

Forum



Numéro 1, 2009

Etude de cas : Pat Says Now

Un fabricant de matériel informatique s'associe à UPS pour se développer sur le marché international

Avez-vous déjà considéré les avantages qu'UPS pouvait apporter à votre entreprise ? Une gestion des stocks flexible, des procédures douanières simplifiées et un accès au marché plus rapide pour tous vos envois. Pour les entreprises actives sur les marchés internationaux d'aujourd'hui, il est plus important que jamais de pouvoir disposer d'un réseau de transport fiable et efficace.

Tout récemment, Pat Says Now, société suisse spécialisée dans la fabrication de souris d'ordinateurs personnalisées, s'est trouvée face à un véritable défi logistique. La société traversait alors une phase de croissance rapide, mais surveillait également de près ses marges bénéficiaires, car elle souhaitait poursuivre son expansion internationale. Pat Says Now confiait alors ses opérations de distribution à un fournisseur

de services logistiques qui utilisait des entrepôts situés dans deux pays distincts.

« A chaque livraison, il fallait traiter séparément les droits et les taxes à payer. Ces opérations entraînaient des coûts et des pertes de temps préjudiciables à notre rentabilité, allant jusqu'à remettre en question notre capacité d'expansion, souligne Patrick Strumpf, fondateur et PDG de Pat Says Now. Nous devions optimiser la procédure d'exécution de nos commandes pour pouvoir opérer de la façon la plus rentable possible. »

En tant que société spécialisée dans la fabrication de souris d'ordinateurs personnalisées par la reproduction d'URL, de logos et couleurs d'entreprises ou de messages publicitaires vantant tel ou tel produit, Pat Says Now trouvait essentiel de pouvoir se concentrer

sur le cœur du métier plutôt que sur les opérations de stockage, de transport et de gestion des stocks. De plus, le traitement interne de tous les envois et des documents d'expédition présentait un rapport coût/efficacité quasi nul pour Pat Says Now.

La société se mit donc à la recherche d'un fournisseur de solutions unique, à même de prendre en charge l'ensemble des opérations de transport sur la chaîne d'approvisionnement

de Pat Says Now, qui concerne plusieurs pays – les marchandises sont achetées en Asie et les produits livrés au client final dans des points de vente situés partout en Europe et en Amérique du Nord. UPS remporta le marché grâce à son éventail de solutions logistiques uniques et à son réseau international de fret aérien et maritime qui permet d'accélérer la distribution des marchandises.

Suite page 2



Un nouvel avion pour le transport d'aujourd'hui



Le développement du commerce international contribue à la diminution du temps passé aux tâches quotidiennes. Dans le monde du transport, ce phénomène se traduit par des livraisons plus fiables et des délais de livraison plus courts.

En tant que fournisseur mondial de services logistiques et de transport, UPS est conscient de l'importance croissante des envois urgents dans le monde des affaires actuel. La flotte aérienne d'UPS en Europe, basée à Cologne, est aujourd'hui en pleine expansion. En novembre dernier, UPS l'a encore agrandie avec un nouveau Boeing 747-400, un aéronef cargo de grande capacité.

Ce nouvel avion est le premier de ce type à servir les clients d'UPS en Europe. Contrairement aux autres 747 de la flotte UPS, le 747-400 est muni d'un nez basculant spécial qui permet le chargement et le déchargement de colis de longueur ou de dimensions exceptionnelles. Ce dispositif particulièrement utile tient compte de la taille et

du poids de plus en plus élevés des envois de fret confiés à UPS.

« Les entreprises européennes qui vendent des marchandises de valeur dans le monde entier continuent de s'adresser à UPS pour la synchronisation totalement fiable de leurs activités commerciales, a déclaré Wolfgang Flick, président d'UPS Europe. La croissance du volume des exportations confiées à UPS en Europe a atteint le seuil des 10 % ; nous devons donc disposer de plus d'avions comme le 747-400 – de gros cargos capables de transporter des volumes importants de marchandises sur de grandes distances. »

Ce nouveau fleuron de la flotte aérienne d'UPS en Europe transportera les colis express entre les marchés européen et asiatique. UPS s'est engagé à acquérir 13 autres Boeing 747-400 du même type d'ici à 2010.

Suite page 3

Dans ce numéro

Des véhicules sans émission de CO₂
page 2

Mise à jour des services
page 3

UPS personnalise ses camions (suite)
page 3

UPS Airlines
page 4

UPS ajoute des véhicules électriques à sa flotte européenne

Depuis novembre, une nouvelle camionnette de livraison UPS a fait son apparition dans les rues de Hambourg, en Allemagne. Construit par Modec, concepteur de la première camionnette au monde émettant 0 % de CO₂, ce nouveau véhicule fonctionne entièrement à l'électricité et est le second de ce type à intégrer la flotte automobile d'UPS en Europe. Un modèle similaire conçu lui aussi par Modec est actuellement utilisé par UPS à Londres.

La nouvelle camionnette électrique utilisée en Allemagne est de la même taille que le véhicule de livraison classique « P60 » d'UPS, qui fonctionne au diesel. La nouvelle camionnette fonctionne grâce à un moteur électrique de 102 chevaux délivrant un couple de 300 Nm. Sa vitesse est limitée à 80 km/heure, comme pour tous les véhicules de livraison UPS.

Quand la batterie est chargée au maximum, elle peut parcourir une distance de 90 à 100 kilomètres. Elle dispose en effet d'un système de freinage à récupération d'énergie spécial qui permet à la batterie de se recharger moins rapidement. Une fois vide, elle peut être rechargée en huit ou neuf heures grâce à un chargeur externe.

UPS envisage d'intégrer à sa flotte automobile davantage de véhicules à consommation d'énergie et à émission de CO₂ réduites, et ce partout dans le monde.

En novembre dernier, l'entreprise a annoncé son intention d'ajouter douze véhicules électriques à sa flotte terrestre en Europe. Spécialement conçus pour les environnements urbains, six de ces véhicules entreront en service en Allemagne ; les six autres sont destinés au Royaume-Uni.

« Cette commande représente un pas important vers la mise en place d'une flotte et d'opérations davantage centrées sur le développement durable au Royaume-Uni. Chez UPS, notre souci constant est de réduire nos empreintes de carbone et nous analysons en permanence la façon d'utiliser au mieux les véhicules alternatifs partout où nous sommes en activité », a déclaré Jim Barber, directeur général d'UPS Royaume-Uni et Irlande.



A l'heure actuelle, UPS dans le monde possède plus de 1.600 véhicules utilisant un carburant de remplacement. La société teste d'ailleurs des véhicules électriques à New York depuis les années 1930 !

« Si UPS est reconnue dans le monde entier pour sa fiabilité, c'est parce que l'entreprise met tout en œuvre pour bien faire les choses. Avec Modec pour partenaire, UPS sera à la pointe de l'ingénierie automobile, ainsi que la championne du respect de l'environnement. Et la camionnette Modec, un modèle unique personnalisé aux couleurs d'UPS, affichera clairement le souhait d'UPS de réduire les émissions de CO₂ », a souligné Jamie Borwick, président de Modec.

Suite de la page 1

La solution retenue fut la suivante : expédier les marchandises en provenance d'Asie jusqu'à un centre de distribution UPS situé en Belgique en utilisant le réseau de fret d'UPS, maritime ou aérien, suivant le degré d'urgence de l'opération. Pat Says Now bénéficie ainsi de la flexibilité, de la fiabilité et des options de suivi efficaces de Flex Global View, un outil de suivi des envois UPS qui affiche la signature de la personne qui réceptionne l'envoi.

A leur arrivée au centre de distribution en Belgique, les produits sont triés et stockés. A chaque commande passée par un client de Pat Says Now, le colis à expédier est constitué par UPS et toute la procédure de livraison est prise en charge par UPS via le réseau express. Ainsi, toutes les commandes sont traitées rapidement et sans démarches administratives fastidieuses, ce qui permet à Pat Says Now de travailler l'esprit serein.

La cohérence est un autre avantage qu'apporte UPS à Pat Says Now pour la gestion de sa chaîne d'approvisionnement : dès que les envois arrivent dans l'entrepôt belge, UPS effectue un contrôle de qualité rigoureux sur la base de critères préétablis par Pat Says Now. S'il survient alors le moindre problème lié à la qualité, Pat Says Now en est averti immédiatement et prend les mesures qui s'imposent. Une gestion des stocks complète ne peut s'imaginer sans planification à long terme. « L'entrepôt UPS peut croître en même temps que nous et nous n'avons pas

à déplacer tout notre stock si jamais il nous faut plus d'espace d'entreposage », souligne Patrick Strumpf.

Depuis qu'il s'est associé à UPS, Pat Says Now a vu son cash-flow évoluer très favorablement. Comme UPS gère ses entrepôts en toute conformité avec les réglementations douanières, les marchandises s'écoulent beaucoup plus rapidement, car le risque de retard de dédouanement est réduit au minimum.

Aujourd'hui, Pat Says Now est réputé pour ses souris d'ordinateurs qui donnent de la couleur, de la personnalité et une touche ludique à l'environnement de travail, public ou privé, de tous ses clients. Chaque produit est créé sur mesure pour personnaliser son bureau grâce à un design innovateur. Pat Says Now diffuse actuellement ses produits via un réseau de points de vente et de grands magasins haut de gamme situés dans 25 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique du Nord.

Dans un futur proche, Pat Says Now envisage de se développer en Australie et en Amérique du Sud. « En tant que premier fournisseur de services logistiques et de transport au monde, UPS nous permet d'accéder aux marchés internationaux. Les excellentes relations de travail qu'UPS a su établir avec Pat Says Now ont eu de nombreuses retombées positives pour nos affaires, comme par exemple des délais de livraison raccourcis et un meilleur temps de mise sur le marché », déclare Patrick Strumpf.

Le site internet d'UPS relouqué

Les utilisateurs récents de www.ups.com n'ont pu manquer de remarquer que notre site internet a subi une transformation radicale. Dans le but de toujours vous satisfaire davantage, le site d'UPS, complètement remanié, vous permet de naviguer plus facilement. Il dispose désormais d'un affichage graphique interactif et de liens plus visibles vers les nouveautés de service et les communiqués de presse.

On notera surtout l'affichage interactif d'information qui apparaît à la droite de l'écran. La page d'accueil met en évidence dans le coin supérieur gauche la fonction de suivi des envois, très souvent utilisée. La recherche d'information sur les principaux services UPS est facilitée par les fonctions « Recherche... » et « Liens rapides » qui apparaissent à un seul endroit.

La page internet remaniée contient en outre un onglet consacré aux solutions destinées aux entreprises,

entièrement modifié et beaucoup plus convivial. Nous sommes persuadés que ces modifications rendront votre navigation plus agréable et vous permettront de trouver plus facilement des réponses à vos besoins spécifiques.

Vous pouvez également chercher des solutions destinées aux entreprises en utilisant le nouvel outil « Solution Finder ». Il vous suffira de répondre à quelques questions pour qu'il vous aide à trouver la solution la plus appropriée à vos besoins parmi l'éventail très large de services d'UPS. La section consacrée aux solutions destinées aux entreprises propose également à présent des démonstrations en ligne et un outil de comparaison de solutions.

Pour en savoir plus sur les améliorations apportées au site ou pour découvrir plus en détail les nouvelles fonctions destinées aux entreprises, visitez simplement www.ups.com.



Mise à jour des services

UPS étend son service national à de nouveaux pays

Depuis le début de cette année, UPS a étendu son service Express national à 15 nouveaux pays de la région EMOA. Les clients de ces pays peuvent désormais utiliser le même service express haut de gamme d'UPS aussi bien pour leurs envois nationaux que pour toutes leurs expéditions internationales.

Cette extension de service permet aux clients de bénéficier d'une procédure d'expédition simplifiée et d'un système intégré, avec un seul enlèvement pour tous les envois nationaux et internationaux. Une fois confiés à UPS, les envois nationaux et internationaux peuvent être suivis via une seule application sur www.ups.com et apparaître sur une facture unique, ce qui réduit la paperasserie inutile et permet aux clients de se consacrer à leur cœur de métier.

D'autres avantages sont à noter comme une couverture de service étendue au niveau national et la possibilité de gagner du temps en utilisant les fonctionnalités de WorldShip™ 11.0, le logiciel de pointe mis au point par UPS pour simplifier le traitement des envois nationaux et internationaux. Le nouveau service express national s'étend aux pays suivants : Afrique du Sud, Algérie, Arabie saoudite, Chypre, Émirats arabes unis, Hongrie, Kazakhstan, Kenya, Malte, Nigeria, Pakistan, République tchèque, Roumanie, Serbie et Ukraine.

De plus, le service UPS Standard® national est disponible cette année au Luxembourg. Pour plus d'informations sur ces services, nous vous prions de contacter votre attaché commercial UPS ou de consulter www.ups.com.

Demandes de livraison en ligne

Les clients qui manquent une livraison UPS peuvent se connecter à www.ups.com et choisir eux-mêmes l'alternative qui leur convient le mieux. Cette nouveauté a pour but de pouvoir reprogrammer plus rapidement une livraison pour les envois n'ayant pas pu être livrés dès la première fois à leurs destinataires.

Lorsque la tentative de livraison échoue, nos clients sont invités à se connecter sur www.ups.com puis à saisir leur numéro d'avis de passage InfoNotice dans la rubrique « Suivre les colis & le fret » sur la page principale. À partir de là, ils peuvent choisir l'option qui leur convient le mieux pour recevoir leur colis. Toutes les demandes de livraison effectuées avant 19h00 seront prises en compte dès le jour ouvrable suivant. Toutefois, les demandes impliquant un changement d'adresse de livraison pourront faire l'objet d'un délai supplémentaire.

La Guide des services et tarifs UPS 2009 est disponible en ligne

De nouveaux tarifs pour les services UPS s'appliquent désormais. Comme chaque année, la mise à jour des tarifs UPS est publiée dans le Guide des services et tarifs ainsi que sur www.ups.com.

Outre ces tarifs remis à jour, le Guide des services et tarifs 2009 présente les modifications apportées à certains services, les frais complémentaires d'UPS ainsi qu'une nouvelle section consacrée au fret. Des frais de manutention supplémentaires s'appliquent désormais aux colis dont le poids dépasse 32 kilos. Par ailleurs, pour les services UPS Express® et UPS Expedited, le diviseur utilisé pour le calcul du poids volumétrique sera 5000. Toutefois, pour les envois importés en « Port Dû – Facturation au Destinataire » ou en « Tiers Payant – Facturation à un Tiers », c'est le diviseur du pays d'origine qui s'appliquera.

Pour visualiser l'ensemble de ces changements, veuillez télécharger le Guide des services et tarifs UPS 2009 disponible sur www.ups.com. Et comme toujours, vous pouvez visiter notre site internet pour rester informé de toutes les nouveautés sur les services d'UPS, notamment le suivi des colis, le calcul des tarifs et la description des services.

UPS améliore encore son logiciel d'expédition très performant

La nouvelle version de WorldShip 11.0 est arrivée ! Encore améliorée pour accroître la rapidité et l'efficacité du traitement de vos envois, cette nouvelle version de notre logiciel d'expédition, qui fait déjà l'unanimité parmi nos clients, va encore améliorer votre productivité au quotidien.

La dernière version de WorldShip, à télécharger gratuitement sur www.ups.com, est disponible

en 18 langues différentes, dont le hongrois et le turc. Cette mise à jour inclut des fonctions personnalisables qui vous permettent de choisir la façon dont vous souhaitez visualiser vos tarifs.

UPS améliore régulièrement ses services, car optimiser le degré de satisfaction de ses clients fait partie intégrante de sa philosophie. Pour plus d'informations sur WorldShip ou sur tout autre service d'UPS, veuillez contacter votre attaché commercial UPS ou consulter www.ups.com.

UPS s'adapte aux nouvelles réglementations américaines relatives à la sécurité du transport de marchandises par voie aérienne

Depuis février 2009, les marchandises expédiées par avion commercial en provenance des États-Unis doivent subir un contrôle de sécurité. Cette mesure résulte d'une nouvelle réglementation mise en place aux États-Unis par la TSA (Agence nationale de sécurité dans les transports). Toutes les marchandises voyageant sur un avion de ligne doivent être détaillées, de façon à ce que les différents articles constituant un envoi puissent être contrôlés suivant des méthodes approuvées par la TSA avant le chargement. UPS a travaillé en étroite collaboration avec la TSA et a consenti les investissements nécessaires, tant en équipement qu'en personnel, pour s'assurer que ses opérations de fret aérien soient en totale conformité avec la législation des États-Unis.

Suite de la page 1

Ces avions remplaceront les avions cargo Boeing MD-11 qui constituent la flotte aérienne actuelle d'UPS.

Avec une charge utile de 120 tonnes et 520 mètres cubes d'espace de chargement, le 747-400 a la capacité de transporter environ 19.000 colis par vol. En comparaison avec tous les autres avions de la flotte UPS, le nouvel avion cargo possède la plus grande autonomie et la vitesse de croisière la plus élevée.

Il est en outre équipé d'outils technologiques de pointe tels que l'ADS-B, un système qui augmente la sécurité en vol en permettant aux pilotes de détecter électroniquement les autres avions à proximité, ou Electronic Flight Bag, qui remplace les diagrammes et les manuels papier utilisés dans le cockpit.

« Il s'agit d'un avion high-tech qui affiche d'excellents résultats en termes de sécurité, de fiabilité et d'écologie », affirme Wolfgang Flick, président d'UPS Europe.

En partenariat avec la Deutsche Flugsicherung, l'aviation civile allemande, UPS a expérimenté avec succès une technique d'atterrissage moins bruyante et plus respectueuse de l'environnement, la CDA ou approche en descente continue. « Parmi les avantages de la CDA, on relève notamment une réduction importante de la consommation de carburant, des émissions de CO₂ et du bruit produit par l'atterrissage. Nous avons commencé à tester cette méthode en 2003 au Worldport, le principal centre stratégique international d'UPS aux États-Unis. Depuis lors, UPS a utilisé la technique d'approche en descente continue pour atterrir sur de nombreux aéroports des États-Unis », explique Wolfgang Flick.

La technique CDA consiste à faire tourner le moteur au ralenti pour effectuer la descente sans à-coups, plutôt que d'utiliser la méthode traditionnelle où l'atterrissage a lieu en plusieurs étapes. Suite aux essais de l'année dernière, tous les avions décollant de l'aéroport de Cologne/Bonn ont accepté d'utiliser cette technique pour atterrir à Cologne.

Le monde des affaires est en constante évolution et UPS se tient prêt à suivre le mouvement. « Même si certains clients nous sont fidèles depuis très longtemps, ils sont toujours aussi importants à nos yeux et nous mettons tout en œuvre chaque jour pour conserver toute leur confiance », affirme Wolfgang Flick.

UPS présente sa première camionnette de livraison haute performance

L'automne dernier, UPS a révélé son intention d'appliquer à l'un de ses anciens véhicules de livraison un « traitement de choc ». L'équipe chargée de la flotte automobile, basée à Hanovre en Allemagne, reçut donc une double mission : démonter totalement le véhicule pour n'en conserver que le châssis, puis en modifier les performances de façon drastique. La camionnette de livraison emblématique de la marque fut ensuite transformée conformément au design imaginé par le gagnant d'un concours organisé sur internet.

L'heureux gagnant était Alper Yazar, étudiant en design à la Mediadesign Hochschule de Düsseldorf.

Son projet, choisi parmi six finalistes, a su conserver le caractère distinctif de la camionnette de livraison d'UPS. La carrosserie est ornée de dessins représentant des conducteurs UPS ainsi que plusieurs boîtes d'emballage.

Le véhicule créé suite au projet a une puissance de 425 chevaux et est équipé d'un moteur de 6,3 litres, ainsi que d'une transmission, d'un essieu arrière et de freins haute performance. Sur le plan esthétique, la ligne du toit a été abaissée de 30 centimètres ; des jantes et des tuyaux d'échappement latéraux chromés ont été ajoutés au véhicule. Suite à un vote en ligne, cette camionnette ainsi relookée a été rebaptisée « Racing Rudi ».

Rudi a fait sa première apparition en public le 29 novembre, à l'occasion de l'Essen Motor Show, un des plus grands Salons de l'automobile annuels d'Europe. Conçu initialement comme une

pièce d'exposition présentée sur des salons, ce projet de véhicule remplit également une autre fonction : il permet à l'industrie automobile de découvrir sous un angle créatif UPS et ses services.



Ouverture officielle du centre stratégique international en Asie

Depuis décembre dernier, les vols d'UPS Airlines décollent du tout nouveau centre stratégique aérien international situé à Shanghai. Faisant partie des infrastructures de l'aéroport international Pu Dong, ce centre stratégique joue un rôle particulièrement important, car il relie l'Asie au vaste réseau international d'UPS.

« L'aéroport international Pu Dong de Shanghai est le troisième au monde en termes de tonnage et il connaît une croissance annuelle de 11,5 %. Il offre donc un réseau bien établi qui permet de relier 179 villes de Chine et du monde entier », a déclaré Wu Nian Zu, président des autorités aéroportuaires de Shanghai.

Le centre stratégique d'UPS possède une zone d'inspection douanière interne, en service 24h/24 et 7 jours/7 – la plus importante de ce type à Shanghai. La zone d'inspection a été spécialement conçue pour assurer la manutention

rapide à la fois d'envois de fret importants et de petits colis express.

Par ailleurs, UPS a collaboré avec l'office des douanes de Shanghai pour créer un système de gestion des risques douaniers à l'intérieur du centre stratégique aérien. Les données fournies par UPS sont fusionnées avec celles des douanes de Shanghai pour identifier les articles présentant un risque d'inspection et pour accélérer les livraisons en réduisant au minimum les contrôles douaniers non indispensables. Tous les articles dont les autorités douanières jugent l'inspection nécessaire sont automatiquement extraits de la courroie transporteuse, sans perturber le flux des autres colis.

Le nouveau centre stratégique aérien est également équipé de 117 courroies transporteuses et de 47 quais de chargement. Il a une capacité de tri de 17.000 colis à l'heure. Afin qu'il corresponde aux usages chinois en matière d'exportation et

d'importation, nous avons également veillé à ce que le centre puisse traiter rapidement et simultanément plusieurs envois de fret lourd. Pour les exportations, la Zone de manutention générale des marchandises permet de les emballer sur place avant de les charger dans l'avion.

Cette option s'adresse plus particulièrement aux clients qui expédient des instruments de précision ou d'autres articles requérant une manutention spéciale.

« Tout dans le centre a été conçu de façon à optimiser la rapidité d'exécution et l'efficacité,

a souligné Dan Brutto, président d'UPS International. Nous sommes persuadés que Shanghai va devenir un centre d'affaires encore plus attractif car nos clients comprendront l'importance de ces infrastructures de pointe qui leur permettront d'accéder rapidement au monde entier. »



Premiers coups de pelle pour le nouveau centre stratégique d'UPS à Shenzhen

Les travaux de construction du nouveau centre stratégique aérien d'UPS destiné à desservir toute la région asiatique viennent de démarrer. Ces nouvelles infrastructures seront situées à Shenzhen, au nord de Hongkong. À terme, elles remplaceront le centre stratégique d'UPS implanté aux Philippines. La fin des travaux est prévue pour 2010. Ce nouveau centre stratégique permettra de gagner au moins une journée de délai pour les livraisons de vos envois et profitera à plus d'un titre à toute la région manufacturière des alentours de Shenzhen.

« Cette région dynamique représente d'énormes opportunités de croissance, a déclaré Dan Brutto, président d'UPS International. UPS entend bien exploiter au mieux cette croissance en proposant à ses clients des services de

qualité supérieure. La position stratégique du hub d'UPS à Shenzhen renforcera encore notre position en Asie. »

Contrairement au centre stratégique qu'UPS a récemment inauguré à Shanghai pour relier l'Asie au réseau aérien mondial d'UPS, les infrastructures de Shenzhen serviront de lien entre tous les aéroports situés en Asie.

L'aéroport international de Shenzhen occupe actuellement 139 couloirs aériens et relie 18 pays et 34 villes dans le monde entier, a expliqué Huang Chuan Qi, président de l'aéroport. « Je suis convaincu que l'aéroport de Shenzhen est bien placé, tant sur le plan économique que sur le plan géographique, pour favoriser les échanges commerciaux à l'intérieur du territoire asiatique », a-t-il encore affirmé.



Widget souffle sa première bougie !

Widget n'est pas seulement une sympathique créature au large sourire et aux yeux écarquillés, coiffée d'un étrange couvre-chef : c'est aussi un assistant particulièrement dur à la tâche, bien au fait de tous les services d'expédition d'UPS. Apparu il y a tout juste un an sur vos écrans, cet ami précieux vous permet de gagner du temps en vous assistant dans vos tâches d'expédition quotidiennes.

Téléchargeable gratuitement sur www.ups.com, Widget a élu domicile dans la 'zone de notification' traditionnellement située dans le coin inférieur droit de l'écran. Un simple clic sur l'icône permet d'afficher toutes les tâches d'expédition et les fonctionnalités qu'il peut vous proposer.

L'application Widget a pour but d'assister l'utilisateur dans le suivi de ses colis, en recensant et en enregistrant l'état de tous ses envois UPS. De plus, Widget vous aide à garder le contact avec le monde qui vous entoure : les dernières nouvelles défilent en temps réel sous forme de lien ou de gros titres, faciles à lire. Enfin, Widget sert de lien direct avec les nombreux services hébergés sur www.ups.com. Grâce à lui, des tâches routinières, telles que calculer le délai et le coût d'un envoi, consulter des informations relatives à votre compte UPS ou rechercher des adresses UPS, sont possibles en un simple clic.

Mais si vous voulez un peu vous amuser face à l'écran ou avoir un petit compagnon de travail, Widget ensoleillera même les journées les plus chargées. Ce sympathique gadget graphique interactif est un vrai boute-en-train qui vous divertira ! Mais prenez garde : il est sujet au mal des transports ! Pour en savoir plus sur l'application Widget ou pour télécharger le Widget, veuillez vous connecter sur le site www.widget.ups.com.



Parlez-nous de VOUS

Votre avis nous intéresse et nous aimerions beaucoup savoir ce que vous pensez d'UPS Forum. Vos suggestions sont les bienvenues, de même que toutes les anecdotes, amusantes ou moins plaisantes, dont vous souhaiteriez nous faire part. Envoyez-les simplement à tellus@upsforum.com. Par ailleurs, si vous connaissez quelqu'un, dans votre entreprise, qui aimerait recevoir UPS Forum régulièrement, n'hésitez pas à nous communiquer ses coordonnées et nous lui ferons parvenir chaque numéro !

UPS Forum est publié plusieurs fois par an par UPS et est destiné aux dirigeants et cadres des entreprises dont les activités sont exercées en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. La reproduction d'UPS Forum, en totalité ou en partie, est interdite sans autorisation écrite préalable. Les personnes ou publications ainsi que les commentaires des invités ne reflètent pas nécessairement l'opinion de la société UPS. Les questions et commentaires des lecteurs sont les bienvenus. Merci de les adresser à : Forum Editor, UPS Europe SA/NV, 5 Avenue Ariane, 1200 Bruxelles, Belgique.

