

## Case study: Pat Says Now

*Un produttore di hardware per computer lavora con UPS e si espande nei mercati internazionali*

**Immaginate i vantaggi che UPS può offrire alla vostra azienda multinazionale: una gestione flessibile delle scorte, processi doganali più snelli e una più rapida immissione delle merci sul mercato. Per le aziende che operano nell'arena del commercio globale, un network di trasporto efficiente ed affidabile è oggi più importante che mai.**

Non molto tempo fa, Pat Says Now, un produttore di mouse personalizzati per PC con sede in Svizzera, si trovò di fronte a una sfida logistica. L'azienda era in un periodo di rapida crescita, anche se continuava a tenere d'occhio i margini di profitto per potersi espandere ancora sul mercato internazionale. All'epoca, le attività di distribuzione di Pat Says Now erano gestite da un fornitore di logistica che usava magazzini in due paesi diversi.

“Ogni volta che veniva consegnata una spedizione, i dazi e le imposte dovevano essere gestiti individualmente. I tempi e i costi che ne derivavano cominciavano ad incidere sulla nostra redditività e a mettere in discussione la nostra possibilità di crescere”, racconta Patrick Strumpf, fondatore e CEO di Pat Says Now. “Per operare nel modo più redditizio possibile, dovevamo ottimizzare le nostre attività di esecuzione degli ordini”.

Come azienda produttrice di mouse personalizzati con marchi, colori aziendali, URL e messaggi promozionali, Pat Says Now ritenne necessario concentrarsi sul suo core business piuttosto che sui processi di magazzinaggio, trasporto e gestione delle scorte. Senza contare che gestire internamente le spedizioni e la relativa documentazione non era economicamente efficiente.

L'azienda si mise alla ricerca di un fornitore che potesse gestire tutte le attività di trasporto della sua supply chain globale, dall'approvvigionamento delle merci in Asia alla consegna dei prodotti ai clienti finali nei punti vendita in Europa e Nord America. Pat Says Now ha scelto UPS per le sue soluzioni per la gestione della supply chain, in grado di accelerare il processo di distribuzione grazie ad un network globale per le spedizioni cargo via mare e via aria.

La soluzione adottata è stata quella di spedire le merci importate dall'Asia ad un centro di distribuzione UPS in Belgio, attraverso il network di spedizione cargo via mare o via aria di UPS, a seconda dell'urgenza. Ciò ha offerto a Pat Says Now flessibilità, affidabilità e tutti i vantaggi di Flex Global View, uno strumento di ricerca che permette di visualizzare la firma del ricevente.

Continua a pag. 2



### All'interno

**Veicoli ad emissioni zero**  
a pagina 2

**Aggiornamenti sui servizi**  
a pagina 3

**Un furgone UPS ad elevate prestazioni**  
Seconda parte  
a pagina 3

**UPS Airlines**  
a pagina 4

## Un nuovo aeromobile al passo coi tempi



**Più si espande il commercio globale, più sembra diminuire il tempo da dedicare alle attività quotidiane. Nel mondo delle spedizioni, questo si traduce nella necessità di consegne più affidabili con tempi di consegna più brevi.**

Come fornitore globale di trasporto e logistica, UPS è consapevole di quanto una rapida consegna delle merci sia un fattore critico di successo nell'attuale clima commerciale. Lo scorso novembre, UPS ha introdotto un nuovo Boeing 747-400 cargo nella sua flotta aerea europea, in costante espansione, ubicata a Colonia, in Germania.

Il nuovo aereo è il primo nel suo genere al servizio dei clienti UPS in Europa. A differenza di altri 747 presenti nella flotta di UPS, il 747-400 è dotato di una sezione anteriore fissata su cardini, che può essere sollevata e consentire il carico di spedizioni di dimensioni eccezionali. L'aeromobile può così accogliere anche le

spedizioni cargo di UPS, il cui peso e dimensioni aumentano sempre di più.

“Le aziende di tutta Europa che vendono le loro merci su scala mondiale continuano a rivolgersi a UPS per la gestione delle proprie spedizioni”, ha detto Wolfgang Flick, presidente di UPS Europa. “La crescita a due cifre del volume delle esportazioni di UPS dall'Europa impone un aumento dell'utilizzo di aeromobili come il 747-400, ovvero grandi aerei che possono trasportare molte merci e molto lontano”.

L'aereo recentemente acquisito dalla flotta europea servirà la rotta express tra i mercati dell'Europa e dell'Asia. L'aereo è solo uno dei 14 aerei Boeing 747-400 cargo che UPS si è impegnata ad acquistare entro il 2010. I nuovi aerei sono destinati a sostituire gli MD-11 cargo attualmente utilizzati.

Continua a pag. 3

# UPS aggiunge altri veicoli elettrici al suo parco automezzi europeo

**Da novembre è in servizio ad Amburgo, in Germania, uno speciale veicolo per le consegne UPS. Costruito da Modec, il produttore del primo furgone al mondo ad emissioni zero, il veicolo ha un'alimentazione completamente elettrica ed è il secondo nel suo genere ad essere utilizzato nel parco automezzi di UPS. Un veicolo simile, sempre costruito da Modec, è utilizzato da UPS a Londra.**

Il nuovo veicolo elettrico per le consegne ha le stesse dimensioni del tradizionale veicolo UPS per le consegne, il "P60" con alimentazione diesel. È alimentato da un motore elettrico da 102 CV con una coppia di 300 Nm. Come tutti i veicoli per le consegne UPS, la sua velocità non può superare gli 80 km orari.

Quando la batteria è completamente carica, il veicolo elettrico può percorrere da 90 a 100 km. Ciò è dovuto in parte ad uno speciale sistema frenante "rigenerativo", che rallenta la velocità con cui la batteria si scarica. La batteria si può ricaricare con un caricatore esterno. Per il caricamento completo occorrono 8-9 ore in media.

UPS prevede di utilizzare altri veicoli elettrici a zero emissioni e a basso consumo energetico nel suo parco veicoli globale. Lo scorso novembre, l'azienda ha annunciato la sua intenzione di aggiungere

dodici veicoli elettrici alla sua flotta terrestre europea. Costruiti appositamente per gli ambienti metropolitani, sei di questi veicoli saranno operativi in Germania, mentre gli altri sei sono destinati al Regno Unito.

“Questo ordine rappresenta un passo avanti verso l'obiettivo di rendere il nostro parco veicoli e le nostre operazioni nel Regno Unito più sostenibili. L'impegno di UPS nella riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> è costante, e al tempo stesso continuiamo a studiare quale siano le modalità più opportune di utilizzazione dei veicoli ad energia alternativa a livello globale”, ha detto Jim Barber, amministratore delegato di UPS Regno Unito e Irlanda.



Attualmente, UPS possiede in tutto il mondo più di 1.600 veicoli a carburante alternativo. L'azienda ha iniziato a sperimentare i veicoli elettrici a New York fin dai lontani anni '30 dello scorso secolo.

“In tutto il mondo, UPS è sinonimo di affidabilità, perché in ogni campo si impegna a fare la scelta più giusta. Grazie alla collaborazione con Modec, UPS sarà all'avanguardia della progettazione nel settore automobilistico e dell'attenzione nei confronti dell'ambiente. Il veicolo Modec, dal look inconfondibile e con i colori del marchio UPS, testimonierà chiaramente l'impegno di UPS nei confronti della riduzione delle emissioni”, ha detto Jamie Borwick, presidente di Modec.

Continua da pag. 1

Una volta arrivati presso la struttura UPS in Belgio, i prodotti vengono smistati e immagazzinati. Per ogni ordine effettuato dai clienti di Pat Says Now, UPS assembla tutti i materiali e procede alla consegna attraverso il suo network di spedizioni express. La gestione di tutti gli ordini avviene così con rapidità e senza gravare l'azienda di tutta la gestione amministrativa, garantendole una totale tranquillità.

Un altro vantaggio dell'utilizzo di UPS per la gestione della supply chain di Pat Says Now è l'uniformità del processo: non appena le spedizioni arrivano presso il magazzino in Belgio, UPS effettua un severo test di controllo della qualità in base alle normative predefinite di Pat Says Now. In caso di problemi relativi alla qualità, Pat Says Now viene immediatamente informata e può adottare le debite contromisure. La gestione completa delle scorte comprende anche la pianificazione a lungo termine. “Il magazzino UPS può crescere insieme a noi e non dobbiamo spostare le giacenze se ci serve maggiore spazio”, ha detto Strumpf.

Da quando ha iniziato la sua collaborazione con UPS, anche il flusso di cassa di Pat Says Now è migliorato. UPS gestisce infatti i suoi magazzini in regime doganale

approvato, e le scorte si spostano molto più rapidamente perché le possibilità di ritardi nel processo di sdoganamento sono ridotte al minimo.

Oggi, Pat Says Now è nota per i suoi mouse che aggiungono colore, personalità e un “fattore divertimento” nella casa o nell'ufficio dei suoi clienti. Ogni prodotto dell'azienda offre a chi lo utilizza la sua individualità sul posto di lavoro ed è una combinazione di personalizzazione di alto livello e design innovativo. Attualmente, Pat Says Now vende i suoi prodotti attraverso una rete di rivenditori dedicati e negozi di lusso in 25 paesi distribuiti tra Europa, Asia e Nord America.

Nel prossimo futuro Pat Says Now ha in progetto di estendere la sua presenza all'Australia e al Sud America. “Come fornitore di trasporto e logistica leader, UPS ci garantisce l'accesso ai mercati internazionali. L'ottimo rapporto di lavoro tra UPS e Pat Says Now genera molteplici vantaggi commerciali, quali tempi di resa ridotti e tempi d'immissione delle merci sul mercato più veloci”, dice Strumpf.

## Un nuovo look per UPS.com

**Chi ha visitato recentemente il sito [www.ups.com](http://www.ups.com) avrà certamente notato il suo totale restyling, che ha l'obiettivo di facilitare la navigazione tra le diverse pagine e rendere ancora più semplice il reperimento delle informazioni. La home page è ora dotata di un display grafico interattivo e i collegamenti agli aggiornamenti dei servizi e ai comunicati stampa sono in maggiore evidenza.**

Il cambiamento più evidente è il display informativo più grande e interattivo sulla destra dello schermo. La funzione di ricerca delle spedizioni, una tra le più usate, è ben in evidenza nell'angolo superiore sinistro della home page. Trovare informazioni sui principali servizi di UPS è ancora più facile perché la funzione di ricerca e i collegamenti rapidi sono sulla stessa pagina.

Il nuovo sito UPS comprende anche una sezione dedicata alle soluzioni commerciali completamente rinnovata. Utilizzare questa sezione per trovare le soluzioni che rispondono alle vostre esigenze è decisamente più facile che in passato.

Potete, ad esempio, usare il nuovo strumento “Solution Finder”. Basta rispondere a poche domande e la nostra applicazione visualizzerà le soluzioni UPS più adatte alle vostre esigenze. Altre novità della stessa sezione sono le demo online e la funzione di confronto fra le varie soluzioni.

Per maggiori informazioni sulla nuova sezione “Soluzioni commerciali” non vi resta che visitare il sito [www.ups.com](http://www.ups.com)!



## Aggiornamenti sui servizi

### Il servizio nazionale di UPS arriva in nuovi paesi

A partire da quest'anno, UPS ha introdotto il servizio Express nazionale in altri 15 paesi nell'area dell'EMEA. Ora, anche i clienti di questi paesi possono usufruire dello stesso eccellente servizio UPS Express sia per le spedizioni nazionali che per quelle internazionali.

Questo significa che i clienti possono trarre vantaggio da un processo di spedizione integrato e da un unico ritiro per le spedizioni sia nazionali che internazionali. Una volta che UPS le ha prese in consegna, i clienti possono ricercare tutte le loro spedizioni attraverso la stessa applicazione di ricerca su [www.ups.com](http://www.ups.com). Un'unica fattura riduce al minimo la documentazione cartacea e il conseguente lavoro amministrativo, permettendo ai clienti di dedicare maggior tempo alle attività centrali del proprio business.

I vantaggi includono anche un'ampia copertura del territorio nazionale e la possibilità di avvalersi di pratiche funzioni che fanno risparmiare tempo, accessibili usando WorldShip™ 11.0, il software di UPS, leader nel settore, che permette di semplificare le spedizioni nazionali e internazionali. Il nuovo servizio Express nazionale è stato introdotto in Algeria, Arabia Saudita, Cipro, Emirati Arabi Uniti, Kazakistan, Kenya, Malta, Nigeria, Pakistan, Repubblica Ceca, Romania, Serbia, Sud Africa, Ucraina e Ungheria.

Inoltre, quest'anno il servizio nazionale UPS Standard® è disponibile anche in Lussemburgo. Per maggiori informazioni su questi servizi, contattate il vostro responsabile commerciale UPS o visitate il sito [www.ups.com](http://www.ups.com).

### Richieste di consegna online

Nel caso di mancata consegna, i clienti UPS possono visitare il sito [www.ups.com](http://www.ups.com) e scegliere personalmente l'alternativa di consegna. Il miglioramento rientra in uno sforzo teso a rendere più veloce la riprogrammazione e riconsegna dei pacchi.

Se un tentativo di consegna non è andato a buon fine, basta visitare la home page del sito [www.ups.com](http://www.ups.com), inserire il numero di ricerca UPS o il numero di InfoNotice alla voce di menù "Ricerca pacchi e trasporto" e scegliere l'opzione di riconsegna preferita. Tutte le richieste di consegna inoltrate prima delle ore 19:00 hanno effetto il giorno lavorativo seguente.

### La Guida dei servizi e delle tariffe UPS 2009 è disponibile online

Sono entrate in vigore le tariffe aggiornate per i servizi UPS. Come ogni anno, le tariffe aggiornate sono pubblicate nella Guida dei servizi e delle tariffe UPS, pubblicata sul sito [www.ups.com](http://www.ups.com).

Oltre alle nuove tariffe, la Guida di quest'anno fornisce una descrizione delle modifiche apportate ad alcuni servizi

aggiuntivi di UPS e, laddove sono disponibili, ha una nuova sezione sulle spedizioni cargo. Il supplemento per il servizio di movimentazione aggiuntiva ora si applica ai pacchi di peso superiore ai 32 kg. Inoltre, per il calcolo del peso volumetrico il divisore è ora 5.000 quando si effettuano spedizioni con i servizi UPS Express o UPS Expedited. Tuttavia, per le spedizioni in ricezione con fatturazione al destinatario o a terzi si applica il divisore del paese di origine.

Per prendere visione di tutti i dettagli di queste modifiche, potete scaricare la Guida dei servizi e delle tariffe UPS 2009 dal sito [www.ups.com](http://www.ups.com). Come sempre, per le informazioni più aggiornate relative a tutti i servizi UPS, compresa la ricerca di pacchi, il calcolo delle tariffe e la descrizione dei vari servizi, potete visitare il nostro sito web.

### UPS migliora il suo software di spedizione leader nel settore

È arrivato il nuovo WorldShip 11.0. Migliorato per incrementare la velocità e l'efficienza dell'elaborazione delle spedizioni, la nuova versione del nostro popolare software di spedizione può aiutarvi a incrementare la vostra produttività quotidiana.

L'ultima versione di WorldShip può essere scaricata gratuitamente da [www.ups.com](http://www.ups.com) ed è disponibile in 18 lingue diverse, tra cui turco e ungherese.

Comprese nell'aggiornamento ci sono anche delle funzioni di personalizzazione che vi permettono di configurare la visualizzazione delle tariffe dei servizi come più vi conviene.

Nell'ambito del suo impegno teso a fornire la massima soddisfazione ai clienti, UPS migliora regolarmente i suoi prodotti. Per ulteriori informazioni su WorldShip o su qualsiasi altro servizio UPS, potete contattare il vostro responsabile commerciale UPS o visitare il sito [www.ups.com](http://www.ups.com).

### UPS è conforme ai nuovi regolamenti USA sulla sicurezza delle spedizioni cargo aeree

A partire da febbraio 2009, le merci imbarcate su aerei commerciali provenienti dagli USA devono essere sottoposte ad uno screening di sicurezza, in conseguenza dell'entrata in vigore di una normativa della Transportation Security Administration (TSA) statunitense. Prima di essere caricate, tutte le merci imbarcate sugli aerei passeggeri devono essere suddivise nei singoli elementi che compongono il carico ed essere sottoposte ad uno screening con metodi approvati dalla TSA. UPS ha operato in stretta collaborazione con la TSA e ha fatto gli investimenti necessari in attrezzature e personale per garantire che le sue operazioni di spedizione cargo aeree siano assolutamente conformi alla legislazione statunitense.

Continua da pag. 1

Il 747-400 ha un carico utile di 120 tonnellate e, con i suoi 520 metri cubi di spazio di carico, ha la capienza per trasportare circa 19.000 pacchi per volo. Inoltre, il nuovo aereo da carico ha la maggiore portata e la velocità di crociera più alta di tutti gli altri aeromobili di proprietà di UPS.

I miglioramenti tecnologici comprendono l'ADS-B, che migliora la sicurezza di volo consentendo ai piloti di rilevare in modo elettronico altri aeromobili che si trovino nello spazio aereo circostante, e anche un "Electronic Flight Bag", un dispositivo elettronico che sostituisce le mappe e i manuali cartacei utilizzati dai piloti nella cabina di pilotaggio e migliora così l'efficienza di volo.

"Si tratta di un aereo high-tech con un curriculum di tutto rispetto in termini di affidabilità e rispetto dell'ambiente", ha dichiarato Wolfgang Flick, presidente di UPS Europa.

Nell'ambito di un accordo con l'autorità nazionale tedesca competente per il settore dei trasporti aerei, la Deutsche Flugsicherung, UPS ha inoltre testato con successo un metodo di atterraggio degli aerei più silenzioso e più rispettoso dell'ambiente, il Continuous Descent Approach (avvicinamento in discesa continua, o CDA). "I vantaggi del CDA comprendono una notevole riduzione del rumore, del consumo di carburante e delle emissioni. È un metodo che abbiamo cominciato a sperimentare nel 2003 a Worldport, il più importante centro di smistamento aereo di UPS, situato negli Stati Uniti. Da allora, UPS ha adottato il CDA in fase di atterraggio presso molti aeroporti negli USA", ha detto Flick.

Il CDA impone l'utilizzo della potenza in folle per scivolare verso il basso con una discesa continua anziché usare il metodo di atterraggio tradizionale che comporta la discesa in vari stadi. In conseguenza dei test dello scorso anno, tutte le linee aeree che partono dall'aeroporto di Bonn/Colonia hanno accettato di usare regolarmente il CDA in fase di atterraggio a Colonia.

Il mondo del commercio continua a cambiare, e UPS è pronta ad evolversi insieme ad esso. "Non importa da quanto tempo UPS serve i suoi clienti. Continuiamo a dare valore alla loro attività e continueremo a lavorare duramente ogni giorno per conservare la loro fiducia", ha detto Flick.

## UPS presenta il suo primo veicolo per le consegne dei pacchi ad elevate prestazioni

**Lo scorso autunno, UPS ha annunciato il suo progetto di trasformare uno dei suoi vecchi veicoli per la consegna dei pacchi. Il team Automotive di Hannover, in Germania, ha smontato il camion fino al telaio e, a partire dal motore, ha potenziato drasticamente le prestazioni del veicolo. Il look esteriore del classico camion per le consegne ha poi subito un'operazione di restyling basata sul progetto vincitore di un concorso.**

L'autore del progetto vincente è Alper Yazar, uno studente di design della Mediadesign Hochschule di Düsseldorf. Il progetto di Yazar è stato scelto tra sei finalisti;

le votazioni hanno avuto luogo tramite internet. Le caratteristiche peculiari del veicolo per le consegne di UPS non sono state alterate, come richiesto, ma la carrozzeria del camion è decorata con temi grafici che illustrano gli autisti UPS e diverse scatole di pacchi.

Il veicolo ha un motore da 6,3 litri e 425 CV ed è dotato di trasmissione, assale posteriore e freni ad elevate prestazioni. Sul versante dell'estetica, il profilo del tetto è stato abbassato di 30 cm e sono stati aggiunti tubi di scarico laterali e cerchioni cromati. Sempre sulla base delle proposte ricevute via internet, il veicolo è stato battezzato "Racing Rudi".

Rudi ha fatto la sua prima apparizione pubblica il 29 novembre presso il Salone Automobilistico di Essen, una delle maggiori fiere annuali europee del settore.



Destinato ad essere un pezzo da esposizione per i saloni automobilistici, il veicolo è un modo creativo per presentare UPS e i suoi servizi all'industria delle autovetture.

# Inaugurato ufficialmente l'hub internazionale in Asia

**Lo scorso dicembre, con i primi voli gestiti da UPS Airlines, è entrato ufficialmente in funzione il centro internazionale di smistamento aereo di Shanghai, di recentissima costruzione. La struttura si trova presso l'aeroporto della città, il Pudong International Airport, e svolge un ruolo importante nel collegare l'Asia all'esteso network globale di UPS.**

“Come terzo aeroporto del mondo in termini di volume di merci e con una crescita annuale dell'11,5%, l'aeroporto internazionale di Pudong offre un network consolidato che collega 179 città sul territorio nazionale e all'estero”, ha dichiarato Wu Nian Zu, Amministratore Delegato e Presidente dell'autorità aeroportuale di Shanghai.

Il centro di smistamento di Shanghai ha un'area interna destinata alle ispezioni doganali attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7 – la più grande del suo genere a Shanghai.

L'area d'ispezione è stata realizzata per poter gestire con rapidità sia le grandi spedizioni cargo, sia i piccoli pacchi express.

Inoltre, UPS ha collaborato con le autorità doganali di Shanghai per creare un sistema doganale di gestione dei rischi presso il centro di smistamento aereo. I dati di UPS vengono uniti a quelli della dogana di Shanghai per identificare gli articoli ad alto rischio destinati all'ispezione, riducendo i controlli doganali superflui e accelerando i tempi di transito. Tutti gli articoli che richiedono un'ispezione da parte della dogana sono re-indirizzati automaticamente dal nastro trasportatore, senza interrompere il flusso degli altri pacchi.

Il nuovo centro di smistamento aereo è dotato di 117 nastri trasportatori e 47 “docking bay” (reparti per lo smistamento delle merci) e ha una capacità di smistamento dei pacchi di 17.000 pezzi l'ora. In linea con i modelli d'importazione ed esportazione dei mittenti cinesi,

la struttura è anche attrezzata per processare rapidamente e simultaneamente anche le spedizioni cargo pesanti. Per coloro che effettuano esportazioni, l'area di movimentazione delle merci del complesso consente l'imballaggio in loco prima che le merci siano caricate sugli aerei.

Questa opzione rappresenta un servizio in più per i clienti che spediscono strumenti di precisione ed altri articoli che richiedono una movimentazione speciale.

“Tutto in questa struttura è stato costruito per garantire velocità e affidabilità”, ha detto Dan Brutto, presidente di

UPS International. “Siamo certi che Shanghai diventerà un centro commerciale ancora più interessante perché i nostri clienti riconosceranno l'importanza di una struttura UPS di livello internazionale che garantisce un rapido accesso a tutto il mondo”.



## È iniziata la costruzione del nuovo hub UPS di Shenzhen

**I lavori di costruzione del nuovo centro di smistamento aereo di UPS sono cominciati da poco. L'hub sarà il principale centro di transito per l'intera area dell'Asia. La struttura si trova a Shenzhen, in Cina, poco a nord di Hong Kong, ed è destinata a prendere il posto del centro di smistamento intra-asiatico di UPS situato nelle Filippine. La nuova struttura, il cui completamento è previsto per il 2010, accorcerà i tempi di transito di almeno un giorno e offrirà molti vantaggi alla regione manifatturiera che circonda Shenzhen.**

“In questa dinamica regione ci sono enormi opportunità di crescita”, ha detto Dan Brutto, presidente di UPS International. “UPS intende capitalizzare su questa crescita, offrendo un servizio di qualità superiore.

L'ubicazione strategica del centro di smistamento intra-asiatico UPS di Shenzhen rafforzerà la nostra posizione in Asia”.

A differenza del centro di smistamento di Shanghai, inaugurato recentemente, che collega l'Asia con il network aereo globale di UPS, la struttura di Shenzhen servirà da collegamento tra tutti i porti asiatici.

“Presso l'aeroporto internazionale di Shenzhen sono attualmente operative 139 rotte aeree, che collegano 18 paesi e 34 città in tutto il mondo”, ha dichiarato Huang Qi, presidente dell'aeroporto di Shenzhen. “Credo che l'aeroporto di Shenzhen sia ben posizionato, sia da un punto di vista economico che geografico, per promuovere il commercio intra-asiatico”, ha aggiunto.



## Ecco Widget!

**Widget non è solo una creatura sorridente dai grandi occhi e con un buffo cappello, è anche un assistente prezioso ben istruito in materia di spedizioni. Dedicato a fornirvi assistenza nelle operazioni di spedizione quotidiane, Widget può farvi risparmiare tempo. Non desidera altro che darvi una mano, anche se la sua ha solo tre dita...**

Widget può essere scaricato gratuitamente dal sito [www.ups.com](http://www.ups.com) e “vive” all'interno della barra delle applicazioni che solitamente si trova nell'angolo inferiore destro dello schermo del computer. Basta cliccare sulla sua icona per visualizzare tutte le utili funzioni che offre.

Questa applicazione è stata ideata per assistere gli utenti nella ricerca dei pacchi, rilevando e memorizzando lo stato di tutte le spedizioni UPS. Widget può anche tenere i suoi utenti in contatto con il resto del mondo, presentando le ultime notizie in tempo reale sotto forma di collegamento rapido o visualizzando i titoli principali in una “striscia scorrevole” di facile lettura. Infine, Widget dà accesso diretto a molti servizi presenti sul sito [www.ups.com](http://www.ups.com). Il calcolo dei tempi e costi di una spedizione UPS, le informazioni relative al proprio codice cliente UPS e gli indirizzi dei centri di spedizione UPS, ora sono a portata di click.

E se avete bisogno di un po' di divertimento o anche soltanto di un po' di compagnia, Widget rallegherà la vostra giornata lavorativa dal vostro desktop. Widget ama intrattenere. Ma fate attenzione: soffre il mal di mare! Per ulteriori informazioni sull'applicazione o per scaricare Widget, visitate il sito [www.widget.ups.com](http://www.widget.ups.com)



## Vogliamo conoscere le VOSTRE opinioni

Ricordate, questa newsletter è solo per VOI! La vostra opinione è importante. Desideriamo sapere cosa pensate di UPS Forum, ricevere i vostri suggerimenti e le vostre storie. Mandate tutto all'indirizzo [tellus@upsforum.com](mailto:tellus@upsforum.com). E se conoscete qualcuno che vuole ricevere regolarmente UPS Forum, comunicateci i suoi dati e potrete star certi che non ne perderanno un numero!

UPS Forum viene pubblicato diverse volte l'anno da UPS ed è destinato a manager e dirigenti delle aziende che operano in Europa, Medio Oriente e Africa. È vietata la riproduzione parziale o completa di UPS Forum senza un'autorizzazione scritta. Le persone o le pubblicazioni citate e i commenti dei collaboratori esterni che hanno contribuito alla pubblicazione non rappresentano necessariamente l'opinione aziendale di UPS. Saremo lieti di accogliere le domande e i commenti dei lettori. Si prega d'inviare la corrispondenza a: Forum Editor, UPS Europe SA/NV, 5 Avenue Ariane, 1200 Bruxelles, Belgio.

