

Zrównoważ emisję dwutlenku węgla

Bardziej odpowiedzialny sposób wysyłki

Firma UPS, prowadząca działalność w branży kurierskiej od przeszło 100 lat, aktywnie realizuje proekologiczne praktyki biznesowe poprzez wydajność operacyjną, inicjatywy ochrony środowiska, wprowadzanie wiodących w sektorze innowacji, a także przejrzystą i ścisłą sprawozdawczość.

Jedną z kluczowych proekologicznych praktyk biznesowych jest usługa UPS carbon neutral – która umożliwia klientom zrównoważenie wpływu transportu ich przesyłek na środowisko.

UPS carbon neutral to wygodny i prosty sposób na zrównoważenie emisji dwutlenku węgla (CO₂).

Jednostki zredukowanej emisji CO₂ („carbon offset”), czyli kompensacja emisji dwutlenku węgla, to certyfikowany rynkowy instrument finansowy, mający na celu redukcję emisji gazów cieplarnianych.



Nabywane przez UPS jednostki zredukowanej emisji umożliwiają zrównoważenie obliczonego wpływu dwutlenku węgla powstałego w wyniku wysyłki poprzez ograniczenie jego ilości w innym miejscu, dzięki wsparciu projektów ochrony środowiska. Dotyczy to w szczególności działań związanych z ponownym zalesianiem, energią odnawialną, utylizacją metanu i gazu wysypiskowego, oczyszczaniem ścieków oraz usuwaniem zanieczyszczeń przemysłowych.

Usługa carbon neutral jest dostępna za niską, zryczałtowaną opłatą, pobieraną od paczki za każdym razem, kiedy przesyłka jest przygotowywana przy pomocy internetowych aplikacji UPS Internet Shipping lub UPS CampusShip®. W ciągu 2010 roku UPS spodziewa się uzyskać dopłaty offsetowe w wysokości 1 miliona dolarów przy wykorzystaniu opcji zakupu od konkretnej paczki.

Ponadto UPS oferuje indywidualne rozwiązania

carbon neutral dla klientów, którzy chcą zrekomensować emisję CO₂ spowodowaną przewozem wszystkich ich przesyłek paczkowych i frachtowych. W tej opcji wykorzystuje się dane z dotychczasowych transakcji, aby obliczyć całkowity wpływ na emisję CO₂ oraz ustalić opłatę za jego zrekomensowanie.

Ciąg dalszy na stronie 4

Wewnątrz numeru

Nowy obiekt w Rumunii
strona 2

Przejmij kontrolę nad przesyłkami importowymi
strona 2

Nowości w usługach
strona 3

UPS – nr 1 w Polsce
strona 3

Analiza przypadku: Big Image

Założona w 1982 roku firma Big Image to pierwsza skandynawska spółka zajmująca się nanoszeniem druków wielkoformatowych na miękkie materiały. Produkty firmy różnią się rozmiarami oraz wagą i mogą mieć zastosowanie w różnych branżach: na stoiskach targowych, w scenografii telewizyjnej, dekoracjach teatralnych lub w postaci dużych reklam na budynkach.

Mimo, że wszystkie produkty są wytwarzane w Täby niedaleko Sztokholmu, Big Image regularnie wysyła je do klientów w Australii, Hongkongu, Japonii, Ameryce Południowej, Stanach Zjednoczonych, Europie i Szwecji. Przy tak rozległej bazie klientów dla Big Image niezwykle istotne są szybkość i niezawodność produkcji oraz dostawy wyrobów – wysyłanych zarówno jako małe paczki jak i przesyłki frachtowe.

Współpraca z UPS umożliwia Big Image utrzymanie wysokiego poziomu monitorowania i kontroli wszystkich przesyłek, a w rezultacie szybkie reagowanie na zapytania klientów dotyczące statusu przesyłek i zapewnienie terminowej dostawy produktów.

Współpraca Big Image z UPS daje tej europejskiej firmie z sektora drukarskiego znaczną przewagę.

„Dzięki UPS możemy oferować naszym klientom usługi najwyższej jakości. Na przykład, w razie opóźnienia jesteśmy o nim automatycznie powiadamiani, co umożliwia nam natychmiastowe poinformowanie o tym klienta. Dzięki temu w pełni

kontrolujemy nasze dostawy” – mówi Susi Andrae Schäfer, Dyrektor ds. logistyki w Big Image.

W wypadku większości dostaw Big Image korzysta z usługi UPS Express®, ponieważ pozwala ona na realizowanie przesyłek

do wielu miejsc na świecie z dostawą w określonym dniu do południa i przy gwarancji zwrotu pieniędzy. Jednak w wypadku mniej pilnych przesyłek na terenie Europy Big Image decyduje się na usługę UPS Standard®, pozwalającą na zachowanie

równowagi pomiędzy ceną a szybkością dostawy.

W Big Image dokumentacja wysyłkowa jest przygotowywana i obsługiwana za pomocą

Ciąg dalszy na stronie 4



Nowy obiekt w Rumunii czterokrotnie zwiększa wydajność



Nowy obiekt w aglomeracji miejskiej Bukaresztu zwiększył wydajność sortowania oraz skrócił terminy dostaw i odbioru przesyłek dla klientów w Rumunii. W obiekcie o powierzchni 2.500 metrów kwadratowych, położonym w pobliżu lotniska Otopeni, znajduje się centrum sortowania paczek, regionalny magazyn przesyłkowy, oddział ds. frachtu, magazyn łańcucha dostaw oraz port lotniczy.

„Mamy ogromną nadzieję na rozwój działalności w tym

regionie, a ta inwestycja stanowi część długoterminowej strategii, której celem jest zaspokojenie przez UPS rosnącego popytu na niezawodne i wydajne usługi ekspresowe i frachtowe w Rumunii” – powiedział Michael Mavropoulos, Dyrektor Generalny oddziałów UPS w Grecji, na Bałkanach i w rejonie śródziemnomorskim.

Nowe centrum Otopeni, zastępujące trzy dawne obiekty UPS w Bukareszcie, obsługuje klientów na terenie 60%

powierzchni kraju i zapewnia dodatkowe udogodnienia dla klientów z aglomeracji miejskiej Bukaresztu.

Codzienne połączenie lotnicze łączy nowy obiekt z Europą i resztą świata.

Kluczowym czynnikiem jest możliwość sortowania przez zakład ponad 4.000 paczek na

godzinę – czyli czterokrotnie więcej niż wynosiła poprzednia wydajność UPS na tym obszarze. Obecnie przesyłki przychodzące mogą być znacznie szybciej sortowane, co pozwala na wcześniejsze dostawy i późniejsze godziny odbioru dla wielu klientów z aglomeracji miejskiej Bukaresztu. Wysoka wydajność sortownicza oddziału w znacznym stopniu zwiększa również możliwości UPS w zakresie logistyki części zamiennych.

Pozostała działalność UPS na terenie Bukaresztu obejmuje codzienne loty z lotniska Otopeni do międzynarodowego hubu lotniczego UPS w Kolonii, stanowiącego niezbędne połączenie nowego rumuńskiego obiektu z Europą i resztą świata.

„Rumunia stanowi jeden z największych i najbardziej dynamicznych rynków w Europie Wschodniej, a ten nowy obiekt jest potwierdzeniem jej znaczenia dla UPS” – powiedział Mavropoulos.



UPS Import Control

UPS umożliwi importerom przejęcie kontroli nad przesyłkami przychodzącymi

Nowa opcja usług dostępna w systemach wysyłkowych UPS umożliwi klientom zarządzanie odbiorem, planowanie oraz rozliczanie przesyłek importowych. Rozwiązanie o nazwie UPS Import Control[®] wykorzystuje zaawansowaną technologię do takich zadań, jak tworzenie dokumentacji celnej i rozliczanie przesyłek.

Najważniejszą cechą Import Control jest możliwość zainicjowania w innym kraju odbioru paczek, które mają zostać wysłane do Państwa lub strony trzeciej. Usługa umożliwia tworzenie odpowiednich etykiet wysyłkowych, faktur handlowych oraz informacji rozliczeniowych, co pozwala na dokładność i uniknięcie opóźnień. Etykiety i faktury mogą być następnie przesłane do eksporterów e-mailem, pocztą lub za pośrednictwem kuriera UPS, który odbiera przesyłkę. Ponadto importerzy nadający paczki do strony trzeciej mogą wybrać opcję usunięcia wartości towarów z faktury handlowej.

Klienci zainteresowani monitorowaniem i planowaniem harmonogramów importu mogą również skorzystać z aplikacji Quantum View[®] i otrzymywać automatyczne powiadomienia e-mailowe o statusie przesyłek.

Usługa UPS Import Control pozwala na dokładność i uniknięcie opóźnień.

Dostęp do UPS Import Control jest obecnie możliwy za pośrednictwem internetowych narzędzi wysyłkowych UPS Internet Shipping, UPS CampusShip[®] oraz UPS Pakiet Programisty. Z początkiem 2011 roku usługa Import Control będzie oferowana również użytkownikom WorldShip[®].

Więcej informacji na temat kompletnych usług i rozwiązań importowych UPS można znaleźć w dziale „Rozwiązania Biznesowe” na stronie www.ups.com.

UPS otrzymuje prestiżową nagrodę za obsługę klienta

Już od siedmiu lat nagrody TNS Sofres – BearingPoint Customer Relations Awards są przyznawane spółkom i organizacjom, które wyróżniają się spośród konkurencji w zakresie obsługi klienta.

W tym roku przyznano nagrody za „Elektroniczne Relacje z Klientem”, a UPS została nagrodzona w trakcie ceremonii w Paryżu, otrzymując tytuł zwycięzcy w kategorii spółek usługowych.

Nagroda wyróżnia zaangażowanie i wysiłek, jakie UPS wkłada w obsługę klientów – a w szczególności jakość kontaktów z klientem, łatwość dostępu do przedstawicieli UPS za pośrednictwem telefonu oraz

skuteczność pracowników działów sprzedaży i wsparcia technicznego w zakresie reagowania na zapytania klientów.

„Jesteśmy bardzo dumni z otrzymania tej nagrody” – powiedział Jean-François Condamine, Dyrektor Regionalny UPS na terenie Francji. „Stanowi ona wyróżnienie dla naszej kultury organizacyjnej, ukierunkowanej na potrzeby i oczekiwania klientów”.

Nagrody TNS Sofres – BearingPoint są przyznawane w oparciu o ankiety przeprowadzane wśród klientów z Francji. Tegoroczne nagrody wyróżniły najlepsze firmy w 11 sektorach działalności.

N°1 PODIUM DE LA RELATION CLIENT 2010
ENTREPRISE DE SERVICES

tns sofres

BearingPoint. Management & Technology Consultants

UPS pomaga w likwidowaniu skutków klęsk żywiołowych w Polsce

Tej wiosny UPS przekazała Polskiemu Czerwonemu Krzyżowi 50.000 dolarów na prace związane z likwidowaniem skutków majowych i czerwcowych powodzi.

Środki zostały przekazane przez Fundację UPS – organizację charytatywną UPS – i stanowiły część pakietu pomocy, w który zaangażowana była Ambasada Stanów Zjednoczonych w Warszawie.

Ze swojej strony Ambasada Stanów Zjednoczonych również przekazała 50.000 dolarów oraz 14 specjalistycznych pomp do oczyszczenia zalanych obszarów na terenach Płocka, Sandomierza, Warszawy, Wrocławia i okolic.

Pakiet pomocy ma na celu zapewnić podstawowych środków do życia ofiarom powodzi oraz usuwanie zniszczeń na zalanych terenach.

„Biorąc pod uwagę niszczące skutki powodzi w Polsce, Fundacja UPS z dumą wspiera pracę Polskiego Czerwonego Krzyża w Polsce i poza jej granicami. Mamy nadzieję, że przekazane środki pomogą Czerwonemu Krzyżowi w kontynuowaniu wartościowej pracy w zakresie jak najszybszego oczyszczenia zalanych terenów, odbudowaniu społeczności oraz pomocy powodzianom” – powiedział Piotr Sitarek, Dyrektor Generalny UPS Polska.

Ambasada Stanów Zjednoczonych w Warszawie okazała solidarność z polskimi powodzianami, a w ostatnim czasie w trakcie spotkania Amerykańskiej Izby Gospodarczej ambasador Stanów Zjednoczonych wyraził uznanie dla działań UPS na rzecz likwidacji skutków powodzi, podając spółkę jako godny naśladowania przykład odpowiedzialnej społecznie firmy.

UPS jako wiodąca firma na polskim rynku

W wyniku dwóch niezależnych badań, z których jedno przeprowadzał dziennik „Rzeczpospolita”, a drugie magazyny handlowe „Eurologistics” oraz „Truck&Biznes”, spółka UPS została ogłoszona największą firmą kurierską i logistyczną w Polsce w zakresie małych paczek.

Badania, przeprowadzone przez zespół ekspertów ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Data Group Consulting Co.,

opierały się na analizie przychodów porównywanych spółek, zakresu oferowanych usług, skuteczności zarządzania oraz tempa rozwoju na terenie Polski. W obu badaniach UPS zdobyło pierwszą pozycję.

Firma UPS weszła na polski rynek w 1992 roku za pośrednictwem partnera usługowego, firmy PPS Polkurier, którą nabyła w marcu 2001 roku. W 2005 UPS nabyła firmę Messenger Service Stolica S.A.,

zwiększając w ten sposób zakres usług oferowanych klientom UPS na terenie Polski.

„Przez długi czas bardzo ciężko pracowaliśmy, aby osiągnąć tę wiodącą pozycję, i postrzegamy te nagrody jako wyraz uznania dla naszego zaangażowania w świadczenie usług najwyższej jakości” – powiedział Piotr Sitarek, Dyrektor Generalny UPS Polska.

Nowości w usługach

Tego lata UPS wprowadziła kilka udoskonalień usług i technologii, które upraszczają działania klienta w zakresie realizacji przesyłek i usprawniają jego światowy łańcuch dostaw.

Udoskonalenia usług obejmują rozszerzenie usługi UPS Express[®] o 9 nowych miejsc przeznaczenia, z których siedem znajduje się na Bliskim Wschodzie. Ponadto od tej chwili usługi UPS Express i UPS Express Saver[®] są dostępne z większej liczby państw afrykańskich.

Prowadzenie importu również stało się prostsze

dzięki usłudze UPS Import Control[®]. Usługa ta umożliwia importerom lepsze zarządzanie odbiorem, terminami dostaw i rozliczeniami przesyłek importowych. Kolejną korzyścią dla nadawców jest rozszerzenie zasięgu usług UPS Returns[®] o kilka nowych państw na Bliskim Wschodzie.

Udoskonalenia technologii obejmują prostsze realizowanie przesyłek frachtu lotniczego przy wykorzystaniu UPS CampusShip[®]. Jednocześnie UPS udoskonała narzędzie Quantum View[®] Manage, aby zapewnić dodatkową widoczność małych paczek i frachtu lotniczego.

W zakresie ochrony środowiska UPS wprowadziła proekologiczne opcje wysyłki dostępne za pośrednictwem usługi UPS carbon neutral, a ponadto naszą wyróżnioną nagrodą fakturę elektroniczną – UPS Paperless[®] Invoice – można obecnie samodzielnie aktywować.

Więcej informacji na temat usług UPS można uzyskać na stronie www.ups.com lub po skontaktowaniu się z lokalnym przedstawicielem handlowym UPS.





Od: UPS
Do: Państwa
Do wiadomości:
Dotyczy: Zamów e-mail



Interesują Państwa najnowsze informacje dotyczące UPS?

UPS może wysłać Państwu drogą elektroniczną powiadomienia dotyczące:

- Nowych produktów oraz udoskonalień istniejących produktów i usług
- Ofert i promocji związanych z potrzebami Państwa firmy
- Najnowszych zmian w obowiązujących przepisach prawnych
- Specjalnych biuletynów zawierających najnowsze informacje i ciekawostki

Rejestracja jest szybka i prosta.

Wystarczy wejść na stronę www.ups.com, kliknąć na link „Zamów e-mail” i wykonać instrukcje, które ukaza się na ekranie.



STUDIUM PRZYPADKU – ciąg dalszy ze strony 1

narzędzia internetowego UPS Internet Shipping, które umożliwia tworzenie listów przewozowych i faktur celnych. Dla celów szybszej i skuteczniejszej odprawy celnej stosowana jest faktura elektroniczna. Ta proekologiczna usługa umożliwia elektroniczne wysłanie faktur celnych do kraju przeznaczenia przesyłki, co pozwala z wyprzedzeniem rozpocząć proces odprawy celnej i ograniczyć związane z nią opóźnienia.

Przy dostarczaniu towarów o dużych wymiarach, takich jak długie i szerokie bele wykorzystywane na wystawach, Big Image korzysta z usług frachtu lotniczego UPS. Dzięki korzystaniu z tego samego usługodawcy w wypadku małych paczek i przesyłek frachtowych Big Image zyskuje dostęp do zintegrowanej globalnej sieci

transportowej UPS, która daje możliwości zapewnienia tego samego poziomu obsługi, niezależnie od wielkości i kształtu przesyłki. Kiedy przesyłki muszą zostać szybko przetransportowane pomiędzy portami lotniczymi, wykorzystywana jest usługa UPS Air Freight Direct®. Przesyłki, które nie są aż tak pilne, zostają wysłane za pośrednictwem usługi UPS Air Freight Consolidated®.

Reasumując, współpraca Big Image z UPS daje tej europejskiej firmie z sektora drukarskiego znaczną przewagę. „Dzięki UPS staliśmy się uczestnikiem światowego rynku, który może działać i konkurować na miejscowym poziomie. Klient w Nowym Jorku, zamawiający produkt w Big Image w Szwecji zamiast u miejscowego dostawcy, nie dostrzeże różnicy w zakresie czasu dostawy” – mówi Schäfer.

JEDNOSTKI ZREDUKOWANEJ EMISJI CO₂ – ciąg dalszy ze strony 1

Na obszarze Europy usługa UPS carbon neutral jest dostępna w następujących krajach: Austrii, Belgii, Danii, Finlandii, Francji, Niemczech, Irlandii, Włoszech, Holandii, Norwegii, Polsce, Portugalii, Hiszpanii, Szwecji, Szwajcarii oraz Wielkiej Brytanii.

Aby dowiedzieć się więcej na temat rozwiązania UPS carbon neutral lub pozostałych proekologicznych praktyk biznesowych UPS, proszę odwiedzić stronę www.ups.com/carbonneutral lub www.responsibility.ups.com.



Pytania? Uwagi? Chętnie je usłyszemy!

Państwa opinia jest dla nas niezwykle ważna. Chcemy, aby ten biuletyn koncentrował się na sprawach ważnych dla klientów. Proszę nam w tym pomóc przesyłając swoje propozycje i uwagi na adres tellus@upsforum.com. Ponadto, jeśli macie Państwo propozycje artykułów lub chcielibyście zobaczyć swoją firmę przedstawioną w **Forum**, prosimy o przesłanie nam danych kontaktowych, numeru klienta i krótkiego wyjaśnienia, dlaczego Państwa zdaniem Wasza firma powinna zostać opisana jako studium przypadku UPS.

UPS Forum jest biuletem wydawanym kilka razy do roku przez UPS dla menedżerów i kadry kierowniczej firm obejmujących swoją działalnością Europę, Bliski Wschód i Afrykę. Kopiowanie biuletynu w całości lub w części dozwolone jest wyłącznie za uprzednią zgodą na piśmie. Cytowane wypowiedzi i publikacje oraz komentarze osób piszących gościnnie dla naszego biuletynu nie zawsze są zgodne ze stanowiskiem UPS. Wszelkie pytania i uwagi ze strony czytelników są bardzo mile widziane. Korespondencję prosimy kierować na adres: Forum Editor, UPS Europe SA/NV, 5 Avenue Ariane, 1200 Brussels, Belgia.

