

Compass

OKOS LOGISZTIKA VÁLLALATA FEJLESZTÉSÉHEZ

2011 ŐSZ



HA GYORSASÁGRA VAN SZÜKSÉGE

Három olyan vállalat tapasztalatai,
melyek tudják, hogy az idő pénz 6

VISSZÁRU ÉS EREDMÉNYESSÉG

Visszáru logisztika,
mint versenyelőny 5

PLUSZ

Egy kartondoboz
anatómiája 10

A UPS munkaszüneti
napjai 2012-ben 11

[HÁROM OK,]

**AMIÉRT ÉRDEMES
ALKALMAZNI A UPS
QUANTUM VIEW
MANAGE-et**



Ügyfélszolgálati képviselők. Szállítási menedzserek. Könyvelők. Felelősségteljes munkatársak. Ki nem profitál az ellátási lánc teljes átláthatóságából? A Quantum View® Manage a felhasználók számára áttekinthetővé teszi a bejövő-, kimenő-, és a harmadik félnek szóló küldeményeket. Ez a webes alkalmazás is segít Önnek, hogy:

1 Kialakítsa vállalata lehető leghatékonyabb munkaerő-kezelő rendszerét – hozzon létre egy ütőképes csapatot, melyet szükség esetén rugalmasan felhasználhat, vagy ideiglenesen kiegészíthet.

2 Azonosítsa az egyes küldeményeket – nem lesznek ügyfélreklamációk és gyorsabban tud választ adni a UPS rendszeréből a rendelések állapotára vonatkozó kérdésekre, bármikor.

3 Előre tudja, ha egy váratlan esemény késlelteti a küldeményt így professzionális módon és rendszeresen informálhatja ügyfeleit.

A Quantum View segítségével egyszerre több ügyfélkódhoz kapcsolódó csomagok útját és vámkezelését követheti nyomon egy helyen – fuvarlevélszámok megadása nélkül.

[ÜDVÖZÖLJÜK]

Induljon új utakra a *Compass*-szal

Willkommen! Bienvenue! Benvenuto! Bienvenido! Witaj! Merhaba!

Az a megdöbbentetés ért, hogy bemutathatom az ügyfelek számára készült új magazin, a *Compass* első európai kiadását.

A *Compass* célja, hogy felhívja a figyelmet a logisztikára. Minden egyes számában lenyűgöző cikkek, sikeres ügyfélértékelések és termékfrissítések izgalmas keverékét tárjuk Ön elé, melyek révén Ön is hatékonyabban szervezheti vállalata logisztikai tevékenységét.



A *Compass* az előző magazinunkat, a *UPS Forumot* váltja. Az új fórummal egy globális kommunikációs platform jön létre, melynek segítségével az Ön vállalatával is tudunk kommunikálni. Úgy döntöttünk, hogy folyamatosan ellátjuk Önt olyan ötletekkel, melyek függetlenül attól, hol működik vállalata, növelik az Ön versenyképességét, legyen akár az Egyesült Királyságban, Olaszországban, Törökországban, vagy bárhol.

Miről is tájékoztat a *Compass*? Kerettörténetünk

bemutatja azokat a cégeket, akiknél a gyorsaság meghatározó tényező és megosztjuk Önnel azokat a stratégiákat, melyeket a UPS-szel való közös munka közben tanultak, hogy szállítmányaik időben eljussanak megrendelőikhez. Egy második cikkben olyan ötletet mutatunk be, mely a visszaruból bevételt képes termelni.

Ez az üdvözlő rész egyben meghívó is. Örölnénk, ha hallanánk Önről. A *Compass*-ról. A UPS-ről. Írjon nekünk! E-mailjét a következő címre várjuk: editor@upscompass.com.

Addig is fedezze fel a *Compass* magazint.

Jim Barber
A UPS Europe elnöke



[JANUÁRBAN JELENIK MEG]

Az új és továbbfejlesztett WorldShip

A WorldShip® 2012 számos új funkciót tartalmaz, melyek meggyorsítják szállítványozási tevékenységét. A frissített verziót 2012. január 2-től töltheti le és segítségével nyomon követheti az aktuális díjtételeket és üzemanyag pótdíjakat. Amikor Ön kicsomag küldeményeket dolgoz fel, a WorldShip 2012 az Ön által kiválasztott szolgáltatás kézbesítési időpontja mellett megjeleníti a napokban számolt szállítási időt is. Így Ön gyorsan össze tudja hasonlítani más UPS szolgáltatások eredményességével és meggyőződhet róla, hogy az idő és költségek tekintetében is a lehetőségeinek megfelelő legjobb megoldást választotta.

A WorldShippel már légi teheráru küldeményeket is feldolgozhat, de a 2012-es verzió további előnyöket is kínál:

- Már 17 új kiinduló országból kezdeményezhet légi teheráru szállítványozást.
- Az újratervezett árubeviteli képernyőn díjszabás kódokra is rákereshet és érvényesítheti azokat, egy könnyen használható táblázat segítségével pedig vámdokumentumok adatait viheti be, mely jelentősen felgyorsítja a feldolgozást.
- A UPS Paperless® Invoice lehetővé teszi a légi szállítványozási kereskedelmi számlák elektronikus kitöltését.

GYORS TELEPÍTÉS A WorldShip 2012. január 2-től tölthető

le a www.ups.com/worldship honlapról. A jelenlegi WorldShip felhasználóknak a telepítés csupán 15 percet vesz igénybe. Ha Ön a WorldShip 2009-et (11.0 verzió), vagy régebbi verziót használ, kérjen segítséget a helyi technikai háttértámogatás telefonszámán, melyet a www.ups.com lapon érhet el.



[FENNTARTHATÓSÁG]

Környezetbarát szállítás

A hatékonyság javítása és a környezet megóvása érdekében számos kis- és nagyvállalat a környezetbarát eljárásokat választja. A UPS az újrahasznosítható expressz borítékok használatával szállítványozási tevékenységét környezetbarátabbá teszi és csupán a megfelelő borítékot kell kiválasztania.

A 100%-ban újrahasznosított rostokból és 80%-ban egyszer használt anyagokból készült újrahasznosítható borítékok csökkentik a környezeti terhelést. Az ügyfelek ugyanabban a borítékban küldik vissza a dokumentumokat, amelyben megkapták.

Kedvezőbb-e ez a környezetre nézve? Igen. És időt is megspórol vele. Az Ön ügyfeleinek nem kell borítékokat keresnie – ez meggyorsítja és hatékonyabbá teszi a postázást.



CSÖKKENTÉS. ÚJRAHASZNOSÍTÁS.

A UPS újrahasznosítható borítékjait online, vagy a helyi UPS kereskedelmi képviselőtől rendelheti meg.

[A SZÍNFALAK MÖGÖTT]

London 2012 és a UPS Logisztika



A 2012 évi Londoni Olimpiai és Paralimpiai Játékok hivatalos logisztikai partnereként a UPS aktívan részt vesz és főszerepet vállal a történelmi sportesemény előkészítésében.

A UPS szerepe sokkal összetettebb, mint a sporteszközök és felszerelések kiszállítása a 2012 évi londoni játékok helyszínére. Olyan komplex feladatokat tartalmaz, mint az ellátási lánc megtervezése, a készlet-, és raktár-kezelés, valamint a valaha megrendezett legnagyobb játékok intenzív logisztikai hátterének biztosítása.

A UPS 30 millió szállítási egységet, ezen belül 1 millió sportfelszerelést szállít ki a 34 olimpiai helyszínre. A UPS célja, hogy minden szállítmány időben eljusson rendeltetési helyére és a megfelelő emberhez.



További információkat a UPS globális logisztikai megoldásairól a www.ups.com oldalon talál.

[DIGITÁLIS LETÖLTÉS]

UPS szolgáltatások elérése, bárhol is járjon



A UPS m.ups.com néven elindította mobil honlapját, melyhez a UPS ügyfelei okostelefonon és mobil adatkapcsolaton keresztül férhetnek hozzá. A mobil honlap egyesíti a UPS online szolgáltatásainak megbízhatóságát az okostelefon nyújtotta kényelemmel.

A mobil honlapon az ügyfelek létrehozhatják a szállítási fuvarleveleket, kiszámíthatják a szállítási költségeket és a szállítási időt, valamint azonosíthatják a legközelebbi UPS ügyfélszolgálati központot.

A mobil honlapon küldeményeit is nyomon követheti. Így legközelebb, ha bármelyik ügyfél érdeklődik, hol van a küldeménye, akár az utcáról, vagy vidékről is tudja tájékoztatni.

[ELSŐ SZEMÉLY]

Nyitott ajtók

„Januárban több mint 100 doboz, az Egyesült Államokban lévő kereskedelmi láncnak küldött terméket tartóztattak fel Kínában egy kormányzati ellenőrzési programnak köszönhetően. A UPS pár nap alatt megszervezte a találkozót a kínai tisztviselőkkel és megadta részükre a küldemény továbbengedéséhez szükséges információkat, valamint megvitatták, hogyan kerülhető el a jövőben az ilyen okok miatti késedelem. A UPS beavatkozása nélkül ilyen rövid idő alatt nem tudtuk volna megoldani a helyzetet.”

— mondta Vanessa Merit Nornberg, a new yorki székhelyű Metal Mafia elnöke.



Ami visszaérkezik, az az üzleti életben majdnem olyan fontos mint amit az ember elküld. A visszaérkező áru lehet ruha, elektronikai cikk vagy egyéb termék. Ahogy Ön kezeli ezt a kérdést – a visszáru stratégia – jelentheti a különbséget a nyereség és veszteség között. Ezzel a négy tanáccsal optimalizálhatja visszáru programját, növelheti ügyfelei elégedettségét és az Ön eredményességét.

1. Legyen ura a helyzetnek

A UPS visszaküldési megoldásainak portfóliójával Ön figyelemmel kísérheti az eseményeket. Válassza ki azt a megoldást, mellyel a fel nem használt termékeket gyorsan vissza tudja juttatni a készletei közé. A UPS-szel visszáru minden esetben elfogadható áron és időben a megfelelő helyre kerülnek, így Ön teljes mértékben ellenőrzi a visszáru műveleteket.

2. Kényelmet kínálunk

Az előre nyomtatott visszáru fuvarlevelek küldeménybe való helyezésétől a termék csomagból való kivételéig és kicseréléséig, a UPS az ügyfelek számára kényelmes, átfogó visszaküldési szolgáltatásokat kínál. Az elégedett ügyfelek visszatérnek.

A UPS visszaküldési megoldásainak portfóliójával Ön figyelemmel kísérheti az eseményeket. Válassza ki azt a megoldást, mellyel a fel nem használt termékeket

Az előre nyomtatott visszáru fuvarlevelek küldeménybe való helyezésétől a termék csomagból való kivételéig és kicseréléséig,

Visszáru és eredményesség

Hamarosan itt a szállítási csúc szezon, ezért a zökkenőmentes visszaküldési folyamatok kiemelkedő fontosságot kaphatnak. Kövesse ezt a négy tanácsot és profitáljon egy sikeres stratégiából.

3. Épül a bizalom és növekszik az értékesítési eredmény

A pozitív visszáru tapasztalat növeli az ügyfelek Ön vállalatába vetett bizalmát. Így a jó visszáru-politika növelheti az értékesítést. Mivel a UPS több mint 135 országban kínál nemzetközi visszaküldési szolgáltatásokat, ezzel leegyszerűsíthető az új piacok irányába való terjeszkedés.

4. Középpontban a hatékonyság

az Ön számára, hogy egyensúlyba hozza a költségeket a kényelemmel. A UPS információtechnológiai megoldásaival nyomon követheti a visszáru mennyiségét és ennek megfelelően tervezheti a munkaerő létszámát. A tervezés és irányítás nagyobb hatékonyságot és kisebb pazarlást eredményez.

A UPS visszáru szolgáltatásai lehetővé teszik

A UPS visszaküldési szolgáltatásainak portfóliója

Elégedett ügyfelek – egyszerűsített ellátási lánc – mindez a UPS valamelyik visszáru opciójával.

UPS Returns®: Visszáru küldemények könnyű nyomon követése és feldolgozása. Helyezze el a kimenő csomagban a kinyomtatott UPS visszáru fuvarlevelet, küldje el külön, vagy kérje meg a UPS-t, hogy e-mailben küldjön egy visszáru fuvarlevelet az Ön ügyfelének. Ügyfele felragasztja a fuvarlevelet a csomagra, és megállapodik a UPS-szel, mikor veszik át a csomagot.

UPS Returns® Plus: Ön kéri a csomagok felvételét. Elsőként azt adja meg, hogy egyszer, vagy háromszor kíséreljük-e meg felvenni a csomagokat. Ezt követően a UPS futára eljuttatja a visszáru fuvarlevelet az Ön ügyfeléhez, felhelyezi azt a csomagra és eljuttatja a csomagot a UPS területi központjába.

UPS Returns® Pack and Collect:

Speciális visszáru szolgáltatás, mely semmit nem bíz a véletlenre. Ön megbeszéli a UPS futárával a visszáru fuvarlevél és a doboz kiszállítását az ügyfélhez, ott becsomagolják a visszáru és a futár elszállítja azt a UPS területi központjába.

UPS Returns® Exchange:

Ez a szolgáltatás a normál visszáru cikluson alapul, ahol a UPS futára kiszállítja a csereárucikket és visszaviszi az eredeti árucikket egy kiszállással, újra felhasználva az eredeti csomagolást.

További információkat a www.ups.com oldalon talál.



HA GYORSASÁGRA VAN SZÜKSÉGE

A gyors szállítási stratégia alapvető ismereteit most három olyan vállalatól leheti el, melyek sikere a termékek gyors mozgatásától függ.

**KATTINTSON
IDE**



Attól a pillanattól kezdve, hogy az ügyfél az Ön honlapján a „vásárlás” gombra kattint, vagy telefonon ad le rendelést, várja az árut. Az igények azonnali kielégítésének korszakában élünk, így a szállításkor az elvárásokat néha nehéz kezelni.

A korábbiaktól eltérően az áruk időben történő kézbesítéséhez a vállalatoknak ma a belső és külső logisztikai folyamatokat átfogó szakértelemmel, tapasztalattal és infrastruktúrával kell rendelkezniük. Ez a négy vállalat most megosztja Önnel a kényes, romlandó és idő-érzékeny áruk kézbesítésére vonatkozó stratégiáit.



David Nicely, Sun Harvest Citrus

FELKÉSZÜLÉS A **SZEZONÁLIS** IGÉNYEKRE

David Nicely, az amerikai Sun Harvest Citrus vállalat értékesítési és marketing igazgatója jól ismeri a piaci kihívásokat.

„Nyilvánvaló, hogy romlandó termékről van szó”, mondja Nicely az éves szinten 22,6 millió kg leszüretelt narancssal, mandarinnal és grapefruittal kapcsolatban. „Minél gyorsabban eljut az áru az ügyfélhez, annál nagyobb az esély arra, hogy tökéletes állapotban érkezik meg.”

A Sun Harvest vállalat termékeinek 20 százaléka prémium termék, melyeket gondosan gyümölcsöskosarakba és dobozokba csomagolnak. Az ajándékcsomagok kiszállítása a téli ünnepek során éri el a csúcspontját. 2010-ben a vállalat éves szinten 67 000 rendelésének jelentős része novembertől januárig futott be.

Csúc szezonban napi egy, a legforgalmasabb napokon napi két kamion gördül be telephelyünkre rakodásra. A vállalat belső rendelési rendszerét a WorldShip® szoftver támogatja, melyekkel a szállítási dokumentumokat nyomtatjuk a becsomagolt dobozokhoz.

A speciális műveleti terv szerint a citrusfélék elosztását a helyi elosztó központokat (Orlando, Florida) kikerülve közvetlenül a UPS jacksonville-i központjából irányítják.

Nicely szerint: „Ma az emberek az azonnali élvezeteket keresik. Különösen a távolabbi célpontok esetében nagyon fontos az az idő, melyet a logisztikai tervezés tud megtakarítani számunkra.”

TANULSÁG: A speciális operációs terv segítséget nyújt a csúc szezon profitjának realizálásában.

MEGCSINÁLOM! **HATÁRIDŐS** LOGISZTIKA

A „megcsinálo” határidős logisztika a minnesotai St. Paulban lévő The Wedding Shoppe számára kifinomult, gyors ütemű munkát jelent, melynek során évi több ezer ruhát néznek meg, válogatnak ki, szabnak át, gyártanak és kézbesítenek. Az elmúlt 34 évben a ruhagyártókkal, az esküvő-ipparral és a szállítókkal kialakított jó kapcsolatnak köszönhetően a The Wedding Shoppe az átlagos 10-12 héttel szemben már 8-10 hét alatt el tudja készíteni a türelmetlen menyasszonyok ruháit.

A sebességben mérhető előny már a honlapon elkezdődik; a UPS API felülete (alkalmazás programozási interfész) már rögtön az elején segítséget nyújt a kiskereskedőknek és a menyasszonyoknak a költségek kalkulációjában és a kézbesítési információk meghatározásában. „Egy online kiválasztott esküvői ruha”, mondja James Fritz, tulajdonos, „nem napokkal, de már hetekkel az esküvő előtt eljut a vevőhöz.”

A menyasszonyok általában jó előre megrendelik esküvői ruhájukat. Az esküvők helyszíne, a címek, stb. viszont gyakran módosulnak. „A UPS ezekben nagyon jó”, mondja Fritz, „az átirányított ruhákat nem kell visszaszállítani ide az üzletbe, csak azért, hogy ismét útnak induljanak. Egy hatékony átirányítási művelettel három-négy napot lehet spórolni.”

És a férfiak? Fritz elmondása szerint a szmokingok is ugyanannyi problémát tudnak okozni, mint a női ruhák. Ez azért van, mivel a vőlegények csak az esküvő előtt egy-két héttel rendelik meg ezeket.

TANULSÁG: Jó kapcsolat, átirányítás és nyitottság – nélkülözhetetlenek a gyors munkához.

SZOMORÚ ELVÁLÁS

Kai Berg logisztikai menedzser a Blue1-nél, Finnország második legnagyobb légitársaságánál. A vállalat nagymértékben függ a repülőgépek tartalék-, és cserealkatrészeinek sürgős leszállításától, melyek gyakran az USA-ból érkeznek.

„Ha egy gép a földön van, akkor gyorsan cselekedni kell”, mondja Berg. „Minél előbb újra forgalomba kell állítanunk a repülőgépeket.”

A sebesség természetesen a légitársaságok alapja. Ha egy cserealkatrész nem érkezik meg időben, járatokat kell törölni, ekkor az utasok dühöngenek és más légitársaságoknál fogják elkölteni pénzüket.

A Blue1 a UPS Express® szolgáltatását választotta az értékes, szabálytalan alakú alkatrészek sürgős szállítására.

„Ha értékes árukat kell szállítani, bízni kell a logisztikai partnerben” – mondja Berg. „A megoldást a hatékony szolgáltatásokhoz a fejlett online csomagkövetési megoldások jelentik. Ezekkel könnyebb.”

Mivel a UPS az USA-ból több országba is gyorsabban szállít, mint versenytársai, a Blue1 hamarabb szárnyalhat.

TANULSÁG: A speciális szállítási igényekhez olyan szállítópartner szükséges, aki képes ezeknek megfelelni.



A farmtól az

ASZTALIG



A széndioxid- kibocsátás csökkentése fenntarthatóvá teszi az Otto Gourmet küldeményeinek szállítását.



OTTO GOURMET

Az Otto Gourmet éttermek és egyéni vásárlók prémium minőségű hús-, és egyéb ínycsiklandó termékeinek beszállítója

Alapítva: 2005

Székhelye: Heinsberg, Németország

Alkalmazottak száma: 25

Honlap: otto-gourmet.de

Egy szelet friss kantalup-dinnye selymes prosciuttóba tekerve. Egy tökéletesen grillezett filé. Pörkölt kagylók fehér szószban. A kifinomult ínycsegek a világ minden táján igényt tartanak az ínycsiklandó falatokra és az Otto Gourmet tökéletesen kielégíti igényeiket. Ez a különleges élelmiszereket szállító vállalat Európa-szerte a Michelin csillagos szakácsoktól kezdve a minőségi kompromisszumokat nem ismerő otthoni szakácsokig minden ínycsegeknek szállít. Az Otto Gourmet hústermékei közé tartozik, a japán Wagyu Kobe marhahús, az amerikai marha- és bölényhús, a spanyol Ibérico sertéshús, a francia Miéral szárnyas és a tenger gyümölcsei a világ minden tájáról.

A húsállatok humánus körülmények között tartják, a három testvér: Stephan, Wolfgang és Michael Otto, akik 2005-ben a Heinsberg központú vállalatot alapították, akarták terjeszteni a környezet-, és etikatudatos szemléletet vállalatukra is.

„Ügyfeleink kiváló minőségű húst szeretnének – ízben is és környezet-tudatosságban is” mondja Stephan.

Az Otto Gourmet küldeményeit hűtve, vagy lefagyasztva kell szállítani, és a sztár szakácsok kényesek a pontos kézbesítésre. A szállítóval szemben a fenntarthatósággal együtt a megbízhatóság kulcsfontosságú követelmény.

Keressük a fenntartható szállítási módszereket

A UPS ügyfele, az Otto Gourmet már megtette lépéseit a fenntartható szállítási módszerek irányába. A UPS honlapján „az olvasható, hogy vállalatunk az Egyesült Államokon belüli szállításokat széndioxid-mentesen végzi” – mondja Stephan. „Már akkor kapcsolatba léptünk a német UPS-szel, amikor ez a szolgáltatás még itt el sem indult.”

Széndioxid-mentes szállítási programjának részeként a UPS felméri a vállalat szállítási gyakorlatát, azonosítja az üzleti sikerességhez szükséges módszereket és eközben keresi a széndioxid-kibocsátás csökkentésének módját is. Például a UPS fenntartható fejlődésért felelős menedzsere javasolhatja, hogy a vállalat váltson kisebb csomagolóanyagokra. A maradék emisszió széndioxid kvóták vásárlásával csökkenthető.

Személyre szabott megoldás

Az Otto Gourmet a UPS Express® és a UPS Express Saver® szolgáltatásait veszi igénybe romlandó termékei széndioxid-semleges szállításhoz, így fenntartható módon elégíti ki inycen ügyfeleinek igényeit a hagyományos és megbízható kiszállítás minden előnyét megőrizve.

Miután a UPS kiválasztotta a leghatékonyabb szállítási módszert, felmérte és éves szinten összesítette a szállítási távolságokat és a küldeményeket, szállítmányokra lebontva kiszámítja a széndioxid-kibocsátást. A Société Générale de Surveillance ellenőrzi a UPS számítási módszerét és eljárását, majd a CarbonNeutral vállalat tanúsítja a széndioxid-egyenértéket. A számítások az üvegházhatást okozó gázokra vonatkozó jegyzőkönyvön alapulnak, mely egy széles körben használt nemzetközi széndioxid nyilvántartási és jelentési norma.

Az Otto Gourmet éves szinten 22 000 - 24 000 csomagot szállít ki, melynek csúcsidezőszaka a karácsonyi és újévi ünnepekre esik, amikor a vevők kiváló minőségű húst szeretnének venni az ünnepi asztalra. Egy rendelésre lebontva a vállalat kevesebb, mint 60 cent széndioxid-kvótát fizet, mely költséget a vállalat könnyen elvisel.

A vevő számára a csomagokon lévő széndioxid-semleges logó demonstrálja, hogy az Otto Gourmet komolyan gondolja a környezetvédelmet. „A dobozokon elhelyezett matricával felhívjuk vevőink figyelmét arra, hogy széndioxid-semleges szállítunk. A doboz felnyitáskor a vevő ezzel a pozitív meglepetéssel is találkozhat.” – meséli Stephan. A UPS széndioxid-semleges logója az Otto Gourmet honlapján és katalógusában is megtalálható, ezzel is hangsúlyozva a vállalat fenntartható fejlődés iránti elköteleződését.

Hogyan segít a széndioxid-kvóta

Az olyan vállalatok, mint az Otto Gourmet, a fenntartható üzleti gyakorlat bevezetésével és a megfelelő partnerek kiválasztásával az egész világon képesek elérni környezetvédelmi céljaikat.

„A vevők részéről megvan az érdeklődés. Németországban és egész Európában már számos fogyasztó keresi a fenntartható, környezetbarát szállítási módszereket” mondja Christian Enzinger, a UPS Europe fenntartható megoldásokért felelős vezetője.

Az ő elköteleződésük jó irányba viszi a dolgokat: a UPS széndioxid-kvótája olyan projektekhez járul hozzá, mint az amerikai Garcia River erdőzeté, mely erdőtelepítéssel csökkentette a széndioxid-kibocsátást,

továbbá a kolumbiai La Pradera Landfill Gas, mely megakadályozza a metán légkörbe kerülését. Ázsiában a kínai Fujian Landfill Gas metángázzal üzemeltet villamos erőművet, Thaiföldön a UPS támogatja a Cholburi Wastewater Biogas-to-Energy projektet, mely a szennyvízből nyert biogázzal állít elő hőt és áramot.

„Teljes üzletviteli rendszerünkre kiterjesztjük a fenntarthatósági szemléletet. Azt gondoljuk, hogy ez vevőinknek is szimpatikus.” – mondja Stephan.



Kihívás

Az Otto Gourmet környezettudatos módon előállított húst értékesít. Olyan szállítási megoldást akartak, mely illeszkedik ehhez.

Megoldás

A UPS széndioxid-semleges szállítási módszerével az Otto Gourmet üzletviteli gyakorlatában is növelni tudja környezetvédelmi elkötelezettségét. A vállalat az első széndioxid-semleges évében körülbelül 22 tonna kvótát vásárolt.

Fenntartható lépések

KÉT MÓDSZER ÖKOLÓGIAI LÁBNYOMA CSÖKKENTÉSÉRE

A UPS elkötelezte magát a szállítás környezetvédelmi hatásának csökkentése mellett. Most a UPS széndioxid-semleges szállítási módszere segíti a széndioxid-kibocsátás csökkentését és egyben demonstrálja a vállalat fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségét is. Két részvételi szint között választhat:

1

CSOMAGONKÉNTI

Amikor elkészíti a UPS szállítási fuvarlevelet, egyszerűen válassza ki a széndioxid-mentes (carbon neutral) opciót. A UPS egy minimumdíjért – ez 0,10 és 0,55 euró között mozog – megvásárolja az Ön küldeményének széndioxid-kvótáját. Még jobb hír: a UPS egészen 1 millió USD értékig meg fog felelni a 2011 során vásárolt széndioxid-kvótának.

2

SZERZŐDÉSES PROGRAM

Küldeményeihez szerződéses alapon széndioxid-kvótát vásárolva mutassa meg ügyfeleinek, hogy az Ön vállalata törődik a környezettel. UPS kereskedelmi képviselője segítséget nyújt Önnek, hogy hogyan fogjon hozzá.



További információkat a www.ups.com/carbonneutral oldalon talál.

EGY KARTONDOBOZ ANATÓMIÁJA

A szállítódoboz: azt gondolnánk, hogy nem sokkal több, mint egy összecsucskható doboz. De ez a termék több mint 100 éves fejlesztés eredménye. A mostani hullámpapír doboz három rétegből áll, így ellenáll a szállítás közbeni hatásoknak. Használhatósága viszont még mindig attól függ, hogyan hat rá a bele csomagolt termék.

SZÁLLÍTSON OKOSAN

BELSŐ TIPP

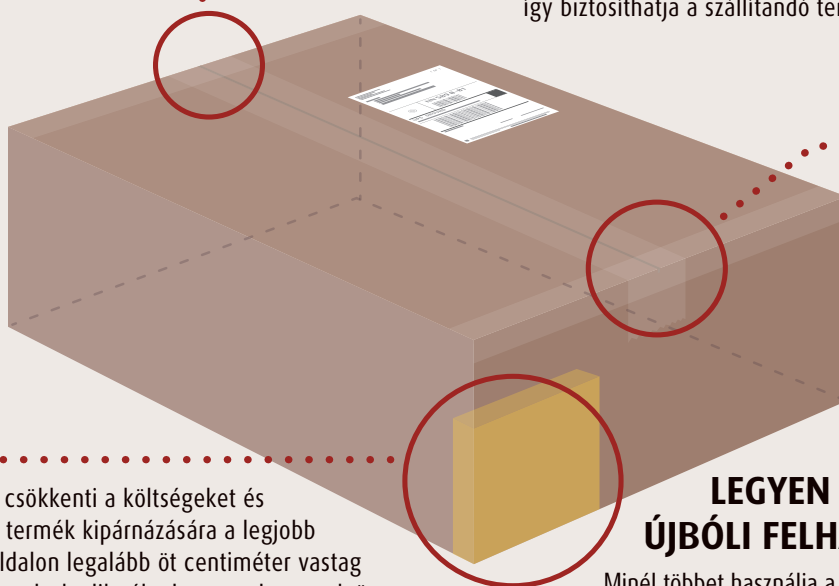
Ne hajtsa egymásra a doboz füleit, mert hamar leszakadnak a dobozról.

TARTSA HÍVŐS HELYEN

Ha biológiailag lebomló csomagolóanyagot használ, ne tárolja azt magas hőmérsékleten, vagy párás helyen, ellenkező esetben az anyag hamar meggyengül.

CSOMAGOLJON GONDOSAN

A megfelelő méretű doboz csökkenti a költségeket és a hulladék mennyiségét. A termék kipárnázására a legjobb megoldás, ha mind a hat oldalon legalább öt centiméter vastag védőréteget helyez be és gondoskodik róla, hogy ne legyenek üres részek. Speciális csomagolási irányelveket a UPS Csomagolási útmutatóban a www.ups.com oldalon talál.



AZ ERŐ SZÁMÍT

Ahhoz, hogy csomagjai a megfelelő védelmet biztosítsák, kövesse a UPS www.ups.com oldalon olvasható csomagolási útmutatóját; így biztosíthatja a szállítandó termék megfelelő védelmét.

GONDOSAN ZÁRJA LE A DOBOZT

A UPS a „hat szalag módszert” ajánlja, melyhez öntapadó, vízre aktiválódó, nagy teherbírású nylon szalagot használjon; ezzel ragassza le a hajtásokat és az éleket (a doboz tetején és alján is).

LEGYEN ÓVATOS AZ ÚJBÓLI FELHASZNÁLÁSKOR

Minél többet használja a dobozt, az annál többet veszít merevségéből – így a védőképessége akár 50 százalékkal is csökkenhet. Ha újból felhasznál egy dobozt, győződjön meg róla, hogy az jó állapotban van (nem lyukas, nem szakadt, nem repedt, a sarkai nem sérültek és fülei épek).

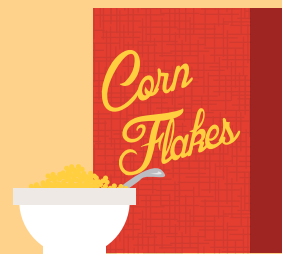
TÖBBRÉTEGŰ DOBOZ



A hullámpapírt – mely három réteg kartonpapírból készül – 1871-ig nem használták szállítmányok csomagolására. 1856-ban, Angliában szabadalmaztatták cilinderek bélésehez.



Lenyűgözik Önt a dobozok? Látogasson el a franciaországi Valréas-ba a Musée du Cartonnage et de l'Imprimerie-ba (kartonpapír múzeumba), mely 1840-től kezdődően mutatja be a kartonpapír történetét: ekkor használták először a kartonpapírt a selyemhernyók imágóinak és petéinek Japánból Európába történő szállítására.



A kartonpapír elterjedését a reggelire fogyasztott gabonapelyheknek köszönhetjük. Amikor az 1900-as évek elején az amerikai Kellogg fivérek feltalálták a pirított kukoricapelyhet, a kartonpapír dobozok népszerűsége az égbe szökött.

A TÉRFOGATSÚLY ÉS AZ AKTUÁLIS SÚLY VISZONYA

A térfogatsúly a bruttó súly mellett a szállított doboz magasságát, hosszát és szélességét is kifejezi. Ennek megfelelően a nagyobb méretű, de könnyebb csomagok – melyek a kisebb méretű, tömör csomagoknál több helyet foglalnak el – díjszába eltérő. További információk a térfogatsúllyal kapcsolatban a www.ups.com oldalon talál.



Áttekintés A UPS munkaszüneti napjai 2012-ben

JANUÁR

H	K	SZE	CS	P	SZO	V
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

FEBRUÁR

H	K	SZE	CS	P	SZO	V
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29				

MÁRCIUS

H	K	SZE	CS	P	SZO	V
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ÁPRILIS

H	K	SZE	CS	P	SZO	V
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

MÁJUS

H	K	SZE	CS	P	SZO	V
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

JÚNIUS

H	K	SZE	CS	P	SZO	V
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

JÚLIUS

H	K	SZE	CS	P	SZO	V
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

AUGUSZTUS

H	K	SZE	CS	P	SZO	V
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

SZEPTEMBER

H	K	SZE	CS	P	SZO	V
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

OKTÓBER

H	K	SZE	CS	P	SZO	V
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NOVEMBER

H	K	SZE	CS	P	SZO	V
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

DECEMBER

H	K	SZE	CS	P	SZO	V
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

JANUÁR

- 1 AT BE BG CA CH CN CY CZ DE DK EE ES FI FR GR HR HU IT LT LU LV MT NG NL NO PL PT RO RU SE SI SK TR UA ZA CH IE NG RO RU SI UK US ZA RU UK (Csak Skóciában)
- 2 RU
- 3 RU
- 4 RU
- 5 RU
- 6 AT CY DE ES FI GR HR IT PL RU SE SK RU UA
- 7 RU
- 8 RU
- 9 RU
- 22 CN
- 23 CN

FEBRUÁR

- 4 NG
- 5 NG
- 6 NG
- 8 SI
- 10 MT
- 16 LT
- 20 CA
- 21 DE PT
- 23 RU
- 24 EE
- 27 CY GR

MÁRCIUS

- 3 BG
- 8 RU UA
- 11 LT
- 15 HU
- 17 IE
- 19 ES MT UK (Csak Észak-Írországbán)
- 21 ZA
- 25 CY GR
- 31 MT

ÁPRILIS

- 1 CY NO
- 4 CN
- 5 DK NO
- 6 CA CH DE DK EE ES FI LV MT NG NO PT SE SK UK ZA
- 7 NG
- 8 AT BE CH DE DK EE FI FR HR HU IT LT LU LV NG NL NO PL PT SE SI SK
- 9 AT BE CH CZ DE DK FI FR HR HU IE IT LT LU LV NG NL NO PL SE SI SK UK ZA
- 13 BG CY GR
- 15 BG CY GR RO UA
- 16 BG CY GR RO
- 23 TR
- 25 IT PT
- 27 SI ZA
- 30 NL

MÁJUS

- 1 AT BE BG CH CN CY CZ DE EE ES FI FR GR HR HU IT LT LU LV MT NG NO PL PT RO RU SE SI SK TR UA ZA SI UA
- 2 PL
- 3 PL
- 4 DK LV
- 6 BG LT
- 7 IE UK
- 8 CZ FR SK
- 9 RU UA
- 17 AT BE CH DE DK FI FR LU NL NO SE TR
- 19 TR
- 21 CA
- 24 BG
- 27 AT BE CH DE DK EE FI FR HU LU NL NO PL SE
- 28 AT BE CH DE DK FR HU LU NL NO US
- 29 NG

JÚNIUS

- 2 IT
- 3 RO UA
- 4 CY IE RO UK
- 5 UK
- 6 SE
- 7 AT DE HR MT PL PT
- 10 PT
- 12 RU

- 16 ZA
- 22 HR SE
- 23 CN EE FI LU LV SE
- 24 CA EE FI LT LV
- 25 HR SI
- 28 UA
- 29 MT

JÚLIUS

- 1 CA
- 4 US
- 5 CZ SK
- 6 CZ LT
- 12 UK
- 14 FR
- 21 BE

AUGUSZTUS

- 1 CH
- 5 HR
- 6 CA IE UK (Csak Skóciában)
- 9 ZA
- 15 AT BE CY ES FR GR HR IT MT LT LU PL PT RO SI
- 18 TR (fél nap)
- 19 NG TR
- 20 EE HU NG TR
- 21 TR
- 24 UA
- 27 UK (kivéve Skóciát)
- 29 SK
- 30 TR

SZEPTEMBER

- 1 SK
- 3 CA US
- 5 LU
- 6 BG
- 8 MT
- 15 SK
- 21 MT
- 22 BG
- 24 ZA
- 28 CZ
- 30 CN

OKTÓBER

- 1 CN CY NG
- 3 DE
- 5 PT
- 8 CA HR
- 12 ES
- 23 HU
- 24 TR (fél nap)
- 25 TR
- 26 AT NG TR
- 27 NG TR
- 28 CY CZ GR NG TR
- 29 IE NG TR
- 31 SI

NOVEMBER

- 1 AT BE DE ES FR HR HU IT LT LU PL PT SI SK FI SE
- 3 RU
- 4 BE CA FR PL
- 17 CZ SK
- 18 LV
- 22 US
- 23 US
- 30 UK (Csak Skóciában)

DECEMBER

- 1 PT RO
- 6 ES FI
- 8 AT ES IT MT PT
- 13 MT
- 16 ZA
- 17 ZA
- 24 BG CA CY CZ DK EE FI LT LV SE SK
- 25 AT BE BG CA CH CY CZ DE DK EE ES FI FR GR HR HU IE IT LT LU LV MT NG NL NO PL PT RO SE SI SK UK US ZA
- 26 AT BG CA CH CY CZ DE DK EE FI GR HR HU IE IT LT LU LV NG NL NO PL RO SE SI SK UK ZA
- 31 CA LV RU SE US



Kérdések? Észrevételek? Kérjük, mondja el nekünk!

Az Ön véleménye nagyon fontos a számunkra. Segítsen abban, hogy ez a hírlevél ügyfélközpontú legyen, és küldje el javaslatait vagy észrevételeit a editor@upscompass.com címre. Ezen kívül, ha bármilyen javaslata van, vagy szeretné vállalatát esettanulmányként a Compass-ban megjelentetni, kérjük, adja meg kapcsolattartási adatait, ügyfélszámát és egy rövid leírást arról, miért gondolja, hogy vállalatát érdemes bemutatni egy UPS esettanulmányban.



Érdeklik Ön a legfrissebb UPS hírek?

A UPS értékes e-mail értesítőket küldhet Önnek, például:

- Új termékek bevezetéséről, valamint a meglévő termékek és szolgáltatások fejlesztéséről.
- Üzleti igényeinek megfelelő ajánlatokról és promóciókról.
- A törvényi szabályozások változásáról.
- Speciális hírlevelet exkluzív hírekkel és szakmai történetekkel.

A felíratkozás gyors és könnyű.

Egyszerűen látogasson el a www.ups.com honlapra, kattintson a „Felíratkozás e-mailre” gombra és kövesse a képernyőn megjelenő útmutatót.

A Compass évente számos alkalommal jelenik meg vállalati menedzserek és igazgatók számára, akiknek üzleti érdeklőségei vannak Európában, a Közel-Keleten és Afrikában. Tilos a Compass-t vagy annak bármely részét írásbeli engedély nélkül sokszorosítani. Az idézett személyek vagy publikációk, valamint a vendég kommentárok nem feltétlenül képviselik a UPS vállalati véleményét. Várjuk olvasóink kérdéseit és megjegyzéseit. Kérjük, küldje levelét a következő címre: Compass Editor, UPS Europe SA/NV, 5 Avenue Ariane, 1200 Brussels, Belgium.

Mindent megteszünk annak érdekében, hogy amennyire csak lehet, levelünk tartalma pontos legyen. Azonban a benne foglalt információk pontosságát és teljességét nem tudjuk garantálni. Ügyfeleinket megkérjük, hogy mielőtt bármilyen intézkedést foganasítanának a jelen példány tartalmával kapcsolatban, egyeztessenek UPS kapcsolattartójukkal.

UPS Europe SA/NV | Siège social/Statutaire zetel: Avenue Arianelaan 5, B- 1200 Bruxelles/Brussel, Belgique/België - RPM/RPR (Bruxelles) 0458.890.865 - T.V.A./B.T.W. BE 0458-890-865 - West LB AG Dusseldorf 1 293 414

© 2011 United Parcel Service of America, Inc.
A UPS, a UPS márkajelzés és a barna szín a United Parcel Service of America, Inc. védjegye. Minden jog fenntartva.