



U kunt uw CO₂-uitstoot compenseren

Verantwoorder verzenden

Met meer dan 100 jaar ervaring in de transportsector, streeft UPS er steeds naar om duurzaam te werken. Dit doen we door zo efficiënt mogelijk te werken, voortdurend te innoveren, verschillende milieuintiatieven uit te werken en hier correct en transparant over te rapporteren.

Een van de voornaamste voorbeelden hiervan is de service UPS carbon neutral, waarmee klanten de milieupact van het vervoer van hun zendingen kunnen compenseren.

UPS carbon neutral is een handige, gemakkelijke manier om de CO₂-uitstoot te compenseren.

Gecertificeerde financiële marktinstrumenten zoals emissierechten zijn bedoeld om de uitstoot van broeikasgassen



te beperken. De emissierechten die UPS koopt compenseren de beraamde CO₂-impact van zendingen, doordat elders de uitstoot wordt beperkt door middel van milieuprojecten.

Daarbij wordt vooral gemikt op activiteiten die werken aan herbebossing, duurzame energie, afbraak van methaan en afvalgas, afvalwaterzuivering en de afbraak van industriële verontreinigende stoffen.

UPS carbon neutral is verkrijgbaar tegen een laag, vast tarief per pakket als een zending online wordt aangemaakt met UPS Internet Shipping of UPS CampusShip®. Als gebruik wordt gemaakt van deze optie zal UPS in 2010 nog eens voor hetzelfde bedrag, tot een maximum van 1 miljoen US dollar, emissierechten aankopen.

Daarnaast biedt UPS een CO₂-neutrale oplossing voor klanten die de CO₂-impact van al hun pakket- en vrachtzendingen willen compenseren. Bij deze oplossing worden historische data gebruikt om de totale CO₂-impact te berekenen en een prijs vast te stellen voor CO₂-compensatie.

Zie COMPENSATIES op pagina 4.

In dit nummer

Nieuw Roemeens UPS-gebouw op pagina 2

Baas over eigen import op pagina 2

Service-updates op pagina 3

UPS nr. 1 in Polen op pagina 3

Casestudy: Big Image

Big Image, opgericht in 1982, is het eerste Scandinavische bedrijf dat grote prints op zachte materialen produceert. De producten van het bedrijf variëren in grootte en gewicht, en zijn te vinden in allerlei bedrijfstakken, onder meer in stands op handelsbeurzen, op televisiefilmsets, bij theaterdecors of als grote advertenties op gebouwen.

Alles wordt gemaakt in Täby, in de buurt van Stockholm, maar Big Image verzendt regelmatig producten naar klanten in Australië, Hongkong, Japan, Zuid-Amerika, de VS, maar ook binnen Europa of binnen Zweden. Omdat de klanten zo wijd verspreid zijn, is het voor Big Image erg belangrijk om de producten – verzonden als kleine pakketten of zware vracht – op een snelle en betrouwbare manier te kunnen produceren en afleveren.

Als partner van UPS houdt Big Image een hoge mate van transparantie en controle over alle zendingen. Het bedrijf kan meteen antwoord geven op vragen van klanten over de status van zendingen en zorgt dat de producten op tijd aankomen.

“Met de hulp van UPS kunnen wij onze klanten een uitstekende service verlenen. We worden bijvoorbeeld automatisch gewaarschuwd als er vertraging optreedt, zodat we de klant meteen op de hoogte kunnen stellen. Zo houden we controle over de aflevering,” aldus Susi Andrae Schäfer, logistiek manager bij Big Image.

Voor de meeste zendingen maakt Big Image gebruik van UPS Express®, want dan kunnen

Zie CASESTUDY op pagina 4.



Capaciteit verviervoudigd door nieuw gebouw in Roemenië



Een nieuw gebouw bij de hoofdstad Boekarest heeft geresulteerd in een grotere sorteercapaciteit en in een snellere aflevering en afhaling bij de klanten in Roemenië. Het 2500 vierkante meter grote gebouw bij de luchthaven Otopeni bestaat uit een pakketsorteercenter, een regionaal sorteercenter, een vrachtkantoor, een supply chain-magazijn en een air gateway.

“We verwachten veel van de bedrijven hier. Deze investering

maakt deel uit van een langetermijnstrategie, zodat UPS kan voldoen aan de toenemende vraag in Roemenië naar betrouwbare en efficiënte expres- en vrachtservices,” aldus Michael Mavropoulos, algemeen directeur van UPS voor Griekenland, de Balkan en het Middellandse-Zeegebied.

Drie oudere UPS-gebouwen in Boekarest hebben plaats gemaakt voor het nieuwe center bij Otopeni, dat 60% van het

land bestrijkt en dat extra voordelen biedt voor klanten in en rond Boekarest.

Het nieuwe gebouw is via een dagelijkse vlucht verbonden met Europa en de rest van de wereld.

Een grote verbetering is dat er nu meer dan 4000 pakketten per uur kunnen worden gesorteerd

– de capaciteit van UPS in dat gebied is verviervoudigd. Het inkomende volume wordt nu veel sneller gesorteerd, waardoor veel klanten in en om Boekarest zendingen vroeger kunnen ontvangen en later kunnen laten afhalen. Door de grote sorteercapaciteit is de logistieke capaciteit van UPS voor reserve-onderdelen ook sterk verbeterd.

Een andere belangrijke UPS-activiteit in Boekarest

is de dagelijkse vlucht van de luchthaven Otopeni naar het internationale UPS-luchtvrachtsorteercenter in Keulen. Zo staat het nieuwe Roemeense center in verbinding met Europa en de rest van de wereld.

Mavropoulos: “Roemenië is een van de grootste en meest dynamische markten in Oost-Europa en uit dit nieuwe gebouw blijkt hoe belangrijk die markt is voor UPS.”



UPS Import Control

Met UPS kunnen importeurs zelf hun inkomende zendingen te regelen

Klanten kunnen nu de afhaling, planning en facturering van hun importzendingen beheren met een nieuwe serviceoptie die verkrijgbaar is via de UPS-verzendsystemen. Bij deze oplossing, UPS Import ControlSM, wordt geavanceerde technologie toegepast om douanedocumenten klaar te maken en verzendkosten te factureren.

Een belangrijk onderdeel van UPS Import Control is de mogelijkheid om pakketten in een ander land, die bestemd zijn voor u of een derde af te laten halen. Met deze service kunt u de juiste verzendlabels, handelsfacturen en factureringgegevens samenstellen, zodat er geen fouten en vertragingen ontstaan. De labels en facturen kunnen daarna naar uw exporteurs worden verzonden via e-mail, per post of aan de UPS-chauffeur worden meegegeven die de zending afhaalt. Daarnaast kunnen importeurs die pakketten naar een derde laten verzenden, ervoor kiezen om de handelsfactuur met

de waarde van de goederen te laten verwijderen.

Klanten die geïnteresseerd zijn in het controleren en plannen van importschema's kunnen hun voordeel doen met Quantum View[®], want daarmee kunnen ze automatische e-mailberichten over de status van hun zendingen ontvangen.

UPS Import Control is nu te verkrijgen via internet, d.w.z. via de verzendsystemen UPS Internet Shipping, UPS CampusShip[®] en UPS Developer Kit. Begin 2011 kunnen gebruikers van WorldShip[®] ook beschikken over Import Control.

Geen fouten en vertragingen met UPS Import Control.

Ga voor meer informatie over alle services en oplossingen van UPS voor importzendingen naar Bedrijfsoplossingen op www.ups.com.

UPS wint prestigieuze prijs voor klantenservice

Al zeven jaar worden de TNS Sofres – BearingPoint Customer Relations Awards toegekend aan bedrijven en organisaties die in hun sector excelleren in klantenservice.

Dit jaar werd vooral gekeken naar “digitale klantenrelaties” en werd UPS lof toegezwaard tijdens een ceremonie in Parijs, waar UPS in de categorie dienstverleners werd uitgeroepen tot het best presterende bedrijf.

De prijs is vooral een blijk van waardering voor de aandacht en moeite die UPS besteedt aan haar klanten; in het bijzonder voor de kwaliteit van klantencontacten, de telefonische bereikbaarheid

van UPS-vertegenwoordigers en de efficiëntie van technische en verkoopmedewerkers die klantenvragen beantwoorden.

“Wij zijn er erg trots op dat we deze prijs voor klantenrelaties hebben gewonnen,” zei Jean-François Condamine, UPS districtmanager voor Frankrijk. “Deze prijs is een blijk van waardering voor onze hele organisatiecultuur, die is afgestemd op de behoeften en verwachtingen van onze klanten.”

De awards van TNS Sofres / BearingPoint zijn gebaseerd op klantenonderzoeken in Frankrijk. Dit jaar werden er prijzen uitgereikt aan de hoogstegeplaatste bedrijven in 11 sectoren.

**N°1 PODIUM DE LA
RELATION CLIENT 2010
ENTREPRISE DE SERVICES**



UPS steunt noodhulp in Polen

UPS heeft de afgelopen lente USD 50.000 aan het Poolse Rode Kruis gegeven voor herstelwerkzaamheden na de overstromingen in mei en juni.

Het geld is geschonken door The UPS Foundation, de charitatieve tak van UPS. Het maakte deel uit van een hulppakket waarbij de Amerikaanse ambassade in Warschau was betrokken.

Behalve UPS heeft de Amerikaanse ambassade ook USD 50.000 geschonken en bovendien 14 speciale pompen voor de ondergelopen gebieden in en rond Plock, Sandomierz, Warschau en Wrocław.

Het gehele hulppakket wordt besteed aan essentiële middelen waarmee de slachtoffers kunnen overleven, en aan herstel van de overstroomde gebieden.

“Nu we de verwoestende gevolgen van de overstromingen in

Polen zien, vervult het The UPS Foundation met trots dat zij het geweldige werk van het Rode Kruis in Polen en daarbuiten kan steunen. Wij hopen dat de gift ertoe bijdraagt dat het Rode Kruis zijn waardevolle werk kan voortzetten om de getroffen gebieden zo snel mogelijk op te ruimen, gemeenschappen weer op te bouwen en de slachtoffers van de overstromingen te helpen,” zei Piotr Sitarek, algemeen directeur van UPS Poland.

De Amerikaanse ambassade in Warschau heeft zich solidair verklaard met degenen die getroffen zijn door de overstromingen in Polen. Onlangs heeft de Amerikaanse ambassadeur tijdens een bijeenkomst van de Amerikaanse Kamer van Koophandel zijn dank betuigd voor de noodhulp van UPS. Hij noemde UPS een voorbeeldig bedrijf waaraan anderen een voorbeeld kunnen nemen.

UPS marktleider in Polen

Op basis van twee onafhankelijke onderzoeken, het ene gesponsord door het dagblad Rzeczpospolita en het andere door de vakbladen Eurologistics en Truck&Biznes, is de UPS-afdeling voor kleine pakketten uitgeroepen tot de grootste logistieke of vervoers-onderneming van Polen.

De onderzoeken, uitgevoerd door een team experts van de Economische Hogeschool van Warschau, het financiële instituut Monitor Polski B en

de Data Group Consulting Co., bestonden uit een analyse van verscheidene bedrijven, hun inkomsten, assortiment aan services, management efficiency en ontwikkelingstempo in Polen. In beide onderzoeken kwam UPS op de 1e plaats.

UPS begaf zich in 1992 voor het eerst op de Poolse markt via PPS Polkurier, een servicepartner die in maart 2001 door UPS werd overgenomen. In 2005 kocht

UPS het bedrijf Messenger Service Stolica S.A., waardoor het assortiment services voor UPS-klanten in Polen werd uitgebreid.

“We hebben heel lang heel hard gewerkt om deze leiderspositie te bereiken en beschouwen de uitslag als een bekroning van onze inspanningen om superieure klantenservice te leveren,” aldus Piotr Sitarek, algemeen directeur van UPS Polen.

Service-updates

Deze zomer heeft UPS verscheidene verbeteringen aangebracht in services en technologieën om uw verzendactiviteiten te vereenvoudigen en uw wereldwijde supply chain te stroomlijnen.

Een van de verbeteringen in services is de uitbreiding van onze UPS Express® service met 9 nieuwe bestemmingen, waarvan er zeven in het Midden-Oosten liggen. Bovendien zijn onze UPS Express en UPS Express Saver® services nu verkrijgbaar voor zendingen uit meer Afrikaanse landen dan ooit tevoren.

Ook importeren gaat nu gemakkelijker, want er is UPS Import ControlSM. Met deze service kunnen importeurs de afhaling, timing en facturering van hun belangrijke zendingen beter regelen. Nog een voordeel voor verzenders is de uitbreiding van onze UPS Returns® services met verscheidene nieuwe landen in het Midden-Oosten.

Een van de technologische verbeteringen is een gemakkelijkere manier van luchtvracht verzenden via UPS CampusShip®. Tegelijkertijd heeft UPS

de tool Quantum View® Manage verbeterd om extra zichtbaarheid te bieden voor kleine pakketten en luchtvrachtzendingen.

Wat verbeteringen op milieugebied betreft: er zijn nu ook duurzame verzendopties beschikbaar zoals de nieuwe service UPS carbon neutral, en onze bekroonde oplossing UPS Paperless® Invoice biedt nu het gemak van zelfregistratie.

Ga voor meer informatie over UPS services naar www.ups.com of neem contact op met uw UPS-vertegenwoordiger.





Van: UPS
Aan: U
Cc:
Onderwerp: Abonneren op e-mail

Geïnteresseerd in het laatste UPS-nieuws?

UPS kan u [e-mails](#) sturen met waardevolle informatie, o.a.:

- Aankondigingen van nieuwe producten en verbeteringen in bestaande producten en services
- Aanbiedingen en promoties i.v.m. uw bedrijfsbehoeften
- De laatste updates over gewijzigde regelgeving
- Speciale nieuwsbrieven met exclusief nieuws en bijzondere verhalen

U kunt zich snel en gemakkelijk aanmelden.
Ga naar www.ups.com, klik op de link 'Inschrijven voor e-mail' en volg de instructies op uw scherm.



CASESTUDY vervolg van pagina 1

ze naar veel bestemmingen wereldwijd worden verstuurd en voor 12 uur op een bepaalde dag worden afgeleverd, met geld-terug garantie. Voor minder dringende zendingen binnen Europa gebruikt Big Image echter UPS Standard[®], waarbij snelheid en kosten tegen elkaar kunnen afgewogen worden.

UPS Internet Shipping, een online tool voor vrachtbrieven en douanefacturen, wordt door Big Image gebruikt om verzenddocumenten klaar te maken en te beheren. Om snel en effectief in en uit te klaren, gebruikt het bedrijf UPS Paperless[®] Invoice. Bij deze milieuvriendelijke service worden de douanefacturen elektronisch naar het land van bestemming verzonden waardoor de inkleding sneller verloopt en er minder vertragingen bij de douane optreden.

Voor grote goederen, zoals de lange, brede rollen die bestemd

zijn voor exposities, gebruikt Big Image de luchtvrachtservices van UPS. Door één vervoerder in te schakelen voor kleine pakketten en vracht, kan Big Image profiteren van het geïntegreerde, mondiale vervoersnetwerk van UPS dat steeds service van dezelfde kwaliteit levert, ongeacht de grootte of vorm van een zending. Services als UPS Air Freight Direct[®] worden gebruikt voor snel vervoer tussen luchthavens. Minder dringende zendingen verstuurt Big Image met UPS Air Freight Consolidated[®].

Al met al biedt het partnerschap met UPS de Europese drukker een belangrijk voordeel. "Dankzij UPS zijn wij een mondiale speler die op lokaal niveau kan handelen en concurreren. Wat de levertijd betreft, maakt het voor een klant in New York geen verschil of hij bij Big Image in Zweden bestelt of bij een lokale leverancier," zegt Schäfer.

COMPENSATIES vervolg van pagina 1

In Europa is UPS carbon neutral te verkrijgen in de volgende landen: België, Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Ierland, Italië, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Polen, Portugal, Spanje, het Verenigd Koninkrijk, Zweden en Zwitserland.

Wilt u meer weten over de CO₂-neutrale oplossing of andere duurzame bedrijfsmethoden van UPS? Ga dan naar www.ups.com/carbonneutral of www.responsibility.ups.com.



Vragen? Opmerkingen? Vertel het ons!

Uw mening is heel belangrijk voor ons. U kunt ons helpen door suggesties of opmerkingen te sturen naar tellus@upsforum.com, dan blijft deze nieuwsbrief klantgericht. Hebt u bovendien ideeën voor artikelen of wilt u graag dat een casestudy van uw bedrijf in *Forum* verschijnt? Stuur ons dan uw contactgegevens, klantnummer en een korte opsomming van de redenen waarom u denkt dat uw bedrijf moet worden beschreven in een UPS casestudy.

UPS Forum wordt verscheidene malen per jaar uitgegeven door UPS. Het blad is bestemd voor managers en bestuurders van bedrijven die zakendoen binnen Europa, het Midden-Oosten en Afrika. UPS Forum mag niet geheel of gedeeltelijk worden gereproduceerd zonder schriftelijke toestemming. De citaten van personen of uit publicaties en de opmerkingen van gastschrijvers geven niet noodzakelijkerwijs de mening van het bedrijf UPS weer. Vragen en opmerkingen van lezers stellen wij op prijs. U kunt uw brieven richten aan: Forum Editor, UPS Europe SA/NV, 5 Avenue Ariane, 1200 Brussel, België.

