит вам полный контроль над процессом возврата.

2. Предлагайте комфорт

UPS предлагает полный спектр удобных для вашего клиента услуг по возврату, начиная от предварительно

подготовленных возвратных накладных, вложенных в оригинальную упаковку, до одновременного приема непригодного товара и замены его на новый. Довольные клиенты всегда возвращаются.

Возврат товара и финансовый результат

По мере приближения пикового сезона грузоперевозок особую актуальность приобретает вопрос поддержания беспрепятственного возврата товаров. Вы добьетесь успеха, если последуете четырем практическим советам, представленным ниже.

3. Выстраивая доверительные отношения, увеличивайте продажи

Удачный опыт возврата товара укрепляет доверие клиента к вашей компании. Именно поэтому грамотная политика возврата товаров может способствовать увеличению продаж. А поскольку UPS предлагает варианты международных решений по возврату товара более чем в 135 странах мира, выход на новые рынки может стать проще.

4. Сосредоточьтесь на эффективности

Благодаря услугам по возврату

UPS вы сможете с легкостью оптимизировать затраты. А информационные технологии UPS позволят вам контролировать объемы возвратов и соответствующим образом планировать численность обслуживающего персонала. Планирование и контроль означают повышение эффективности и сокращение убытков.

Услуги UPS по возврату

Удовлетворяйте клиентов и упрощайте цепи поставок с помощью опций UPS по возврату товаров.

UPS Returns®: С легкостью обрабатывайте и отслеживайте возврат товара. Распечатайте возвратную накладную UPS и прикрепите к исходящему отправлению, отправьте накладную отдельно или попросите, чтобы UPS выслала её клиенту по электронной почте. Клиент прикрепит накладную к отправлению и организует его передачу курьеру UPS.

UPS Returns® Plus: Вы сами планируете передачу отправления курьеру. Во-первых, обозначьте, сколько попыток должен сделать курьер, чтобы забрать товар – одну или три. Курьер UPS отвезет вашему клиенту возвратную накладную, прикрепит её к отправлению, которое затем привезет в центр UPS для обработки.

UPS Returns® Pack and Collect: Специальная услуга по возврату товаров, в которой учтены все мельчайшие нюансы. Распорядитесь, чтобы курьер UPS отвез вашему клиенту возвратную накладную и коробку для возврата, упаковал изделие и привез отправление в центр UPS для обработки.

UPS Returns® Exchange:


Услуга, позволяющая упростить обычный цикл возврата товаров. Курьер UPS доставляет товар на замену и забирает аналогичный товар для возврата в один и тот же приезд, при этом повторно использует оригинальную коробку для отправки.

Узнайте больше на www.ups.com.



ПОТРЕБНОСТЬ В СКОРОСТИ

Узнайте о ключевых стратегиях быстрой транспортировки от трех компаний, чей успех полностью зависит от того, насколько быстро осуществляется доставка товаров.

 **ПРОДОЛЖИТЬ.**

С того момента, когда ваши клиенты нажимают на кнопку «купить» на вашем веб-сайте или кладут трубку после размещения заказа, они полагаются на вас. Наше общество привыкло к тому, что его потребности удовлетворяются мгновенно, поэтому, порой, нелегко управлять ожиданиями, когда дело доходит до доставки товара.

Как никогда прежде, для доставки грузов в срок компании нуждаются в логистической стратегии, использующей внутренние и внешние знания, опыт и инфраструктуру. В этой статье три компании делятся своими стратегиями быстрой доставки самых деликатных, скоропортящихся и критичных по времени товаров.

Дэвид Найсли, компания Sun Harvest Citrus

ГОТОВНОСТЬ К УДОВЛЕТВОРЕНИЮ СЕЗОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Дэвид Найсли, директор по продажам и маркетингу американской компании Sun Harvest Citrus, знает о проблемах не понаслышке.

«Да, мы работаем со скоропортящейся продукцией», – говорит г-н Найсли. Его компания ежегодно собирает 22,6 миллионов килограммов апельсинов, танжело и грейпфрутов. «Чем быстрее фрукты оказываются на пороге дома клиента, тем больше у них шансов быть доставленными в идеальном состоянии».

Примерно 20 процентов урожая Sun Harvest становится продукцией «премиум класса». Это искусно оформленные фруктовые корзины и коробки. Пик перевозок подарочных отправок приходится на сезон зимних праздников. В 2010 году большинство заказов компании (из 67 000 в год) было размещено с ноября по январь.

В пиковый сезон каждый день на склады для погрузки отправляется по грузовой фуре (или по две фуры в наиболее оживленные недели). Внутренняя система обработки заказов, работающая на основе программного обеспечения WorldShip®, позволяет сотрудникам распечатывать транспортные накладные одновременно с упаковкой коробок. Благодаря индивидуальному операционному плану компания обходится без услуг местной оптовой базы, расположенной в г.

Орlando, штат Флорида, и цитрусовые доставляются для распределения непосредственно в центр UPS в Джексонвилле.

«Люди в наше время привыкли к тому, что их запросы удовлетворяются немедленно», – говорит г-н Найсли. «Поэтому, то время, которое мы экономим благодаря планированию логистики, действительно имеет значение, и особенно это касается заказов, доставляемых в удаленные пункты назначения».

УРОК: Индивидуальный операционный план помогает получить максимальную прибыль в пиковый сезон.

СКАЖИТЕ «ДА» ДОСТАВКЕ ТОЧНО В СРОК

Скажите «да» логистике, обеспечивающей своевременную доставку. Подсобная мастерская магазина свадебных товаров The Wedding Shoppe в американском городе Сент-Пол, штат Миннесота, – это комплексное, динамичное производство, на котором ежегодно просматриваются, выбираются, примеряются, изготавливаются и отправляются клиентам тысячи подвенечных нарядов. Благодаря добрым отношениям, установившимся у компании за 34 года с портными, партнерами из свадебной отрасли и перевозчиками, The Wedding Shoppe выполняет заказы для волнующихся невест за 8-10 недель в отличие от большинства компаний, у которых на это уходит от 10 до 12 недель.

Преимущества в скорости можно увидеть уже на веб-сайте компании. Благодаря UPS API (интерфейсу прикладного программирования) розничные продавцы и невесты могут заранее рассчитать расходы и указать информацию о доставке. «Свадебное платье, выбранное онлайн, доставляется клиентке за недели до свадьбы, а не за несколько дней», – говорит владелец магазина Джеймс Фриц.

Обычно невесты заказывают платье заранее. Однако нередко в жизни невест происходят изменения – они переезжают, меняют адрес проживания и т. д. «UPS прекрасно справляется с задачей изменения маршрута доставки, и пересылаемые платья не приходится возвращать в магазин, только чтобы отправить по новому адресу», – говорит г-н Фриц. Благодаря возможности изменения маршрута доставки удается сэкономить три-четыре дня».

А как насчет женихов? «Хотите верить, хотите нет, но со смокингами работы не меньше, чем с платьями», – говорит Джеймс Фриц. А все потому, что женихи нередко размещают заказы за неделю или две до свадьбы.

УРОК: Добрые отношения, умение менять маршрут доставки и готовность сотрудничать – все это способствует ускорению выполнения заказов.

НЕ СЛАДКА ГОРЕЧЬ РАССТАВАНИЯ

Кай Берг работает менеджером по логистике технического отдела Blue1, второй по величине авиакомпании Финляндии. Запасные и сменные части для своих самолетов компания, как правило, чаще всего заказывает в США.

«Когда самолет вынужден простаивать, мы бросаем вызов времени», – говорит г-н Берг. «Мы стараемся как можно скорее вернуть свои самолеты в строй».

Безусловно, скорость – это сущность воздушных перевозок. Если запчасть не приходит вовремя, рейсы отменяются, происходит отток пассажиров, и доходы перетекают к другим авиакомпаниям.

Blue1 выбрала услугу UPS Express® для доставки дорогостоящих деталей сложной конфигурации, своевременное наличие которых имеет огромное значение для осуществления полетов Blue1.

«Когда дело касается перевозки ценного груза, нужен партнер по логистике, которому можно доверять», – говорит г-н Берг. «Ключ нашего успеха – возможность доступа к эффективным услугам и передовым решениям отслеживания грузов онлайн. Именно они упрощают работу».

Blue1 может спокойно летать, зная, что UPS обеспечивает доставку из США не только быстрее любого другого перевозчика, но еще и в большее количество стран.

УРОК: Особые потребности в перевозках требуют работы с партнером, способным удовлетворить самые специфические запросы.



С грядки на СТОЛ



Грузоперевозки Carbon Neutral с нейтральным уровнем эмиссии углерода способствуют устойчивому развитию Otto Gourmet.



OTTO GOURMET

Поставщик высококачественного мяса и других деликатесов в рестораны и частным лицам

Год основания: 2005

Местоположение:

Хайнсберг, Германия

Кол-во сотрудников: 25

Веб-сайт: otto-gourmet.de

Кусочек свежей мускусной дыни, обернутый ломтиком нежнейшего прошутто. Идеальное филе, приготовленное на гриле. Подрумяненные гребешки в белом соусе. Для приготовления изысканных блюд поварам нужны лучшие ингредиенты, а компания Otto Gourmet имеет все возможности, чтобы удовлетворить это их стремление. Заготовитель продуктов питания высшего качества, Otto Gourmet поставляет свои деликатесы по всей Европе шеф-поварам, работа которых отмечена мишленовскими звездами, а также лояльным покупателям, желающим питаться изысканно не только в ресторанах, но и дома. Основа бизнеса Otto Gourmet – это изысканная пища, в том числе мраморная говядина Wagyu Kobe из Японии, американская говядина и мясо зубра, иберийская свинина из Испании, домашняя птица Mielal из Франции и прекрасные морепродукты со всего мира.

Животные, мясо которых используется для приготовления еды, выращиваются в естественных и гуманных условиях. Это экологический и сознательный с этической точки зрения подход, который три брата – Штефан, Вольфганг и Михаэль Отто, – основавшие свою компанию в Хайнсберге в 2005 году, хотели применить ко всей бизнес-системе.

«Покупатели нашей продукции – это люди, которые хотят питаться высококачественным мясом, и здесь понятие «высокое качество» относится не только к вкусу, но и к заботе о планете», – говорит Штефан.

При перевозке продукция Otto Gourmet должна оставаться охлажденной или замороженной, кроме того, шеф-повара требуют, чтобы доставка всегда происходила вовремя. Таким образом, их поставщик не только должен заботиться об окружающей среде, но и быть надежным.

Стремление к бесперебойной транспортировке

Уже став клиентом UPS, Otto Gourmet взяла на себя инициативу найти подходящий для себя способ транспортировки. На веб-сайте UPS «мы узнали, что компания предлагает услуги перевозок Carbon Neutral [в США]», – говорит Штефан. «Мы связались с UPS в Германии еще даже до того, как компания запустила эту услугу там».

В рамках своей программы грузоперевозок с нейтральным уровнем эмиссии углерода UPS оценивает используемые компанией методы перевозки, подбирает новые методы, которые являются основой успешного бизнеса, и одновременно ищет пути сокращения выбросов. Например, менеджер UPS по вопросам устойчивого развития может дать заключение, что компании следует перейти на упаковку меньших размеров. После этого можно будет приобрести углеродные квоты для компенсации остальных выбросов.

Индивидуальное решение

Для Otto Gourmet осуществление программы перевозок Carbon Neutral означает использование услуг UPS Express® и UPS Express Saver® для доставки скоропортящихся продуктов. Данный план позволяет компании удовлетворить ее потребность в бесперебойной доставке, оправдывая ожидания клиентов.

После подбора наилучшего способа транспортировки, UPS для расчета объема выбросов углекислого газа измеряет расстояния маршрутов для грузов и ежегодно используемые ею виды транспорта, в расчете на каждое отправление. Société Générale de Surveillance, одна из крупнейших компаний, оказывающих услуги по проведению предотгрузочной инспекции, контролирует методы расчета и процедуры UPS, а мировой поставщик решений по сокращению выбросов углерода CarbonNeutral Company сертифицирует процесс углеродных зачетов.

Расчеты основаны на Киотском протоколе по сокращению выбросов в атмосферу парниковых газов – наиболее широко используемом международном стандарте учета углеродных выбросов.

В год Otto Gourmet отправляет от 22 000 до 24 000 грузов, причем пиковый сезон отправок приходится на предпраздничные дни, когда люди тратятся на высококачественное мясо для праздничного стола. С каждого заказа компания платит менее 60 центов за упаковку в счет квот, и эти затраты легко окупаются.

С точки зрения клиента, логотип Carbon Neutral на упаковке груза указывает на то, что Otto Gourmet серьезно относится к вопросу о защите окружающей среды. «Эта наклейка на коробке словно говорит: взгляните, мы перевозим свою продукцию с нейтральным уровнем эмиссии углерода. Это первый приятный сюрприз, который ожидает клиента, когда тот открывает коробку», – говорит Штефан. Логотип Carbon Neutral от UPS также размещен на веб-сайте и в каталоге Otto Gourmet, что еще раз подчеркивает приверженность компании идее экологически рационального развития.

Как могут помочь углеродные квоты

Такие компании, как Otto Gourmet, по всему миру берут на вооружение методы для устойчивого развития бизнеса, подбирая партнеров, которые могут помочь в защите окружающей среды. «Интерес исходит от клиентов. В Германии и во всей Европе потребители хотят, чтобы приобретаемый ими товар перевозился способом, не наносящим вреда окружающей среде», – говорит Кристиан Энцигер, менеджер по устойчивому развитию UPS в Европе.

И это их желание приносит громадную пользу: благодаря углеродным квотам UPS развиваются такие проекты, как программа защиты лесов вокруг реки Гарсия (Garcia River Forestry) в США,

помогающая управлять выбросами углерода с помощью леса, а также проект захоронения газа из органических отходов в Ла Прадера (La Pradera Landfill Gas) в Колумбии, способствующий предотвращению попадания метана в атмосферу. В Азии завод по производству биогаза в китайской провинции Фуцзянь генерирует чистую электроэнергию из метана, а в Таиланде UPS спонсирует проект по производству тепловой и электрической энергии из сточных вод и биогаза в провинции Чонбури.

«Мы переносим свой экологичный подход на всю нашу бизнес-систему. Мы считаем, что этого ждут от нас и наши клиенты», – говорит Штефан.

**ЧТО
РЕАЛЬНО
РАБОТАЕТ**

Проблема

Otto Gourmet продает мясо животных, выращенных в экологических условиях. Компания хотела подобрать метод перевозки, который бы соответствовал ее принципам устойчивого развития.

Решение

С помощью предложенных UPS способов транспортировки грузов Carbon Neutral с нейтральным уровнем выброса углерода Otto Gourmet увеличивает свой вклад в защиту окружающей среды, применяя принципы устойчивого развития во всех своих бизнес-процессах. В первый год реализации программы компания приобрела квоты примерно на 22 тонны выбросов углерода.



Чтобы узнать больше, зайдите на www.ups.com/carbonneutral.

АНАТОМИЯ КАРТОННОЙ КОРОБКИ

Коробка для отправления: вы думаете, вероятно, что это просто складная тара, но на самом деле это продукт, на инженерную разработку которого потребовалось более 100 лет. В современном гофрокоробе имеется три слоя картона, обеспечивающих защиту груза при транспортировке. Однако, качество защитных свойств коробки еще зависит от того, как она будет взаимодействовать с тем, что в нее упаковано.

ОТПРАВЛЯЙТЕ С УМОМ

МАЛЕНЬКИЙ СОВЕТ

Не перекрывайте клапаны коробки, иначе картон быстрее порвется.

ХРАНИТЕ КОРОБКИ В ПРОХЛАДНОМ МЕСТЕ

Если вы используете биоразлагающуюся упаковку, не храните ее в местах с высокой температурой или влажностью, поскольку эти факторы способствуют более быстрому разложению такого материала.

ПОДБИРАЙТЕ ПРАВИЛЬНУЮ УПАКОВКУ

Выбор коробки нужного размера позволяет сократить затраты и отходы, связанные с упаковкой. Очень важно обернуть изделие защитной прокладкой толщиной не менее пяти сантиметров со всех шести сторон и проверить, чтобы в коробке не осталось никаких пустот. Получить конкретные рекомендации относительно упаковки грузов можно через приложение UPS Packaging Advisor на www.ups.com.

ЗАЩИТА ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

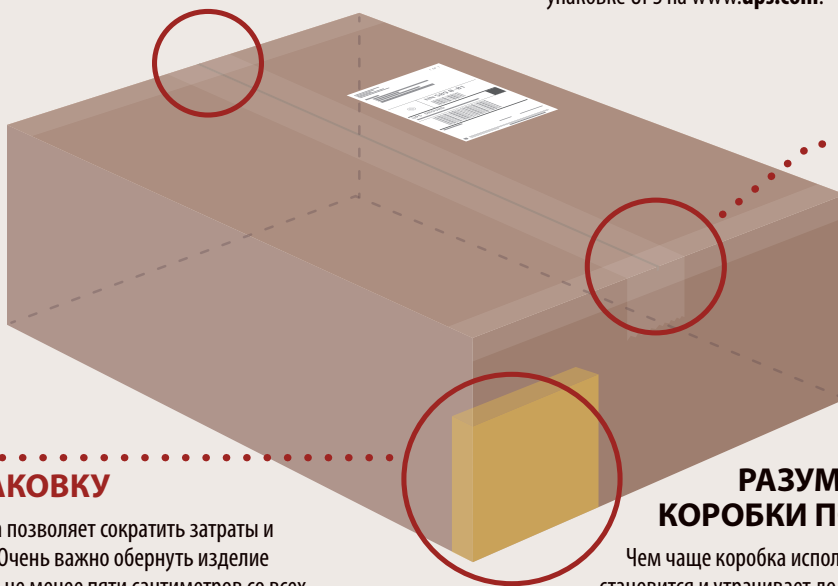
Чтобы убедиться в том, что ваша упаковка обеспечивает необходимую защиту отправляемым вами товарам, обратитесь к руководству по упаковке UPS на www.ups.com.

ЗАПЕЧАТЫВАЙТЕ КОРОБКУ ПРАВИЛЬНО

UPS рекомендует применять при запечатывании коробок так называемый «шестишпальный метод», т. е. наклеивание самоклеящейся, активируемой при воздействии воды пленки или высокопрочной нейлоновой ленты на поперечные и боковые швы (на верхней и нижней части коробки).

РАЗУМНО ИСПОЛЬЗУЙТЕ КОРОБКУ ПОВТОРНО

Чем чаще коробка используется, тем менее прочной она становится и утрачивает до 50 процентов своей защитной функции. Если вам приходится использовать коробку повторно, обязательно проверьте, чтобы она была в хорошем состоянии (без проколов, разрывов, разрезов, повреждения углов и с целыми клапанами).



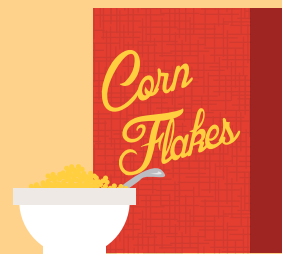
ЗАНИМАТЕЛЬНЫЕ ФАКТЫ



Гофрированный материал, который состоит из трех слоев картона, начал использоваться для упаковки в 1871 году. Он был запатентован в Англии в 1856 году как прокладка для шляп-цилиндров.



Интересуетесь историей картонной коробки? Тогда посетите Музей картонных коробок (Musée du Cartonnage et de l'Imprimerie) во французском муниципалитете Вальреас, где можно проследить историю картонной коробки, начиная с 1840 года, когда ее начали использовать производители шелка для транспортировки шелкопрядов и их личинок из Японии в Европу.



За повсеместность использования картонной коробки мы можем поблагодарить сухие завтраки. Когда братья Келлог изобрели свои кукурузные хлопья Toasted Corn Flakes в начале XX века в США, популярность картонной коробки взлетела до небес.

ОБЪЕМНЫЙ ВЕС VS. ФАКТИЧЕСКИЙ ВЕС

Объемный вес – это показатель высоты, длины и ширины транспортируемой коробки, а не ее физический вес. Поэтому для легких, но объемных грузов, которые занимают больше места, чем их более мелкие и плотные «коллеги», тарифы рассчитываются иначе. Узнайте больше об объемном весе на www.ups.com.



Обзор Праздничные дни в 2012 г.

Январь

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

Февраль

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | | | | |

Март

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

Апрель

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | | | | | | |

Май

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 | | | |

Июнь

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |

Июль

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

Август

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

Сентябрь

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

Октябрь

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

Ноябрь

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |

Декабрь

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

Январь

- 1 AT BE BG CA CH CN CY CZ DE DK EE ES FI FR GR HR HU IT LT LU LV MT NG NL NO PL PT RO RU SE SI SK TR UA ZA CH IE NG RO RU SI UK US ZA RU UK (только в Шотландии)
- 2 RU
- 3 RU
- 4 RU
- 5 RU
- 6 AT CY DE ES FI GR HR IT PL RU SE SK RU UA
- 7 RU UA
- 8 RU
- 9 RU
- 22 CN
- 23 CN

Февраль

- 4 NG
- 5 NG
- 6 NG
- 8 SI
- 10 MT
- 16 LT
- 20 CA
- 21 DE PT
- 23 RU
- 24 EE
- 27 CY GR

Март

- 3 BG
- 8 RU UA
- 11 LT
- 15 HU
- 17 IE
- 19 ES MT UK (только в Северной Ирландии)
- 21 ZA
- 25 CY GR
- 31 MT

Апрель

- 1 CY NO
- 4 CN
- 5 DK NO
- 6 CA CH DE DK EE ES FI LV MT NG NO PT SE SK UK ZA
- 7 NG
- 8 AT BE CH DE DK EE FI FR HR HU IT LT LU LV NG NL NO PL PT SE SI SK
- 9 AT BE CH CZ DE DK FI FR HR HU IE IT LT LU LV NG NL NO PL SE SI SK UK ZA
- 13 BG CY GR
- 15 BG CY GR RO UA
- 16 BG CY GR RO
- 23 TR
- 25 IT PT
- 27 SI ZA
- 30 NL

Май

- 1 AT BE BG CH CN CY CZ DE EE ES FI FR GR HR HU IT LT LU LV MT NG NO PL PT RO RU SE SI SK TR UA ZA
- 2 SI UA
- 3 PL
- 4 DK LV
- 6 BG LT
- 7 IE UK
- 8 CZ FR SK
- 9 RU UA
- 17 AT BE CH DE DK FI FR LU NL NO SE TR
- 19 CA
- 21 CA
- 24 BG
- 27 AT BE CH DE DK EE FI FR HU LU NL NO PL SE
- 28 AT BE CH DE DK FR HU LU NL NO US
- 29 NG

Июнь

- 2 IT
- 3 RO UA
- 4 CY IE RO UK
- 5 UK
- 6 SE
- 7 AT DE HR MT PL PT
- 10 PT
- 12 RU

- 16 ZA
- 22 HR SE
- 23 CN EE FI LU LV SE
- 24 CA EE FI LT LV
- 25 HR SI
- 28 UA
- 29 MT

Июль

- 1 CA
- 4 US
- 5 CZ SK
- 6 CZ LT
- 12 UK
- 14 FR
- 21 BE

Август

- 1 CH
- 5 HR
- 6 CA IE UK (только в Шотландии)
- 9 ZA
- 15 AT BE CY ES FR GR HR IT MT LT LU PL PT RO SI
- 18 TR (неполный рабочий день)
- 19 NG TR
- 20 EE HU NG TR
- 21 TR
- 24 UA
- 27 UK (кроме Шотландии)
- 29 SK
- 30 TR

Сентябрь

- 1 SK
- 3 CA US
- 5 LU
- 6 BG
- 8 MT
- 15 SK
- 21 MT
- 22 BG
- 24 ZA
- 28 CZ
- 30 CN

Октябрь

- 1 CN CY NG
- 3 DE
- 5 PT
- 8 CA HR
- 12 ES
- 23 HU
- 24 TR (неполный рабочий день)
- 25 TR
- 26 AT NG TR
- 27 NG TR
- 28 CY CZ GR NG TR
- 29 IE NG TR
- 31 SI

Ноябрь

- 1 AT BE DE ES FR HR HU IT LT LU PL PT SI SK
- 3 FI SE
- 4 RU
- 11 BE CA FR PL
- 17 CZ SK
- 18 LV
- 22 US
- 23 US
- 30 UK (только в Шотландии)

Декабрь

- 1 PT RO
- 6 ES FI
- 8 AT ES IT MT PT
- 13 MT
- 16 ZA
- 17 ZA
- 24 BG CA CY CZ DK EE FI LT LV SE SK
- 25 AT BE BG CA CH CY CZ DE DK EE ES FI FR GR HR HU IE IT LT LU LV MT NG NL NO PL PT RO SE SI SK UK US ZA
- 26 AT BG CA CH CY CZ DE DK EE FI GR HR HU IE IT LT LU LV NG NL NO PL RO SE SI SK UK ZA
- 31 CA LV RU SE US



Вопросы? Комментарии? Пожалуйста, сообщите нам!

Ваше мнение очень важно для нас. Присылайте ваши предложения или комментарии по адресу editor@upscompass.com. Кроме того, если у вас есть предложения по темам для статей, или вы

хотите, чтобы ваш опыт сотрудничества с UPS был описан в рубрике «История успеха», пожалуйста, сообщите нам ваши контактные данные и клиентский номер, а также кратко изложите суть истории.



Хотите быть в курсе последних новостей от UPS?

UPS может присылать вам полезные уведомления по электронной почте, в которых вы найдете:

- Объявления о новых продуктах и усовершенствованиях существующих продуктов и услуг
- Предложения и акции, связанные с потребностями вашего бизнеса
- Последние новости об изменениях в законодательстве
- Специальные информационные рассылки с эксклюзивными новостями и тематическими статьями

Оформить подписку легко и быстро.

Просто зайдите на www.ups.com, нажмите на кнопку «Подписаться на рассылку UPS» и следуйте инструкциям на экране.

Компас публикуется компанией UPS несколько раз в год для руководителей и сотрудников, работающих в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке или сотрудничающих с компаниями в этих регионах. Частичное или полное копирование издания Компас запрещено без получения письменного разрешения. Цитируемые личности и публикации, а также комментарии приглашенных авторов не обязательно отражают точку зрения компании UPS. Мы будем рады получить вопросы и комментарии читателей. Пожалуйста, направляйте Ваши письма по адресу: Compass Editor, UPS Europe SA/NV, 5 Avenue Ariane, 1200 Brussels, Belgium.

Мы приложили все усилия, чтобы информация, содержащаяся в этом выпуске, была как можно более достоверной. Однако точность и полнота информации не гарантируются. Клиенты не должны предпринимать никаких действий на основании информации, содержащейся в этом выпуске, без предварительного обращения к представителю UPS.

UPS Europe SA/NV | Siège social/Statutaire zetel: Avenue Arianelaan 5, B- 1200 Bruxelles/Brussel, Belgique/België - RPM/RPR (Bruxelles) 0458.890.865 - T.V.A./B.T.W. BE 0458-890-865 - West LB AG Dusseldorf 1 293 414

© 2011 United Parcel Service of America, Inc.
UPS, the UPS brandmark and the color/colour brown are trademarks of United Parcel Service of America, Inc. All rights reserved.